

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.dnlp.net>



自然与传奇系列

# 福布斯40位常客的 发家秘史

传奇翰墨编委会 / 编

 江苏科学技术出版社



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费  
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218600 期货开户

理想藏书 55188



自然与传奇系列

# 福布斯40位常客的 发家秘史

传奇翰墨编委会 / 编

江苏科学技术出版社



## 图书在版编目 (CIP) 数据

福布斯40位常客的发家秘史 / 传奇翰墨编委会编著. —南京: 江苏科学技术出版社, 2013.3

(自然与传奇)

ISBN 978-7-5537-0156-1

I. ①福… II. ①传… III. ①企业家—生平事迹—世界—通俗读物  
IV. ①K815.38-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第248961号

---

### 福布斯40位常客的发家秘史

编 著 传奇翰墨编委会  
责任编辑 孙连民  
特约编辑 孙志娟  
责任校对 郝慧华  
责任监制 曹叶平 周雅婷

---

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司  
江苏科学技术出版社  
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009  
出版社网址 <http://www.pspress.cn>  
印 刷 北京冶金大业印刷有限公司

---

开 本 710mm × 1000mm 1/16  
印 张 14  
字 数 225千字  
版 次 2013年3月第1版  
印 次 2013年3月第1次印刷

---

标准书号 ISBN 978-7-5537-0156-1  
定 价 24.80元

---

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换



## 你有一个地球财富

不得不承认，这个世界从过去到现在，甚至一直到未来都会有很多穷人。但与此同时，也一直有很多的富人。我们不轻视穷人，但我们却可以崇拜富人。哪怕仅仅是因为全世界的富人在猎取财富的时候所共有的一个信念：把这个世界放眼能看到的财富都看做是自己的，就像狼总是把周围活动着的动物看成是自己的食物一样。

“把世界的财富看做自己的”是一种财富观念，而这种观念是人们获得财富的基础。毋庸置疑，获得金钱是让人感觉到成功和满足的主要途径之一。很多人喜欢金钱，但是还要用更“高尚”的价值观作为遮掩，仿佛获得金钱是一种罪恶。与这种人相比，另外一些人更值得欣赏：他们喜欢金钱，并把这种喜欢“赤裸裸”地演绎着，有时甚至给人一种肆无忌惮的感觉。相比较而言，后面一种人对于财富拥有更坚决的获取信念，甚至完全相信这种信念值得付诸实践。因此，他们也更容易获得成功。

“相信”是一个很重要的概念。事实上，相信了，面前的财富就已经有三分之一是你的了。当然要相信的有很多，比如墨西哥电信大亨、现任世界首富卡洛斯·斯利姆·埃卢曾经提到的其中一种：“父亲教我要有勇气，无论遇到什么样的危机，墨西哥都不会消失，如果我对这个国家有信心，那么任何合理的投资都将获得回报。”他把获得财



富与信任国家联系在了一起，但是很显然，他的成功证明这种想法是正确的。

获得财富的过程就是一种幸福，至少对于拥有这种信念的人来说如此。因为这样他们就可以专注于自己的目标，不必再费心力与时间去寻找自己人生的方向和生存价值。正如埃卢，现在让他觉得幸福的事，或许便是可以每年坐着私人飞机去全球各地寻找自己可以收购的企业。

当然，谋求财富需要寻找正确的途径，选择合适的手段，利用正常的关系，达到正当的目的。得到财富不能以出卖为前提，无论出卖的是青春还是灵魂，这也是一种对待财富的态度。

有这么一个故事。一个女孩发问：“我25岁，有惊人的美貌，有品位且谈吐不俗，我想住进高档住宅，怎样才能嫁给一个有钱人？”一位华尔街金融家回答说：“事实上你所说的只是一笔财和貌的简单交易。但是，你的美貌会消逝，我的钱却不会无缘无故地减少。从经济学的角度讲，我是增值资产，你是贬值资产。听起来很残忍，但对于一件加速贬值的产品，明智的选择是租赁，而不是购入。”

在财富面前，无数人都想寻找一条捷径去获得。但是，正如这个金融家所说的那样，现实很残忍。你要学会判断，“获取财富”和“通过别人获取财富”的区别，如果说“获取财富”是实现自我，那么“通过别人获取财富”则很容易迷失自我，这简直是比贫穷更可怕的一件事。

“商业的目的是要创造幸福，而不仅仅是财富的堆积。”这是世界著名人物B.C. 福布斯的话。和福布斯一样著名的甚至比他本人还要著名的是他每年一度公布的“福布斯”榜单。福布斯榜单上的富豪明星或者明星富豪不断地变化着，但是我们这里选择的40位人物却是榜单中的常客。他们雄踞榜单时我们毫不惊奇，如果哪一天他们从榜单上消失我们才会真的嗟叹。



其实，最终他们教会我们：如果是没有天潢贵胄的门第或者富可敌国的家族产业可以继承，那么拥有财富信念、选择正确方向和不断奋斗这3个方面，也会使你取得足够的权利来获得或者分配世界上的财富。

你可以和他们一样有钱！但是首先你必须相信自己，这也就是我告诉你可以拥有世界上三分之一的财富的原因，虽然我不能直接说这本书会带给你世界三分之一的财富。



## 目 录 Contents



### 第一章 白手起家的创业精英

|               |    |
|---------------|----|
| 时尚缔造者迪奥       | 2  |
| “股神”巴菲特       | 9  |
| 传媒帝王默多克       | 16 |
| “偏执狂”总裁格鲁夫    | 25 |
| 百折不挠的地产大王特朗普  | 31 |
| “冒险富翁”布兰森     | 39 |
| 电脑天才比尔·盖茨     | 43 |
| 随心所欲的迈克尔·彭博   | 53 |
| 傲慢的CEO拉里·埃里森  | 55 |
| 电信大亨卡洛斯·埃卢    | 58 |
| 低调的富豪卡尔·阿尔巴切特 | 61 |



### 第二章 举世闻名的传奇品牌

|                |     |
|----------------|-----|
| 享誉全球的皮具世家路易·威登 | 66  |
| 遍及世界的可口可乐      | 70  |
| 颠倒众生的香奈儿       | 80  |
| 为世界提速的福特汽车     | 87  |
| 汉堡王国麦当劳        | 93  |
| 百姓家居宜家         | 99  |
| “乡下人”开的店沃尔玛    | 101 |





### 第三章 家族继承的巨额财富

|               |     |
|---------------|-----|
| 印度商业帝国信实集团    | 108 |
| 收购狂人拉克希米·米塔尔  | 110 |
| 缔造豪车帝国的家族保时捷  | 112 |
| 美国“皇室”肯尼迪家族   | 118 |
| 英王室的财产变迁      | 123 |
| 埃及国王法鲁克的奢华生活  | 129 |
| 珠光宝气的俄国罗曼诺夫王朝 | 132 |

### 第四章 机遇带来的意外横财

|           |     |
|-----------|-----|
| 索罗斯“投机”股市 | 136 |
| 黄金与钻石的诱惑  | 142 |
| 挡不住的好运气   | 148 |
| 海底沉船上的宝藏  | 150 |
| 埋在地下的黑金石油 | 156 |

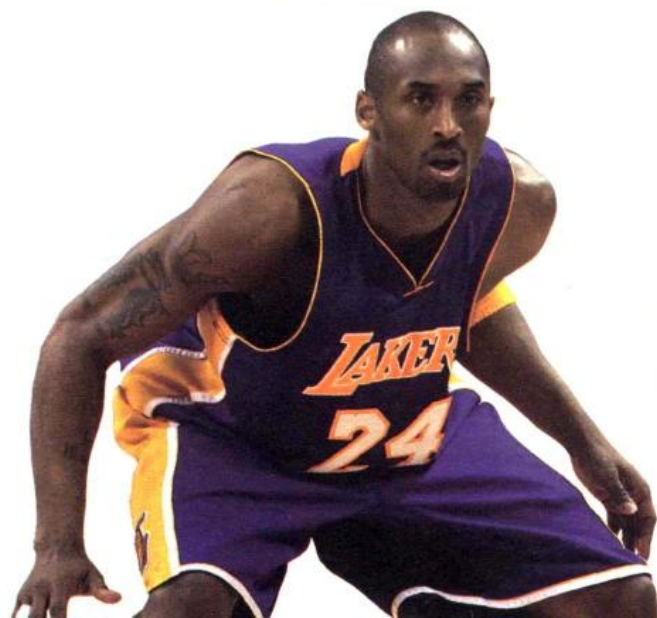






## 第五章 一举成名的暴富明星

- 喜剧天才卓别林 164
- 钢铁男人施瓦辛格 171
- 脱口秀女王奥普拉·温弗瑞 178
- 性感女神麦当娜 183



- 篮球飞人迈克尔·乔丹 190
- 无敌拳王泰森 198
- “小飞侠”科比·布莱恩特 203
- “万人迷”大卫·贝克汉姆 206
- “菲鱼”迈克尔·菲尔普斯 209
- “老虎”泰格·伍兹 212

# 第一章 白手起家的创业精英



财富精英是怎样诞生的？他们的背后又有怎样不为人知的故事？他们从事什么行业？运用什么策略、模式达到快速积累财富的目的？商海横流，是什么帮助他们发现了财富的蓝海？人们对此有着太多的疑问，迫切地希望找到答案，找到打开财富之门的钥匙。

财富改变命运，财富精英，演绎传奇财富人生。

当经济成为社会生活的主旋律时，财富人物的兴衰沉浮最能彰显社会变迁的方向。新的世纪，人类仍在召唤财富，大举向新的社会财富进军。时代需要创造新的财富神话，造就新的引领时代潮流的财富精英。

为财富立传，多年以后，当我们回望现在，如果还能翻看他们的杰出一面，将是一件很有意义的事情。



# 时尚缔造者迪奥



在今天的时装界，CD 品牌时装几乎无人不知。  
克里斯汀·迪奥是以他的名字命名的品牌 Christian Dior(简称 CD)的创始人。CD 自 1947 年创始后，在时装与时尚界始终处于金字塔的顶端，是法国高级女装的代表，是华丽与高雅的代名词，这一切与克里斯汀·迪奥密不可分。

# Dior

## 热爱艺术的青年

1905 年 1 月 21 日，克里斯汀·迪奥出生在法国诺曼底格兰维尔一个富裕人家。他从小就非常喜欢毕加索、马蒂斯

↓ 克里斯汀·迪奥周岁时

等大师的作品，这养成了他对艺术和设计的品位及喜好。他还喜欢独自待在起居室里，看凡尔纳的科幻小说或佩罗的童话故事。

小迪奥还在格兰维尔的娱乐场登台演出。狂欢节、茶会、儿童日场，都是令他欢欣鼓舞的快乐世

界。那时，一个算命先生对小迪奥说：你将来会因女人而声名显赫。后来，迪奥的人生果真验证了这句预言。

1920 年，青年迪奥想学建筑，但父亲不同意，于是他就读了政治学。那时，他喜欢看德国作家布鲁克斯的书，看俄国芭蕾舞，参加博蒙特伯爵的舞会，过着自由自在的日子。

他和朋友雅克一起在波提路 38 号开了家画廊。在那里，他们展出现代派油画。他们的朋友主要是被人们称之为新人类和新超现实主义者的萨尔瓦多·达利等人。在诗人科利的



帮助下，迪奥还免费展示艺术家们的作品。迪奥和一伙年轻人，在马克斯的宅邸里尽情享受他们年轻的人生。

但不久，迪奥的家庭破碎了。他的哥哥患了绝症，母亲因悲伤过度而去世，父亲也破了产，所有的财产都被拍卖。

一位朋友鼓励克里斯汀·迪奥去学习时装设计。从此他走上了这条专业道路，并一直走向辉煌。不久，他的第一张设计图在菲加罗发表，并引起了罗伯特·皮盖特的注意。1938年，这位设计师邀请迪奥做他的女装设计师，并让他筹办个人时装展。

## 一颗闪亮的时装设计明星

在二战期间，克里斯汀·迪奥被派往贝里的耶夫尔河畔服兵役。复员后，他又回到了法国。女装设计师卢西恩·利朗聘请他做女装设计助理。在这里，迪奥明白了“织物的真正含义”。

此时经历多年战争刚刚获得解放的法国百废待兴。而马西尔·博萨克的个人事业却如日中天。他的工厂雇用了数千名工人，他的运动员在赛马中获胜。他还想找一位设计师使他的“盖斯顿”设计室更具活力。

迪奥同博萨克见面之后，博萨克欣然聘请了这位颇具实力的设计师。迪奥还鼓起勇气说服博萨克，为设计

室投资了5500万法郎。这个设计室位于蒙塔约，以迪奥的名字命名。于是，迪奥童年的预言有望实现了。一颗闪亮的时装设计明星即将绽放出耀眼的光芒。

在他的设计室里，有3个女人鼎力协助他。雷蒙德·斋耐克是主要的组织者；杰梅尼·布里卡德，一个高雅的女人，也是一位令人敬畏的顾问；而玛格丽特·卡里，是一位行家里手，迪奥的女装设计师。只要告诉她一个想法，她立即就能做出令你满意的服饰。设计室的同仁们有着共同的目标：表现法国高级女装的豪华亮丽，征服巴黎，征服美国。

从布料到成品，从工人到超级名模，迪奥的设计室正在一步一步地创造奇迹。

## 在电影界声名远扬

1947年2月12日，巴黎，世界各地的记者和皇室成员都在等待。舞台四周座无虚席。迪奥显得有些坐立不安。10点13分，第一位模特出场了。台下开始响起为这些时装喝彩的掌声。人们评价：“这些服装的确很有新意。”温莎公爵夫人及可汗王子阿里也高度赞赏这些服装，这使得迪奥的名声不胫而走。他的第一次时装发布会大获成功。



此后，他每一次新作的推出，都在时装界掀起波澜，引起传媒的关注。他的新线条、新理念、新形象、突出女性特征的时装，曾被认为下流，束腰、露肩、短下摆的设计，也被视为有伤风化。但克里斯汀·迪奥自信地将以往的观念弃之脑后，始终坚持个人的设计风格。

克里斯汀·迪奥的 CD 品牌，终于成为绚丽的高级女装时代（1947 年～1957 年）的领头羊。在战后巴黎重建世界时装中心过程中，迪奥做出了不可磨灭的贡献。那至今仍让人记忆犹新的大 V 领的卡马莱晚礼服，多层次兼可自由搭配的皮草等，均出自于这位天才设计大师之手；其优雅的窄长裙，兼有实用功能与艺术魅力。

他的服装除选用高档上乘面料，如绸缎、传统大衣呢、精纺羊毛、塔夫绸、华丽的刺绣品，更以做工精细见长。

美国的服装设计师们仍在设计长裙，但迪奥的时装使他们的作品没出工作室就已过时。

迪奥的设计在美国引起了轩然大波。美国设计师们不愿意接受迪奥的短裙。迪奥的设计师甚至还收到了恐吓信。但随着迪奥设计室的订单潮水般从世界各地涌来，美国人不得不承认了这个现实，并将一项奥斯卡服装设计奖颁给了迪奥。

迪奥从来相信世界是一体的，尤其是在服装世界。他的时尚大使周游世界各地，不断扩大着迪奥品牌时装的影响力。

这一时期，迪奥常去米利拉弗莱特附近的磨坊独居，以便

↓ 1948 年的迪奥时装

↘ 1948 年，模特穿着克里斯汀·迪奥设计的服装



寻找创作灵感。在这里，他的才思如泉水般涌出，化作了一张张充满新意的时装设计图样。

1948年，战后的困难时期过去了，法国人又聚到了一起。当人们在雪坡上尽情欢乐时，迪奥再次举办了春夏时装秀。看，宽边帽上装饰了一只红色的鸟，长裙曳地；一套黑白交错的“阿万提”款式：黑色毛裙，小小的钟形女帽和黑色波纹绸垂饰……他设计发布的每种款式都至少流行一个季节。

随着迪奥的名声日盛，王室家族成员也常邀请他设计服装。著名电影导演阿尔弗雷德·希区柯克也邀请迪奥为玛琳·黛德丽在电影《怯场》中的形象设计服装。随着他的服饰不断被明星们搬上银幕，迪奥在电影界也声名远扬了。在



为马克·罗宾逊的电影《小屋》设计了女主角的服饰之后，充满魅力和诱惑力的迪奥女人形象愈发大放光彩。

↑电影明星英格丽·褒曼为斯坦利·多南的电影《愿嫁金龟婿》试穿迪奥设计的“冬季花园”礼服

1953年，迪奥又一次举办春季时装秀，这次时装秀表现出了他所追求的高雅品位。那一套套灰色法兰绒套装、黑色天鹅绒套装……将女性优美的身材、流畅的线条和无与伦比的剪裁融为了一体。他从喜爱的花朵中汲取灵感。这就有了“黑郁金香”套裙中的卷边帽和带斑点的面纱。模特戴安妮身穿“海德公园”套裙；深红色织物配以棕色貂皮领；模特安博莉身着“开克提尔”套装；深灰色驼呢裙，配象牙色绸短上衣；模特安博莉展示的“迪奥拉玛”款式：镶边黑色毛料

—玛琳·黛德丽在希区柯克的电影《怯场》中穿着迪奥设计的1950年款的“金合欢树”套装





↓ 克里斯汀·迪奥与“新风貌”的配饰

↘ 2008 年迪奥时装展示

皱纹裙，头戴铃鼓帽，上插羽毛。每一款式的设计都是迪奥的灵感和勤奋的结晶。



## 他创造了时装界的奇迹

连续数年的成功，使克里斯汀·迪奥变成了备受尊崇和赞誉的“迪奥先生”。而迪奥先生是个不容易满足的人。在他 48 岁，正是事业的鼎盛时期，迪奥却开始改变自己的风格。1954 年，玛格丽特公主，他的一位皇家客户，邀请他举办时装展。时装模特们展示了他精彩纷呈的作品，这些作品几乎都是 A 型设计，这种款式的裙摆多呈喇叭状，上衣和裙子的





组合方式相当经典。一时间，又掀起了一股新的时装潮流。

1956年，迪奥在沃尔地区买了一家老式汽车旅馆——“科莱诺尔庄园”，和他的父亲住在一起。在那里，他焕发出前所未有的创作热情。他不停地创作，他已完全找到了自己的风格，一个属于他个人的设计空间。1957年2月，迪奥和他的1170名同事，共同庆祝了迪奥设计室创办10周年。在这10年里，他们卖出了10万套女装；用去了1500千米的装饰织物，绘制了16000张服装图样。

他用10年时间创造了时装界的奇迹，赢得了盛誉，也赢得了财富。

然而就在他步入辉煌之巅时，越来越严重的抑郁症也在折磨他。他接受朋友们的建议，去了佛罗伦萨附近的温泉胜地休整。但不久后，克里斯汀·迪奥却意外地死于心脏病，那是1957年10月24日。

他被葬在了“科莱沃尔庄园”附近的卡林公墓。

## CD，世界驰名品牌的辉煌

克里斯汀·迪奥的助手，



21岁的年轻设计师伊夫·圣罗兰 | 2008年迪奥时装展示

兰接替了他的位置。这位年轻人十分害羞，但极有天赋。他以6次成功的时装发布会，维护和颂扬了迪奥的声誉。

这以后，迪奥时装仍是华丽优雅的代名词。第二代设计师圣罗兰在1959年将迪奥推向了莫斯科，并推出迪奥的新系





↑ 迪奥眼镜

列——苗条系列。第三代继承人马克·博昂，首创迪奥小姐系列，延续了迪奥品牌的精神风格，并将其发扬光大。

1989年，迪奥品牌由意大利设计师费雷主持设计，此时迪奥的传统较夸张、浪漫风格融入了新的严谨与典雅。如今的迪奥公司由LVTH集团管理。1997年，年轻的英国籍设计师加里阿诺被推到了迪奥的前台。

人们评说，迪奥的设计理念新颖、时髦且十分精致。他有着自己独特的表达方式，对颜色的选择很有独到之处。这使他的服装总是站在时代的前沿，

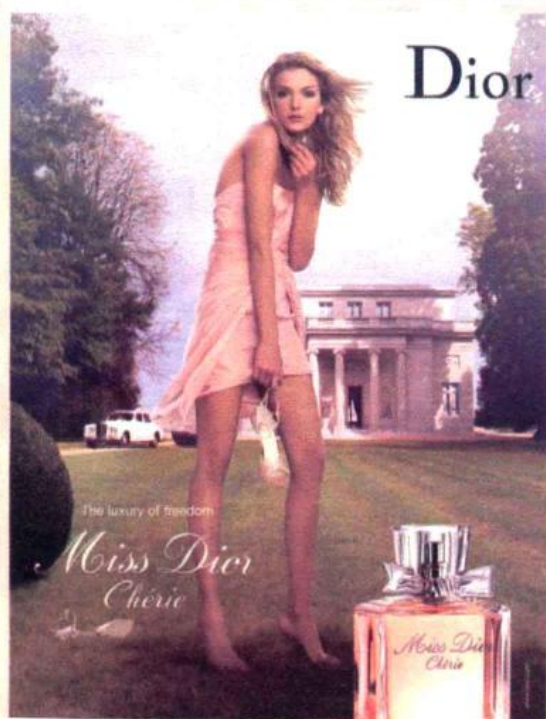
显得前卫。他在追求时尚的同时，还很擅长从过去的事物中发掘灵感。

20世纪90年代，世界著名的迪奥品牌时装销售额相当可观。1994年，CD服装的销售额达1.93亿美元，1996年，CD时尚女装生产的成交量达到2.35亿美元，其品类范围也从高级女装、高级成衣，扩展到香水、皮草、头巾、针织衫、内衣、化妆品、珠宝及鞋等，人们一如既往地关注CD品牌，推崇CD品牌。

克里斯汀·迪奥的一生，从一个时装秀走向另一个时装秀。他精彩的霓裳人生，创造了绚丽独特的女装时尚，创造了国际著名设计公司，也创造了世界著名服装品牌，当然也创造了大量的财富。

今天，迪奥离开我们这个世界已近半个世纪。但至今人们仍在做着这样的假设：“如果迪奥还活着，如今的时尚当是另一个样。”可见这位大师对20世纪时装领域的巨大影响。如今，迪奥辉煌的梦想仍在继续，他创立的世界名牌CD，仍是源源不断的财富源泉。

↓ 为纪念 Christian Dior 诞生百周年，Dior 香水部门特别邀请著名 Quest 香水公司的调香师 Christine Nagel，重新演绎属于 2005 年的 Miss Dior。Christian Dior 的创作总监 John Galiano 从 Stevie Wonder 的歌曲《My Cherie Amour》中取得灵感，将这款为少女而设的香水，命名为“Miss Dior Chérie”



# “股神” 巴菲特

沃伦·巴菲特被誉为“当代最成功的投资者”。在历史上伟大的投资家中，巴菲特以他敏锐的业务评估技术引人注目。石油大王约翰·D. 洛克菲勒、钢铁大王安德鲁·卡耐基和软件大王比尔·盖茨都有一个共同特点，即他们的财富都来自一种产品或发明。巴菲特却是个纯粹的投资商，他从零开始，仅靠股票和企业投资，成为了20世纪世界大富豪之一。



巴菲特在1950年代中期，曾担任过一家名为“巴菲特合伙企业”的基金经理。他在这家公司中，主要负责管理一家名为“巴菲特合伙企业”的基金。他在这家公司中，主要负责管理一家名为“巴菲特合伙企业”的基金。



的小孩”。小巴菲特对数字有着与生俱来的迷恋。他常俯瞰着繁忙的路口，记录下来来往往的车辆牌照号码。晚上，他打开报纸，计算每个字母在上

少年时代的巴菲特，穿着流行的平板网球鞋和宽松的长袜弹尤克里里琴

## 迷恋数字的少年

1930年8月30日，沃伦·巴菲特出生于美国内布拉斯加州的奥马哈市，他的父亲霍华德·巴菲特是当地的证券经纪人和共和党议员。巴菲特从小就被母亲称为“很少带来麻烦





面出现的次数，在草纸上密密麻麻地写满变化的数字。

美国经济大萧条使父亲霍华德的证券经纪人工作陷入困境，致使家里的生活非常拮据。因此，少年的巴菲特就怀有一种执著的愿望，想要变得非常富有。他5岁时就在家中摆地摊兜售口香糖，稍大后他带领小伙伴到球场捡富豪用过的高尔夫球，然后转手倒卖，生意颇为红火。上中学时，除利用课余时间做报童外，他还与伙伴合伙将弹子球游戏机出租给理发店老板，赚取外快。巴菲特曾平静地对他的好朋友们说他将在35岁以前发财。对于有人问他为什么想赚那么多钱，巴菲特答道：“这倒不是我想要很多钱，我觉得赚钱来看着它慢慢增多是一件很有意思的事。”

→ 1946年1月，巴菲特在一次国会问题的辩论活动中代表反方观点，这次活动通过华盛顿广播电台WTOP的“美国校园之声”栏目广播

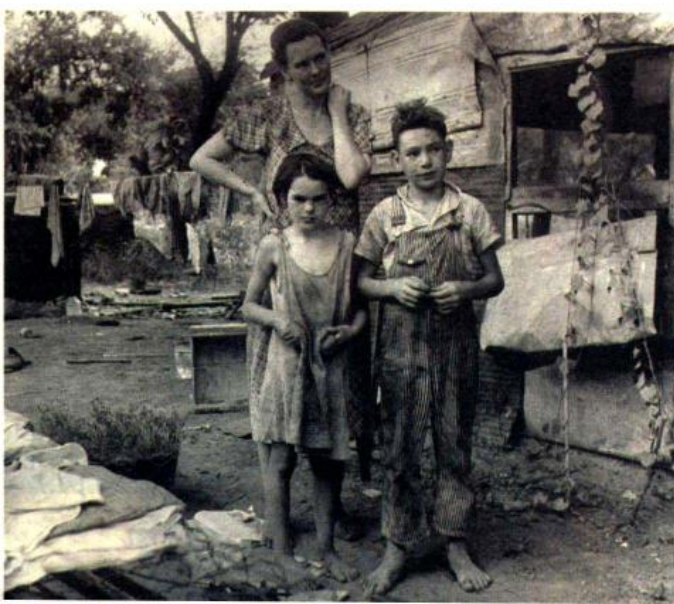


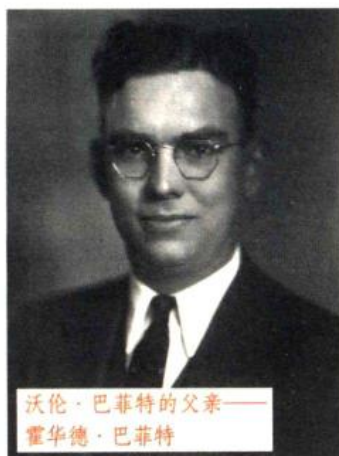
## 为父亲和恩师打工

巴菲特在读书期间，阅读了本·格雷厄姆的经典著作《聪明的投资者》。这本有关证券投资的著作对巴菲特而言“就像找到了上帝所在”。为此巴菲特大学一毕业就离开家乡奥马哈，只身来到纽约，进入哥伦比亚大学商学院师从他敬仰的本·格雷厄姆。

1951年，在哥伦比亚大学毕业后，巴菲特回到奥马哈，到父亲的交易部巴菲特－福尔克公司做股票经纪人。在巴菲特－福尔克公司他取得的最大进展不是在投资业上，而是在戴尔·卡耐基的公开课上。在课上，他学到了在大庭广众之下谈吐自如的本领。1954年，巴菲特前往纽约到恩师格雷厄

↓ 经济大萧条时期的美国人





沃伦·巴菲特的父亲——  
霍华德·巴菲特

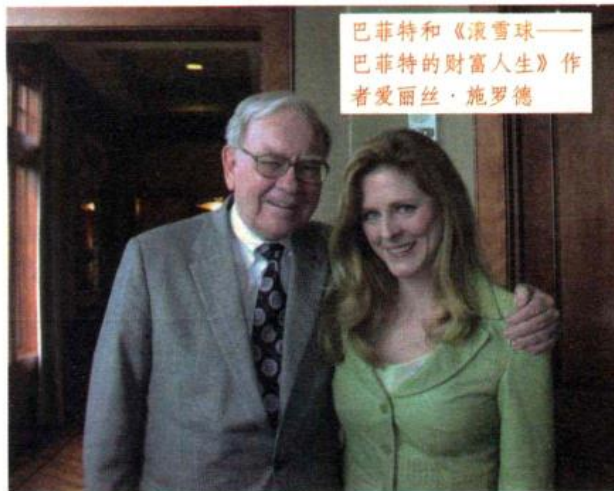
姆的投资公司——格雷厄姆-纽曼公司任职。由于格雷厄姆的保守态度，使他拒绝对公司进行任何主观的分析，而是乐于坚持自己的教学准则。这常使投资公司出现持币待投的现象，从而丧失了许多机会。巴菲特意识到这一点并开始研究质量因素对公司内在价值的影响。1956年，格雷厄姆退休后，投资公司解散，巴菲特带着他14万美元的“赌注”重返奥马哈。

## 成立自己的公司

1956年5月1日，也就是他刚到奥马哈的那天，他把一帮家人和朋友们组织起来。其中有他的姐姐艾丽丝和她的丈夫，艾丽丝姑妈，多克·汤普森——他以前的室友和他的母亲，还有他的律师丹·莫内——筹集了105 000美元资金。巴菲特作为总合伙人，投入了100美元。虽然这是个很小的数目，但是巴菲特不再是为他的

父亲或本·格雷厄姆挣钱了，而是为他自己的合伙公司——巴菲特有限公司挣钱。

1961年，巴菲特在登普斯特尔公司身上下了100万美元的赌注，这是他有史以来最大的一次投资。这是一家有80年历史的风车和农用工具制造厂。当时，登普斯特尔公司在停滞的销售和令人担忧的利润中苦苦挣扎，巴菲特用合伙人资产的一部分买下了达到控股的股份额，任命自己为董事会主席。可是巴菲特并没有精力使企业扭亏为盈，认识到这一点后，他请了一位真正的行家哈里·博特来管理企业。博特非常出色地做着巴菲特所不能做的工作——压缩费用清点存货，一年后原本利润平平的机械厂有了丰厚的利润。1963年巴菲特将股份卖掉，净挣230万美元，占合伙公司当年总收益38.70%。因此，巴菲特也有了借标者的恶名。



巴菲特和《滚雪球——  
巴菲特的财富人生》作  
者爱丽丝·施罗德

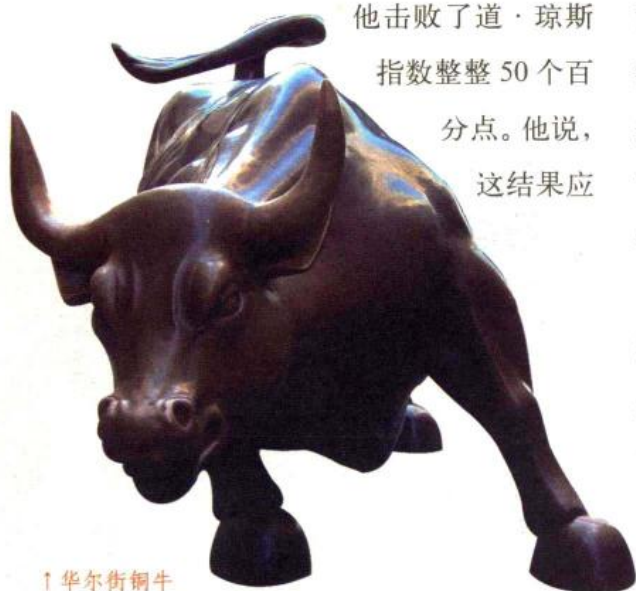


随着合伙人公司财富的不断积累，巴菲特的投资经验和独具特色的投资理论也在不断积累着，并为财富的积累提供了强有力的手段。

## 巴菲特急流勇退

1968年，美国陷入一场政治动荡中，而股票的交易却达到了疯狂的地步。“大屏幕”的一日平均成交量达到了1300万股，比1967年的纪录还要多30%。巴菲特注意到有个基金的管理人员宣称，单从每周每小时股价做出研究是不够的，“证券必须以分钟间隔来进行研究”。巴菲特评论道：“这种人使我觉得出去取一听百事可乐都有负罪感。”巴菲特的合伙人企业在1968年锁住了4000万美元的赢利，也就是赢利率59%，他的资产增加到1.04亿美元，巴菲特身价2500万美元。

他击败了道·琼斯  
指数整整50个百  
分点。他说，  
这结果应

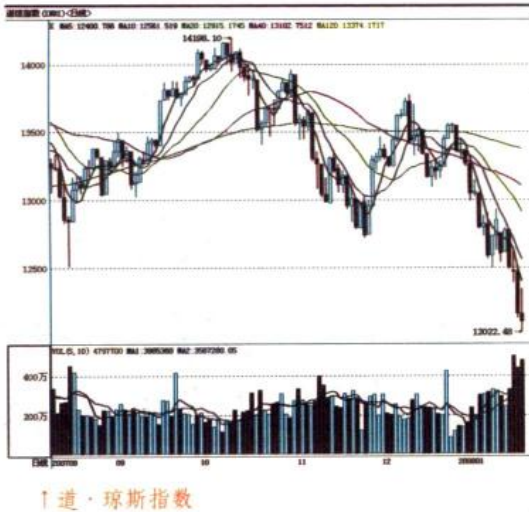


↑ 华尔街铜牛

视为一种反常现象。

这时，牛市正断断续续发出死亡前的呻吟，许多股票的市盈率达到40~46倍之高，有的甚至达到了100倍，尽管如此，基金经理们仍乐观地认为人们在特定的时刻认为某种股票价值多少，股票就值多少。巴菲特对寻找股票彻底失望了。1969年5月，巴菲特宣布隐退。有关他开始清算巴菲特合伙人企业的消息震惊了他的合伙人：当市场正在牛市的高潮中时，他却准备退出了。在华尔街，人们绝不会关闭企业，将资金偿还出资人——不会在鼎盛时期，也不会在他们业绩最佳的年份。然而巴菲特却那样做了。其实他可以有多种选择，他可以只售出他的股票，将其换成现金，然后等待机会。但是每个合伙人都渴望他来运作，他总是感到一种无法推卸的责任。正如他自己所说的：“如果我要参与到公众中去，我就身不由己地要去竞争。我明白，我并不想毕生都在忙于超越那只投资的兔子，要让我放慢脚步，唯一的办法就是停下来。”

就在1969年的6月份，巴菲特隐退的决定开始被认为是英明的了。道·琼斯指数下降到900点以下，一个个高空飞行者坠落，而这只是一个下降的开端——到1970年5月，股票交易所的每一种股票都比1969年年初下降



年初的时候，动用的资金量和纺织品业是大体相等的。

20 世纪 70 年代早期到中期，美国经济陷入衰退之中，恶化的经济形式使投资者陷入极度恐慌之中，一度热衷于以 80 倍市盈率买下“漂亮的 50 种股票”的基金管理者们，此时竟害怕买下哪怕只有 5 倍市盈率的股票。巴菲特的反应却很独特，“当别人害怕时，你要变得贪婪。”他说。

了 50%。巴菲特在 1969 年竭力维持了 7% 的收益水平，这是合伙人企业最后一次运作，尽管这是结束的一年，它还是超过道·琼斯指数 18 个百分点。

1973 年，巴菲特在一个月内在买下了 9% 的《华盛顿邮报》的股票，卖给他股票的人们把他们价值 4 亿美元的资产以 8 000 万美元卖给了巴菲特，他们之所以愿意如此，是因为电讯业股票已在下跌，投资者们都抛之唯恐不及。与此同时，巴菲特的股票一跌再跌，到 1973 年年底，伯克希尔公司曾花费 5 200 万美元的组合市值跌到只有 4 000 万美元，到了 1974 年，账面损失更加严重了，用伯克希尔股票价格

### 伯克希尔的出现

随着 1970 年巴菲特合伙人企业的解体，巴菲特个人拥有 29% 的伯克希尔股票（474 948 股，平均持股成本 15 美元 / 股），是最大的股东。1965 年 5 月 10 日巴菲特的合伙公司控股伯克希尔·哈撒韦，并任命巴菲特为董事会主席。在控股两家保险公司后，伯克希尔又并购了《奥马哈太阳报》公司以及规模更大的伊利诺斯国民银行和信托公司，购并资金来源于保险公司。

1970 年，伯克希尔控股公司来自于纺织业的利润只有 45 万美元，但是，它从保险业赚了 210 万美元，从银行业赚了 260 万美元，而这两个行业在





来衡量的净价值跌了一半多，然而这些事实对他却没有形成任何打击。他自信光明即将到来。他在给伯克希尔公司股东的信中写道：“我们觉得手中持有的证券具备在未来显著升值的潜能，因此我们对股票投资组合很满意。”对巴菲特而言，“未来永远是模糊的”，他从不靠对未来的预测去购买股票，他所关心的是某种证券可以比资产额小许多的价格获得。

## 最大胆最大规模的一次投资

由于在以色列国内，恐怖袭击时有发生，一般商人都不敢轻易投资到以色列。而巴菲特却以他的独特眼光看问题，2006年做出他人生动用资金最多的一次投资行动。他以40亿美元购买以色列伊斯卡尔金属制品公司80%的股份，这是巴菲特在美国以外进行的最大一笔投资交易，也是以色



↑ 2009年5月，在美国内布拉斯加州奥马哈市，伯克希尔——哈撒韦公司董事长、78岁的沃伦·巴菲特在新闻发布会上讲话



以色列前总理奥尔默特

列历史上来自海外的最大一笔投资。

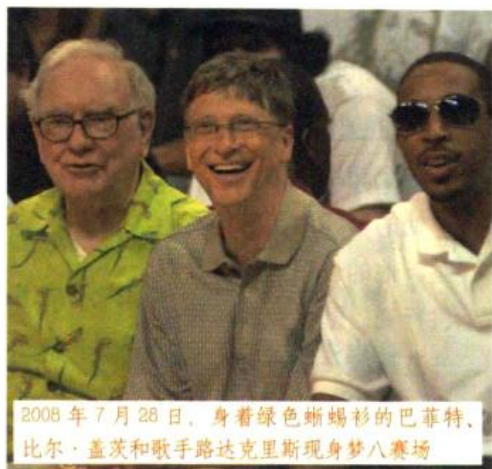
以色列总理奥尔默特在获知巴菲特的投资消息后高兴地表示：“他（巴菲特）此举告诉外界，他支持以色列经济，并认为其非常稳定。”巴菲特的投资消息对奥尔默特政府而言简直是“天大的好消息”，因为以色列政府将会从这笔交易中获得近10亿美元的税金，相当于以色列年平均税收的2.5%。

在一些投资商看来，以色列是一个高风险投资国家。巴菲特此举表明他对以色列的经济充满信心，足以打消部分投资商对以色列投资风险因素的担忧。

## “没有人情味”的慈善家

巴菲特在钱的问题上对子女非常没有人情味：女儿需要20美元在机场停车时要给他带回发票，当巴菲特给孩子们贷款时，他们要订协议。除了改善生活外，巴菲特认为孩子们无权大把花





2008年7月28日，身着绿色蜥蜴衫的巴菲特、比尔·盖茨和歌手路达克里斯现身梦八赛场

钱。那样他们的财力会太多，而他认为这是社会的财富。“这些钱必须回到社会中去。”他说，“我想给子女的，是足以让他们能够一展抱负，而不是多到让他们最后一事无成。”这段话后来被《CSI 犯罪现场》电视系列剧所引用。

2006年6月25日，巴菲特宣布，他将捐出总价达370亿美元的私人财富投向慈善事业。这笔巨额善款将分别进入全球首富榜第三、微软董事长比尔·盖茨创立的慈善基金会以及巴菲特家族的基金会。巴菲特捐出的370亿美元是美国迄今为止出现的最大一笔私人慈善捐赠。

盖茨基金会发表声明说：“我们对



巴菲特入股的比亚迪汽车

我们的朋友沃伦·巴菲特的决定受宠若惊。他选择了向比尔与美琳达·盖茨基金会捐出他的大部分财富，来解决这个世界最具挑战性的不平等问题。”

此外，巴菲特将向为已故妻子创立的慈善基金捐出100万股股票，同时向他三个孩子的慈善基金分别捐赠35万股的股票。

巴菲特被美国人称为“除了父亲之外最值得尊敬的男人”。

↓ 巴菲特关于2009年经济危机的忠告

## Warren Buffett's advice for 2009



We begin this New Year with dampened enthusiasm and dented optimism. Our happiness is diluted and our peace is threatened by the financial illness that has infected our families, organizations and nations. Everyone is desperate to find a remedy that will cure their financial illness and help them recover their financial health. They expect the financial experts to provide them with remedies, forgetting the fact that it is these experts who created this financial mess.

Every new year, I adopt a couple of old maxims as my beacons to guide my future. This self-prescribed therapy has ensured that with each passing year, I grow wiser and not older.

This year, I invite you to tap into the financial wisdom of our elders along with me, and become financially wiser.

- |             |                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hard work   | : All hard work bring a profit, but mere talk leads only to poverty.                                 |
| Laziness    | : A sleeping lobster is carried away by the water current.                                           |
| Earnings    | : Never depend on a single source of income. (At least make your investments get you second earning) |
| Spending    | : If you buy things you don't need, you'll soon sell things you need.                                |
| Savings     | : Don't save what is left after spending; Spend what is left after saving.                           |
| Borrowings  | : The borrower becomes the lender's slave.                                                           |
| Accounting  | : It's no use carrying an umbrella, if your shoes are leaking.                                       |
| Auditing    | : Beware of little expenses; A small leak can sink a large ship.                                     |
| Risk-taking | : Never test the depth of the river with both feet. (Have an alternate plan ready)                   |
| Investment  | : Don't put all your eggs in one basket.                                                             |

I'm certain that those who have already been practicing these principles remain financially healthy. I'm equally confident that those who resolve to start practicing these principles will quickly regain their financial health.

Let us become wiser and lead a happy, healthy, prosperous and peaceful life.



# 传媒帝王默多克



在传媒世界里有一个超级媒体大亨，他就是鲁珀特·默多克。他的新闻集团已经影响到地球上最偏远的角落。他的公司声称是世界上报纸发行量最大的发行商。默多克的传媒王国价值 130 亿美元，涉及新闻、出版发行、卫星电视和电影。

↓ 鲁珀特·默多克



默多克是个典型的投机者。多年来，他冒着巨大的经济风

险，进行了一次又一次赌博，而结果是他赢了。他创造了一个全球性的媒体王国，控制着世界范围内的大众传播媒体。

默多克是一位残忍、好斗、肆无忌惮的企业家，这是毋庸置疑的。他认为自己无力与陈规陋习相抗争，但他通过他的精神产品赢得了胜利。他的企业不靠色情，也不靠轰动效应和掩盖事实真相来赚钱。他对财富的渴望是他成功的动力。

## 爱好报纸的“叛逆少年”

在地球的另一端，这位传媒大亨曾是一个与众不同的孩

子。在澳大利亚的吉朗精英寄宿学校，这位报界名人的儿子受到了来自特权阶层的排挤，这种经历在默多克心中播下了蔑视权贵的种子。那时他一点儿也不快乐，充满了叛逆精神。他很少交朋友，因为那些出身“高贵”的孩子们觉得，从报纸堆里钻出来的默多克不配和他们交往。

默多克的父亲是一名成功的新闻记者，后来又成功地创立了他的报业王国，包括《公报》和《每周时报》。作为澳大利亚势力最强的传媒组织，他着力拓展他的“默多克传媒王朝”。

然而，小默多克却似乎缺乏守业精神。十几岁时，他喜欢偷偷地跑到赛马场。他属于那种“边缘少年”，是一个反传统的人，还有些桀骜不驯。

默多克学生时代的另一个爱好是报纸。从某种程度上说，报纸几乎成了他的主修课。他对报纸的如醉如痴，不是一般读者所能达到的。在学校里，他曾出版了一本名为《复兴》的校园杂志。他会很果断地说，这一版不错，版面设计很好，这一版不行。小默多克对报纸



的兴趣很让父亲愉悦。

↑默多克的父亲

1950年，默多克进入牛津大学。在那里，他再次感到自己的格格不入。他只是一个卑微的澳大利亚人。面对这种冷漠，他做出了强烈的反应，开始萌生“反英情绪”。然而，默多克在牛津的日子却突然中断了。1952年10月，他的父亲去世了，他匆匆赶回墨尔本。遗憾的是，他没能赶上父亲的葬礼。父亲在遗嘱中说，他希望默多克能够将其平凡的一生致力于报纸和广播事业。如果他同意，律师将为他提供相应的资助。

## 在阿德莱德的胜利

为了获得实际办报经验，默多克返回英国，并在弗利特



街开始工作。那里是英国报业竞争最激烈的地方，有 12 种全国性报纸各自拼占着自己的市场份额，竞争非常残酷。

默多克在《每日快报》找到了一份编辑工作。在这里，他知道了通栏标题、双页版面、人物特写和娱乐新闻等等。他开始相信报纸主要是为了娱乐，而不是教育。不久，他返回澳大利亚阿德莱德，去经营父亲留给他的那份小镇报纸，当时他年仅 22 岁。

那些曾是他父亲竞争对手的同行们希望能乘机将他挤出报界。但是，默多克开始相信：商场即战场。他决心斗争，因为他别无选择。

经过两年的努力，默多克打赢了这场发行大战。两大报纸以默多克的名义合并。他的“新闻有限公司”获得了印刷权和经营权，并且获得了大部分利润。

默多克从阿德莱德获取了利润，并开始收购全澳大利亚的各类小报。他把那些经营不善、濒于倒闭的报社收购回来，

↓默多克的出生地——澳大利亚城市墨尔本



通过科学管理，让它们起死回生，摆脱困境。他将这些报纸投入市场，并且大大提高了发行量。他和当时已在澳大利亚站稳脚跟的一些出版物同台竞争，但他显然更胜一筹，击败了对手。

## 总比别人抢先一步

20 世纪 50 年代中期，电视悄然兴起，默多克又将目光转向了这一极具潜力的产业。

当时在悉尼以南 64 千米处的一座小城伍伦贡有一家小电视台。这家电视台正濒于倒闭，经过谈判，默多克接管了它。他的目标是将这个小电视台的发射器指向悉尼，直接对悉尼的电视经营者构成威胁。

为了击败那些势力强大的电视台，他不得不采取更有力的策略。默多克从美国各大电视公司手中，购买了可以播出一年的新节目，并又花了近 300 万美元，买下节目的澳大利亚版权。虽然周围的很多人认为他犯了一个致命的错误，会因此而破产。默多克生性好赌，这种嗜好随着年龄的增长而变本加厉。

澳大利亚另外一些电视转播商也派出自己的人马，想购买美国电视娱乐节目的版权，但他们比默多克晚下手两三个星期。当他们发现已无货可买时，便转而同默多克交涉，要求瓜



分这个市场。默多克总能做出判断。他说：“你所付出的在当时来说可能有些得不偿失，但最终你会发现，只要你能比别人抢先一步，每次你总能得到意想不到的收获。”

## 让《太阳报》起死回生

虽然默多克在澳大利亚拥有了主要的报纸、电视和其他传媒机构，但在英国他还只是个小字辈。购买了英国销量最大的《世界新闻》之后，为他建立世界报业王国打下了坚实基础，但还有一个难题：《世界新闻》是一份周日报纸，而他需要的是一份每天都能见到的日报。

当入不敷出的《太阳报》挂牌出售时，默多克买下了它。有人想用卖给默多克的《太阳报》来拖垮他，让他背上巨额的债务。因为连弗利特街最精明的报界精英也没能成功，一个一无所知的澳大利亚人又怎能让这份





↑默多克于1981年购入报纸起死回生呢？  
的英国《泰晤士报》

1969年11月17日，新版《太阳报》重新面世。默多克年轻的妻子安娜参与了首张报纸的印刷。默多克买下《太阳报》以后，对它进行了彻底的改版。默多克认为，报章杂志只是娱乐业的分支，人们购买报纸并不是为了聆听说教，受到启发，或是了解世界，而是为了放松自己。《太阳报》曾有一句动人的广告词：太阳报，展示太阳底下最动人的风景！他把它变成了一份快捷、激进而有活力的小报。

《太阳报》的销量从100万

份很快猛增到了400多万份，成了全英国销量最大的通俗小报。而其他一些小报受到了极大威胁，发行量锐减。于是，它们纷纷效仿《太阳报》的做法，甚至包括《太阳报》第三版上的袒胸女郎。《太阳报》的成功，让默多克又开始了另一轮冒险。借着伦敦报纸给他带来的巨额利润，他将目光投向了一个新的世界。

20世纪70年代，可谓默多克报业的黄金时代。1976年年末，默多克又买下了《自由纽约邮报》，这是全美历史最悠久的日报。这份报纸在默多克的手中迅速变化着，报纸大字标题越来越鲜艳，图片越来越大，姑娘们也越来越漂亮了。一张美国通俗日报从未有过这样的业绩，当初40万份的发行量在一年半以后变成了100万份。

20世纪80年代是默多克的事业迈向巅峰的时期。他在垄断通俗小报市场的前提下，一举进入主流市场。默多克挽救了《星期日泰晤士报》，使它的发行量成倍增长，号召力丝毫不减当年。

## 雄心勃勃建立全球电视网

1985年，他兼并了一家好莱坞电影制片厂，成立了“福克斯”公司。这里的制片设备和影片资料库将成为他的娱乐王国的基石。

但福克斯的电视节目制作却起步维艰。节目一个一个陷入困境，他们经历了最艰难的两年半时间。最终，福克斯电视网起死回生。人们逐渐变得喜欢看福克斯电视网的节目了。它给大家带来了创造，成了一种在市场上被广泛接受的产品。

默多克还率先推出了通俗新闻杂志类节目。他认为，没有必要刻意地去设计，把深奥的电视知识当成教条。当然可以借鉴报纸出版方面的技巧，把它运用到节目当中。比如《突发事件》这个节目，默多克倾注了大量心血。有些故事会让你流泪，有些则会让你开怀大笑，有时，还会告诉你一些你从来都不知道的事情。《突发事件》显现了电视和电视新闻工作者的责任。

默多克雄心勃勃，他的庞

大计划是要建立一个全球性的电视网。1989年，他发射了一颗广播电视卫星，以便使他的电视节目覆盖欧洲。

“Sky”电视网在欧洲的成功对他有所启发，他意识到可以在地球的另一端，尤其是在迅速崛起的亚洲市场拓展业务。于是，他向世界上最具潜力的亚洲和中国市场进军。他买下了基地设在香港的“凤凰卫视”。“Star卫星”覆盖了54个亚洲国家，收视人口为38亿，约占世界总人口的一半以上。

## 在竞争中所向披靡

有人说，一个成功的企业家必须审时度势，而鲁珀特·默

↓美国哥伦比亚广播公司标志





多克就是如此。

40 多年来，哥伦比亚广播公司垄断了美国国家橄榄球队的比赛播映权。这是他们星期天的王牌节目。

1993 年，默多克走进公司俱乐部，他宣称，福克斯将进军体育界。“我们想要橄榄球。”默多克在这个项目上所取得的成功，使他在今后的竞争中变得所向披靡。福克斯公司也因此而在电视广播领域占据了绝对优势。

以橄榄球作武器，默多克开始网罗其他传媒机构。他将“新世界通信”的 12 家会员招至旗

下，另有十几家媒体加盟。即使海外传播、美国国家广播公司成为他们的会员也不足为奇。

福克斯提供的都是一些人们爱看也能赚钱的节目。其他的电视机构每年不得不花费 2.5 亿美元，保证它们的会员不至于投入福克斯的怀抱。

美国国家广播公司和美国通信委员会联手，试图吊销福克斯公司的营业执照，理由是它属外国所有；虽然默多克已经是美国公民，但对公司营业执照的调查显示，他的资金主要来源于一家澳大利亚公司。很显然，他们的目的是为了报复这个强大的竞争对手。

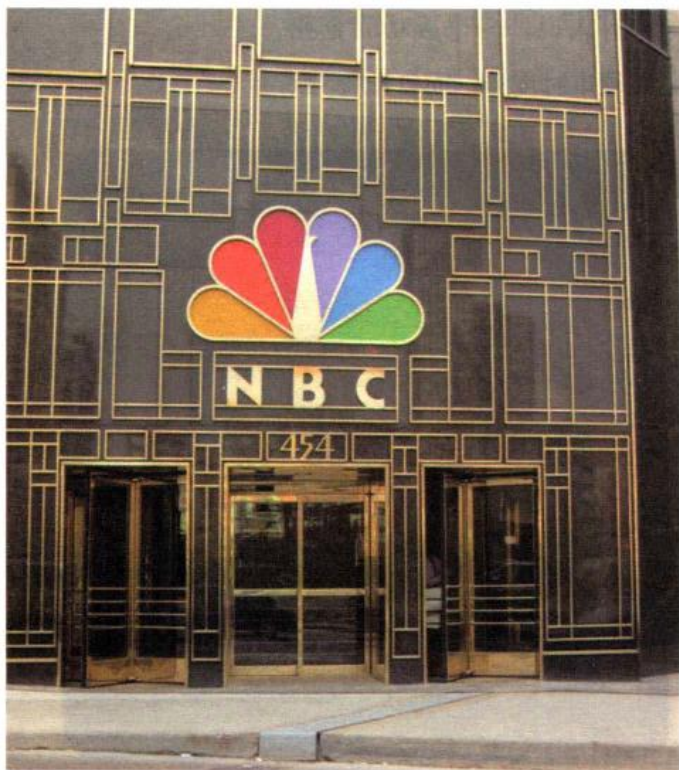
两个月后，中国的通讯卫星发射成功，美国国家广播公司占领亚洲市场的希望破灭了。

对国家广播公司来说，默多克的卫星电视成了他们唯一的选择。国家广播公司撤回了起诉，并请求利用“Star 卫星”转播节目。几个月等待之后，默多克胜券在握。在结论公布之前，他就准备作胜利后的陈述。

## 解读默多克的发迹史

从来没有谁像默多克一

↓美国国家广播公司芝加哥分公司大门





1 《纽约邮报》

样，在赢得了巨大的社会影响的同时被人们称为“魔鬼”。当默多克为了开拓美国的新闻事业，放弃澳大利亚国籍加入美国国籍的时候，芝加哥一位专栏作家写道：默多克人生的唯一目标就是变得更加富有和更有权势，他是一个得意忘形的暴发户，一个榨取美国工人血汗的吸血鬼，一个忘恩负义的小人，一个谎话连篇的家伙。但是，这并没有阻碍默多克获得《纽约邮报》——除了《时报》在纽约最有影响的报纸的所有权。就像一股黑色的旋风，他把在英格兰获得巨大成功的《太阳报》的低级趣味一夜间吹到新英格兰，大呼小叫地来到市区，“犹如一个返祖现象，一个19世纪晚期的赫斯特雕像，只是由于奇怪的时间错位而显形于20世纪70年代的纽约城”。

正当默多克被指责“围绕性、谣言和耸人听闻的报道强奸事实”的时候，他却在一步步地建立世界性的传

媒帝国，在澳洲、英国、美国、亚洲、东欧，他所操控的疆土不断扩大，而且从来没有人看到这个老头有金盆洗手的迹象。他比自己在20岁时竞选大学俱乐部秘书职位时更加生气勃勃，那时他被称为“一个性格粗俗、出色的赌徒”，在整个城市贴满了宣传自己的传单，现在他正在地球表面插满“新闻集团”的旗帜。

被无数人诅咒、污蔑、诋毁、奉承、谄媚、敬仰之后，传媒大亨默多克已经找到了他所尊奉的哲学：作为出版商或媒体负责人，首先要绝对控制你的报纸，然后你必须具有独立精神。

从实践上，他则一直履行自己的诺言：“绝对不是一个高高在上的势利小人。”这也许就是他面对“低级小报”的指责时经常说的：面对大众没有什么错，莎士比亚也是为大众写作，他



默多克的华裔妻子邓文迪



今天如果还能写文章，也许还会给美国家庭肥皂剧撰写脚本，那些东西不会太高雅。

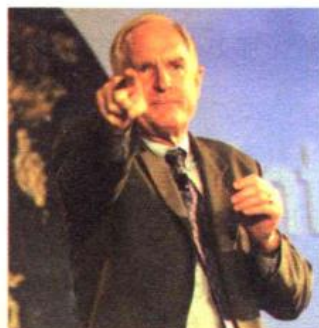
在新闻集团内部，血雨腥风的事件也经常成为媒体争相报道的目标，人事变迁、家族斗争，而默多克永远都是旋涡深处最引人注目的明星。他喜欢这样，喜欢成为舆论的焦点，喜欢让所有人都感到震惊和不可思议，这恰恰是他成功的关键。他恐怕是最早最深刻地领悟到吸引眼球这个“媒体秘诀”的人物。他在捕捉机遇的时候是一个赌徒，懂得把一条条新闻组合在一起，并且形成一个产品慢慢扩张，最终的效果是当人们觉醒的时候，发现已经无法离开他所制造的这个世界了。他深悟人类的欲望，无论精英阶层如何贬低，他一如既往地坚持自己的理念，他把这称为“娱乐”。他的

野心是创建一个世界性的信息和娱乐王国。虽然很多人认为，默多克就是“要毁掉地球的恶魔”，早晨起来用报纸当早餐，白天再把粘满污秽的东西吐出来弄脏整个世界。

默多克的成功还在于，长久以来他在商界因为讲究信誉而赢得的尊敬。编辑和记者们可以不信任他，但经济人和银行家却把他当成朋友。每个人都愿意和他做交易，他身上似乎永远带着成功的信号。在经历了20世纪90年代初期的财政困境之后，他更加为所欲为，甚至到了他和人握一握手就可以达成交易的程度。跟随和支持他的人把自己看做一个伟大的冒险者，充满激情并且正在实践一项影响全人类的事业，而且似乎注定会取得成功。这就是所谓“魔鬼”的魅力。

# “偏执狂” 总裁格鲁夫

英特尔前总裁安迪·格鲁夫曾说过：“在这个行业里，我有一个规则：要想预见今后10年会发生什么，就要回顾过去10年中发生的事情。”他在1987年升为英特尔首席执行官后，在引领该公司未来的11年里，格鲁夫把英特尔变成了也许是技术世界中最为自力更生的公司。在这一过程中，他给英特尔打上了自己不可磨灭的烙印。



新的科学技术是促进世界经济增长的动力。

当世界在无节制的消费中进入新的千年时，具有支配力量的科技当然要数无处不在的微处理器了。在不到30年的时间里，计算机就从科幻小说走进了人类的现实生活。

数字革命创造了惊人的财富，也改变了人类的生活。人类从来没见过这么奇妙的事物。巨额财富以前所未有的速度被创造出来，为通往新世界搭建了高速公路。

## 二进制的核心人物

计算机巨头独领风骚。软件、硬件、网站，新兴巨富是

↓ 英特尔 Core i7 LOGO





掌握微芯片技术的人。

在计算机革命中，二进制方面的核心人物是安迪·格鲁夫，看看你的电脑，那上面也许会写着 Intel Inside。

安迪·格鲁夫会告诉你：“我们靠制造硅片为生，这就是我们的工厂生产的一种具有代表性的芯片。”奔腾、迅驰……都是他们的产品。

安迪·格鲁夫——英特尔公司的主席和前 CEO。作为一个成功的经营者和管理者，他在美国是一个路人皆知的公众人物，他出众的名声和财富赢得了美国人的尊重。

在英特尔公司成为全球最大的半导体生产商的进程中，他功不可没。

但是有谁了解他早年坎坷的经历和动荡的生活呢？

安迪·格鲁夫，1936 年出生于布达佩斯一个中产阶级的犹太人家庭。父亲和别人合营着一个奶制品商店，他们一家过着富足幸福的生活。

童年的时候，安迪·格鲁夫的一个玩伴告诉他，犹太人杀死了耶稣，因为这个原因，犹太人都要被限制在自己的土地上。幼儿园的孩子们发明了一种游戏：用椅子围成一圈，然后在游戏中让一些孩子进入到椅子围成的圈子中去，同时唱道：“他们要把犹太人关进定居点了，他们要把犹太人关进定居点了。”

安迪·格鲁夫的家乡布达佩斯







那时候，空袭变得很频繁，犹太人将会被限制在一定区域里面的传言也开始在匈牙利国内四处传播。许多商店都打出了“本店谢绝接待犹太人”的标牌。然后纳粹德国就侵入了匈牙利，格鲁夫的母亲买通了政府的人，给自己家弄了一个非犹太人的文件证明。她告诉儿子，德国人问你姓什么，你

一定要说姓米洛舍维奇。

格鲁夫和他的母亲不得不离开自己的家藏在布达佩斯郊区的一个基督徒家里，以躲避德军的迫害。他心存恐惧地看着窗外的德军卡车把犹太人拉走……

苏联红军打了过来，他们又藏在这家人的地窖里躲避苏军的炮火。

↑ 整个二战中，大约 580 万欧裔犹太人被纳粹德国杀死，是欧洲犹太人口的二分之一



他的父亲在被抓去给军队劳动的时候莫名其妙地“失踪”了。战争结束后他却奇迹般地回来了，一家人终于团聚了。但是他们家的财产没要回来，店铺和房屋都被政府国有化了。格鲁夫重新进入学校学习，成为化学系的学生，一切都顺利的话，他将会在当地成为一位青年工人或者工程师。但如果真是那样，或许没有今天的奔腾和迅驰了。

革命，人民要求政府摆脱苏联控制，改善大家的生活。但是这次运动被血腥镇压了，苏军的坦克在街头处处可见。这次革命使格鲁夫不得不再次藏在地窖里躲避苏军。

他不能继续留在匈牙利了。身无分文、只会说几句带匈牙利口音的英语的格鲁夫来到美国，口袋里只有 20 美元。他靠当侍者支付自己的学费，3 年后以第一名的成绩从纽约州立大学毕业，获得了化学工程学

↓ 美国英特尔总部

匈牙利 1956 年爆发了一场



学士学位。又过了3年，他在加州大学伯克利分校获得了博士学位，并在1967年出版了《物理学与半导体设备技术》一书。即使在今天，这本书也被视作半导体工程专业的入门书。

格鲁夫总共用了12年时间学完了高等教育课程，成为半导体方面的专家。不久他创立了一家名叫“英特尔”的微处理器公司，后来那个地方发展成为有名的硅谷。

## 只有偏执狂才能成功

他曾经说过一句著名的话：只有偏执狂才能成功。他也确实这么做了。

英特尔公司开始只是制造和出售电子存储器。当时市场狭小，公司的运营状况很一般。股东们不满之余，很想把总裁和董事长换掉。

但是格鲁夫抱有这样一个念头，那就是庞大的电子计算机即将变小，变得实用，进入每一个家庭，成为人们生活中的必需品。如果制造个人电脑所必需的零件，那会是一个提升业绩的好机会。

1985年的一天，49岁的英

特尔总裁格鲁夫在办公室里与董事长兼首席执行官戈登·摩尔谈论公司的困境。那时英特尔只是一个年销售额为16亿美元的半导体存储器公司，在漫无目的的徘徊中度过了一年。

格鲁夫问摩尔：“如果我们下了台，另选一名新总裁，你认为他会采取什么行动？”摩尔犹豫了一下答道：“放弃存储器的生意。”

格鲁夫目不转睛地望着摩尔说：“你我为何不走出这扇

↓ 2007年，第五届中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会 (ChinaJoy) 在上海新国际博览中心隆重开幕。展览会上使用的全部游戏体验和游戏展示PC都配备了英特尔公司的酷睿之“芯”





门，然后自己动手？”

其后，格鲁夫开始了那个著名的“偏执”战略：砍掉存储器生产，将微处理器确立为新的战略重点。这个“偏执”的举动最终使标有“英特尔”字样的微处理器被装进了世界 80% 以上的计算机。

1996 年，格鲁夫挥笔写就《只有偏执狂才能生存》一书，令全球商界为之侧目。但第二年格鲁夫成为英特尔 CEO 之后，他的另一面开始展现，准确地说就是：迎接挑战时要勇往直前，处理问题时要合情合理。

在公司战略上，格鲁夫绞尽脑汁地想要把计算机变成人们生活中最无法割舍的家用电器，而这样的话，英特尔必须自己创造购买需求。

为此，过去的 5 年中，格鲁夫实施了一系列看似与芯片制造毫不相关的计划：花很多时间与好莱坞名流闲聊，这些人经常被邀请参加每年在爱达荷州新瓦利避暑胜地举行的全美企业

家晚宴，甚至掏钱帮星巴克公司建立用户电视会议网。而这一切都是为了实现 2011 年英特尔微处理器的上亿销量。

今天，全世界 90% 的计算机使用英特尔公司生产的微处理器。微芯片每秒钟能进行 5 亿 8 千 8 百万次计算。身穿太空服的工作人员将 700 多万个晶体管蚀刻到奔腾芯片上，每个晶体管的厚度只有人类头发直径的 1/400。

在过去的 10 年里，英特尔的投资者每年可获得 44% 的利润。

对于他的产品——奔腾和迅驰，他亲切地称呼它们为：我的两个儿子。这两个儿子也是他和英特尔公司的摇钱树。

从格鲁夫从局势动荡的匈牙利逃亡出来后，在 40 年的时间里，他的个人财产就达到了 3 亿美元。

我们每个人的前面都有一个湖，大家都要渡过去，但并不是所有人都能渡过。有一个人渡过了，成功了，那就是格鲁夫。

# 百折不挠的地产大王特朗普

世界上的亿万富翁不在少数，但像美国地产大王唐纳德·特朗普这样的似乎并不多见。特朗普的独特之处并不在于他惊人的财富和招摇的生活方式，而是他对成功百折不挠的追求。在短短 20 多年里，他先是一个从 20 多岁起就拥有万贯家财的年轻富翁，后又一落千丈，成为身无分文且背负数亿巨债的“破落户”。然而，几年后他再度成了坐拥亿万家产的巨富。



## 傲慢的纽约地产富豪

“他是个传奇人物，一生起伏跌宕。”美国著名的脱口秀主持人拉里·金在一次对特朗普的采访中以这句话作为开场白。随后他又补充道：“现在没有低潮，未来只有高潮。”

特朗普于 1946 年 6 月 14 日出生在纽约，排行老二，上有一个姐姐，下有两个弟弟、一个妹妹。由于祖父英年早逝，父亲为帮助家计，很早就决意创业，发现房地产生意颇具“钱”途，遂创设“特朗普公司”，专门在纽约市皇后区及邻近地区兴建并经营中型公寓，供一般民众租赁或购买。

在父母亲友的爱心呵护下，特朗

普自幼即活力四射，无法静下心来用功读书。13 岁那年，父母只好送他去“纽约军事学校”求学，希望军校的严格训练能帮助他力争上游。在军校就读期间，特朗普人缘甚佳，不仅学业成绩优异，也是运动健将。1964 年自军校毕业时，领袖气质已隐然成形。

离开军校后，特朗普获准进入隶属常春藤联盟的宾夕法尼亚大学华顿商学院就读。大学时代，特朗普孜孜不倦地汲取商业领域的新知识，培养机敏的生意眼光，加上父亲耳提面命的经营秘诀，大四时，已蠢蠢欲动，欲在商界闯出一片天地。他不时去国外考察最新与未来的经济走向，深切体认现今最重要的企业经营战略就是





“市场行销”。

大学一毕业，特朗普即进入父亲创建的房地产公司任职，子承父业。不过，特朗普自认比父亲更具野心，他看出纽约市的经济潜力，于是带着两亿美元到纽约曼哈顿闯天下。

他把赌注押在摩天大楼的建造和房地产交易中，赚取了高额利润，并在高级社交圈结

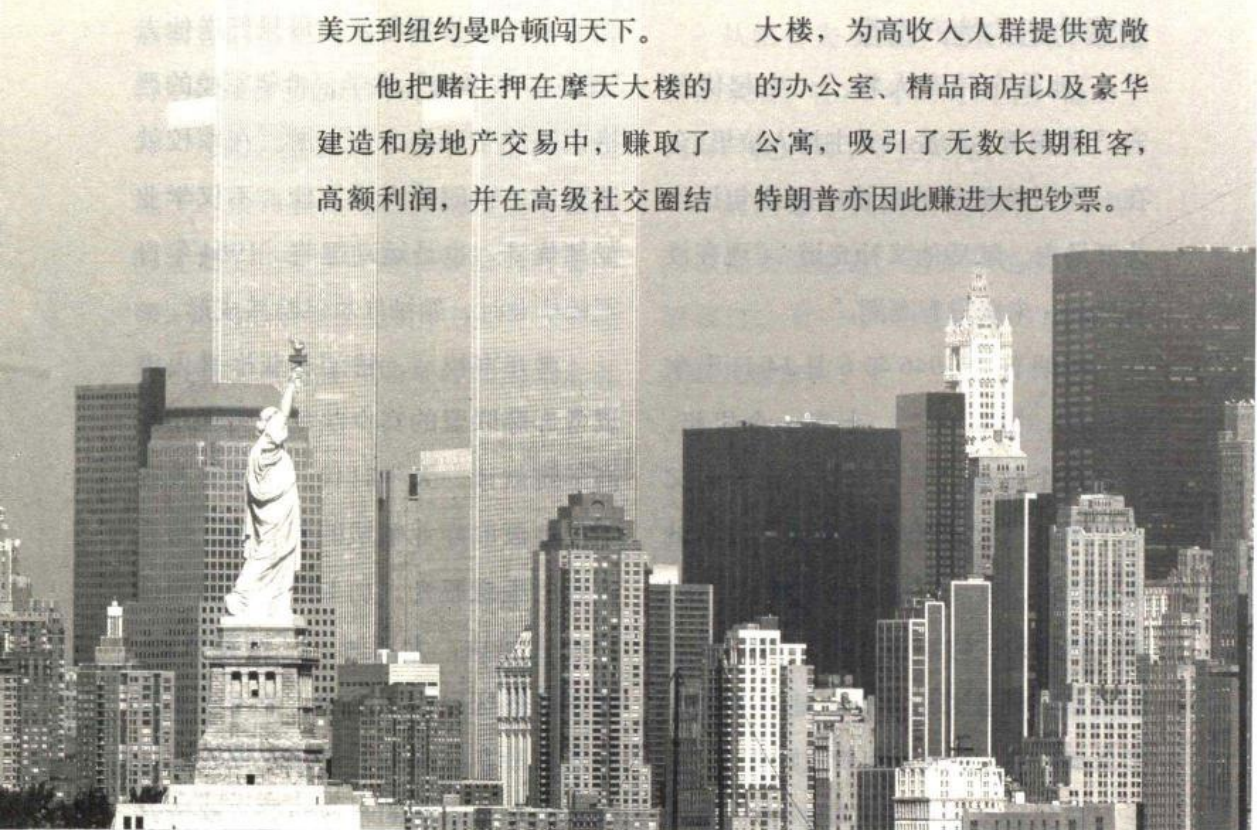
识不少有钱有势的政经名流，这对于他日后发展房地产业，有莫大助益。

1980年竣工的“凯悦大饭店”，是特朗普房地产业上的重要里程碑。他以重金礼聘著名建筑师设计新颖亮丽的旅馆外貌，吸引了络绎不绝的宾客，至今仍生意兴隆。“凯悦大饭店”的成功，彰显出特朗普锐不可当的企业才华，年仅34岁的他，已在纽约市颇具名气。

紧接着，他又以两亿美元在曼哈顿商业区兴建“特朗普大厦”，这幢高达68层的商业大楼，为高收入人群提供宽敞的办公室、精品商店以及豪华公寓，吸引了无数长期租客，特朗普亦因此赚进大把钞票。

↑唐纳德·特朗普威基基大厦是夏威夷最新的豪华公寓住宅楼

↑摩天大楼林立的纽约





然后，特朗普逐渐将投资范围延伸至房地产以外的行业，开设赌场、经营航运、主掌职业足球队、赞助职业拳击赛。他在积累财富的过程里，将自己的姓名冠在手下每一项房地产与投资事业上，连他拥有的泰姬·玛哈赌场内，供顾客装钱币的塑胶小桶也印上特朗普之名。

由于多年来在政经界建立了深厚的人脉关系，特朗普轻而易举地扩张信用。他的投资手笔一次比一次大，并傲慢地以“特朗普”之名为保证，有数家银行竟然愿意随时提供千万美元的贷款金额。由财富堆积而来的荣耀与名位，使他不禁沾沾自喜，陶醉在虚幻的金钱游戏与声色犬马中。

特朗普经常在媒体针对时局发表己见，出语惊人，这使得本来就自大自信的特朗普，更予人嚣张狂妄的印象。

## 英雄式的“特朗普微笑”

然而好景不长，20世纪90年代美国房地产陷入低迷，特朗普拥有的房地产也贬值，收入随之减少，他的个人资产从



17亿美元骤跌至5亿美元。当时他债台高筑，每年单是利息的负担就多达两亿美元。特朗普便开始拖欠银行的债款，其最高债额曾达10亿美元。

正值特朗普身处财务窘境之际，他的婚外情被曝光，特朗普夫妇于1990年离婚，离婚消息轰动全美。原本被美国民众艳羡的美满婚姻瞬间破碎。3年之后，特朗普再婚，可惜这段姻缘只维系了6年又分道扬镳。向来喜欢浮夸招摇的特朗普，对于婚变与绯闻，

↑ 特朗普世界大厦：建筑72层，高269米，1999年完工时是世界最高的住宅建筑。楼内共有374套豪华公寓，其中楼顶豪宅建筑面积达1860平方米



依旧以玩世不恭的态度对待。他甚至扬言，这正好能提升他的知名度。

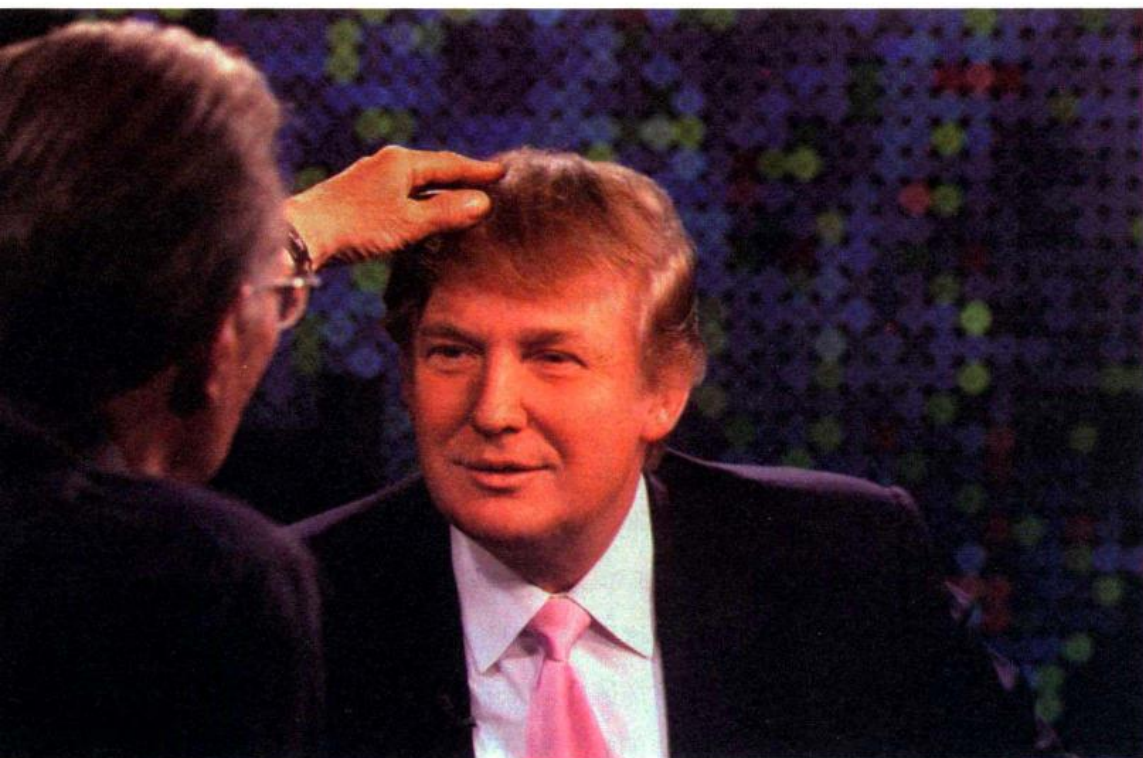
曾经慷慨借贷巨款给特朗普的银行团，意识到一旦特朗普宣告破产，不仅失去利息，可能本钱都拿不回来。各银行遂允许他暂缓支付部分贷款利息，亦规定暂由银行团监管特朗普手下的房地产，直到他有能力还债。当时他的午餐按照美国破产委员会的规定不能超过 10 美元。

无奈之下，在某天下午，特朗普独力奋战十几家银行的代表，最后与银行达成协议，

出售自己的部分财产用于清还银行债务。作为回报，银行许诺不让他宣告破产。事后有人问他，当年你对那些银行代表究竟说了什么？他说：“只要我还保持头上这个幸运发型，我就知道不管我说什么，我都会赢。”原来特朗普还迷信。他自中年开始，就留了个古怪滑稽的发型：左右两边都有分发线，然后把所有的头发从后脑勺起全部往前梳，看起来就像小斑鹿的刘海。

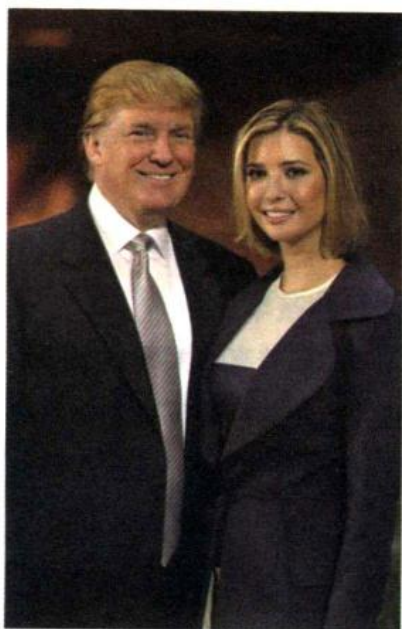
当时的美国媒体纷纷发表评论，声称特朗普无法东山再起了。但是从来没有服过输的

#### ↓ 特朗普的奇怪发型



特朗普却不屑地说：“如果有人以为我未来的前途自此会黯淡无光，那他就大错特错了。”说这句话时，他也不忘面带英雄式的“特朗普微笑”。

无论在事业上遭遇什么棘手难题，特朗普都能以自己独具魅力的形象告诉世人：他决不会就此倒下。人们继续看到破产的特朗普与名模美女制造着绯闻，他以略带幽默的沉稳坚毅继续着特朗普式的商业探险。1995年他重整旗鼓，一面处理债务，一面继续执行缜密的投资计划，陆续收回被银行团监管的房地产，身价很快又达到20亿美元。至1999年，特朗普再度活跃于房地产、赌



—特朗普和女儿伊万卡

场、娱乐界、体育界和交通界的投资活动。现在，特朗普说他的净资产已超过30亿美元。

如今，特朗普这个名字出现在美国纽约大大小小的建筑上，比洛克菲勒还要多。对于特朗普来说，那次戏剧性的失败经历反而增添了他的个人魅力，成为特朗普又一笔不小的财富。据《福布斯》杂志最新估算，特朗普拥有净资产14亿美元。不过，特朗普本人则声称，他的家产达37亿美元，投资领域涉及房地产、赌博、体育和娱乐业等。

特朗普历经财运亨通和濒临破产威胁的起伏之后，纵使依然骄矜奢侈，但已深切认识



—特朗普的第一任妻子伊万娜、摇滚歌手埃尔顿约翰和特朗普（右一）



到企业的创建、经营是长久而无休止的战斗，谁都没有必胜的把握，他唯一能确定的就是要全力以赴。

## 张扬的豪华生活

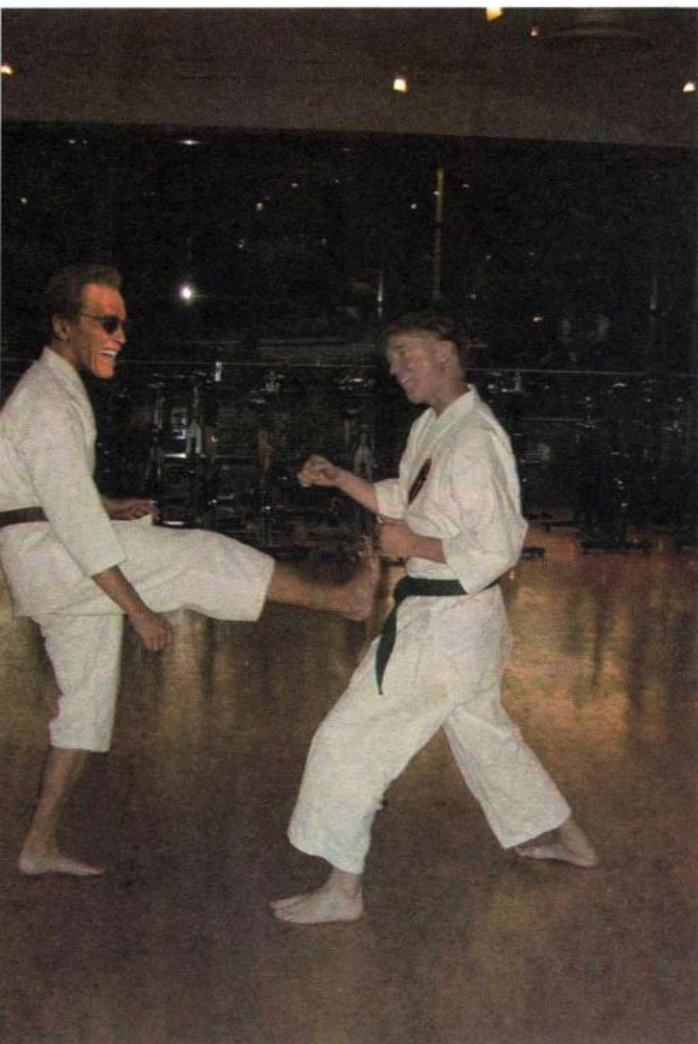
特朗普喜欢卖弄，生性招摇，这在美国人人皆知。他的家住在纽约第五大道的高级住宅区。豪宅的客厅中央伫立着巨型大理石喷泉，寓所的大门

上还特别镀上了黄金，以显示他是多么与众不同。特朗普就是这样一个喜欢出风头的人。生活奢侈的特朗普被称作是美国最招摇的富翁。

靠着炒作房地产、股票，特朗普拥有了纽约、新泽西、佛罗里达等地黄金地段的房地产，并且创建了“特朗普梭运航空”，他也是新泽西州“将军”职业足球队老板。他在风景宜人的城镇兴建了数幢豪华别墅，还购买了价值一亿美元的豪华游艇，此外他还拥有私人飞机。

据特朗普的传记作者披露，当初买下食品业巨擘波斯特家族在棕榈滩的度假区后，特朗普常在棕榈滩度假区大办豪华单身派对，后来他又把那里改成了私人俱乐部。想加入俱乐部成为其中一员，就请缴纳10万美元，以及每年6500美元的会费。最近，这个气势非凡的度假区不惜工本，耗资1.4亿美元修葺一新，准备迎接更多的贵客。特朗普本人酷爱打高尔夫球，他在全美经营了多家豪华高尔夫俱乐部，他甚至吹嘘说，棕榈滩的特朗普国际高尔夫俱乐部里，每一棵棕榈

↓ 特朗普玩空手道



树都价值一辆劳斯莱斯。

地产大王特朗普对选美活动兴趣格外浓厚，他曾一举买下“环球小姐”、“美国小姐”和“美国妙龄小姐”的主办权，成为这些选美活动的后台老板。特朗普从不掩饰他对美女的喜爱，他的几任女友都是超级名

模。正是由于特朗普这种爱出风头、标新立异的作风使他成为美国传媒最热衷的人物。美国的《间谍》杂志曾宣称“特朗普是一个浅薄庸俗的暴发户”，而美国著名讽刺连环漫画《杜恩斯比利》的主编也把特朗普作为头号攻击对象。



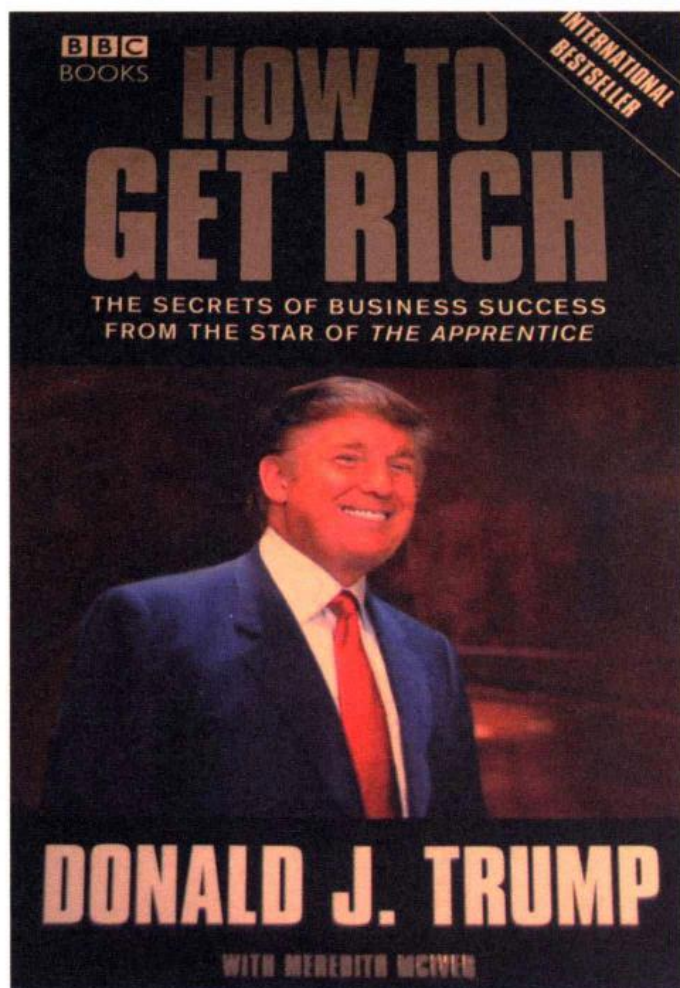
←特朗普的女儿伊万  
卡·特朗普



## 做一个畅销书作家

特朗普最爱写管理方面的畅销书籍。他的第一部自传《做生意的艺术》是每个生意人的“圣经”，卖出了300多万本，被《纽约时报》评为最畅销的书籍，并连续在排行榜上维持了32星期的冠军地位。《结局，巅峰生存》和他的第三部书《回归的艺术》一样，也是《纽约时报》评出的最佳书籍和最畅

↓唐纳德·特朗普的书《特朗普：如何致富》



销书籍的第一名。特朗普最新的小说《美国，值得我们拥有》开始了他文学化的写作路线。特朗普的书与美国民众的工作生活息息相关，同时也阐述了他对美国政治、经济、文化的看法，这些都是他作品无穷魅力的来源。

他在主持了《飞黄腾达》之后，又推出新书《特朗普：如何致富》。出版社为此提前预支了500万美元，而书中的第一章标题就是“写一本定金达500万美元的书”。该书在北美书市排行榜上又名列前茅。

特朗普的私生活也异常精彩，他不仅曾是美国《财富》《商业周刊》的封面人物，亦曾出现在全美最畅销的八卦杂志《国家询问报》的头条新闻中。他喜欢像摇滚明星似的，每次亮相都有美女环绕；喜欢和超级名模结婚，却又变着法玩昂贵离婚。

“在地产界，特朗普的名字有如响彻演艺圈的马戏团大师巴尔南姆，”纽约一位地产商理查德·列法克评价说，“他最大的资产就是他的名字。他把自己的名字作为商品来推销，不愧为一名精明的商人。”

# “冒险富翁” 布兰森

维珍集团是英国最大的私营企业，旗下有近 200 家公司。维珍集团董事长兼总裁理查德·布兰森 17 岁起家，是当今世界上最富传奇色彩和个性魅力的亿万富翁之一，英国女王授予他爵士头衔。



—“维珍银河”公司创始人理查德·布兰森爵士和美国航天器设计家伯特·鲁坦（右）

## 用4英镑创业

像很多“书读得不好，鬼点子倒挺多”的孩子那样，理查德·布兰森从小学习不好。

17 岁那年，他拿着母亲给的充作邮资和电话费的 4 英镑，与一个朋友在半间地下室里创办了一份面向年轻人的《学生》杂志。1968 年，这份杂志正式





！理查德·布兰森将第一架“白骑士二号”以他妈妈的名字命名为“伊夫号”

发行。

布兰森就读的斯顿公学校长为刊物写的贺词是：“布兰森，我向你祝贺！我预言，你小子日后不是坐班房，就是发大财！”

名噪一时的摇滚巨星滚石乐队主唱米克·贾格尔和甲壳虫主唱约翰·列侬都曾接受过该杂志专访。列侬还专门为该刊创作了一首歌曲。几年后，《学生》面临困境。布兰森又突现灵感，决定在该杂志的封底做广告，低价邮售音乐带。由于当时英国专卖店销售音带的价格昂贵，他的创举引起了极大

反响，订单源源不断寄来。

19岁的布兰森，自认为对商业一窍不通，就戏谑性地为自己的唱片音带店和未来的公司注册了一个独特的名字：“维珍”（Virgin，意为“处女”）。没想到，“维珍”这一商标，却成了世界驰名商标。“维珍”品牌的推出，使布兰森迈出了成功的第一步。其后的10年间，维珍唱片在英国娱乐界发展成为举足轻重的品牌。到1972年，布兰森已在英国各地开设了数家维珍音带连锁店，并成立了一间音带录制室。1973年，他首次录制的迈克·奥德菲尔德

险。布兰森把佩尔带来的数据分析扔到一边，仅仅问道：“你有孩子吗？”“有两个。”布兰森立即同意加入这次疯狂的热气球航行。后来他才知道曾经有7个人梦想成为乘热气球飞越大西洋的第一人，其中5个都死在了半路上。开始时，布兰森和佩尔的飞行一切都很顺利，然而过快的飞行速度让那几个多余的燃料罐成为着陆时可能的爆炸源。几次操作失败后，热气球失去了控制，布兰森和佩尔被迫从半空中跳向结冰的大西洋。万幸的是，他们碰上了出巡的英国海军。

布兰森和佩尔死里逃生后，



—布兰森酷爱热气球航行

居然又立即开始准备环球航行。首次环球航行因为热气球被电线缠住，落在了阿尔及利亚的沙漠中，他俩成为民兵的俘虏，航行草草收场。第二次环球航行他们从摩洛哥出发，飞过了利比亚、土耳其、乌兹别克斯坦等国后，于1998年12月23日进入中国领空。但是他们的飞行路线比中国政府预先允许的路线偏北了240千米，他们接到了中国政府的无线警告。谁能想到当他的热气球离开中国海岸时，他却收到了一封电报——维珍航空将成为唯一一家可以直接从英格兰飞往上海的航空公司。一分钟前还在担心热气球可能被击落的他接着就可以驾驶着波音747直飞中国了。

在外人看来，既然拥有了成功、财富和家庭，就不该随意冒险。布兰森却说：“我热爱生活，我爱我的家庭，我害怕死去。但另一方面，我内心有股力量，让我尝试新的冒险，想要挑战极限。我喜爱尽自己所能体验生活。”



# 电脑天才比尔·盖茨

微软是世界最成功的公司之一，盖茨是世界最成功的商人之一。与世界 120 个普通国家的财富相比，盖茨个人更富有，美国政府黄金储备库中的所有黄金加起来也比不上他的身价。他创造了一个不可思议的神话。但仅把盖茨推崇为“神”，那就大错特错了。



如果你的办公桌上有一台个人电脑，里面很可能就装有微软的操作系统。比尔·盖茨使个人计算机成了日常生活和

工作用品，并因而改变了每一个现代人的工作、生活乃至交往的方式。因此有人说，比尔·盖茨对软件的贡献，就像爱迪生

↓ 位于微软办公园区的盖茨的办公楼







→ 比尔·盖茨在 zune 的发布会上

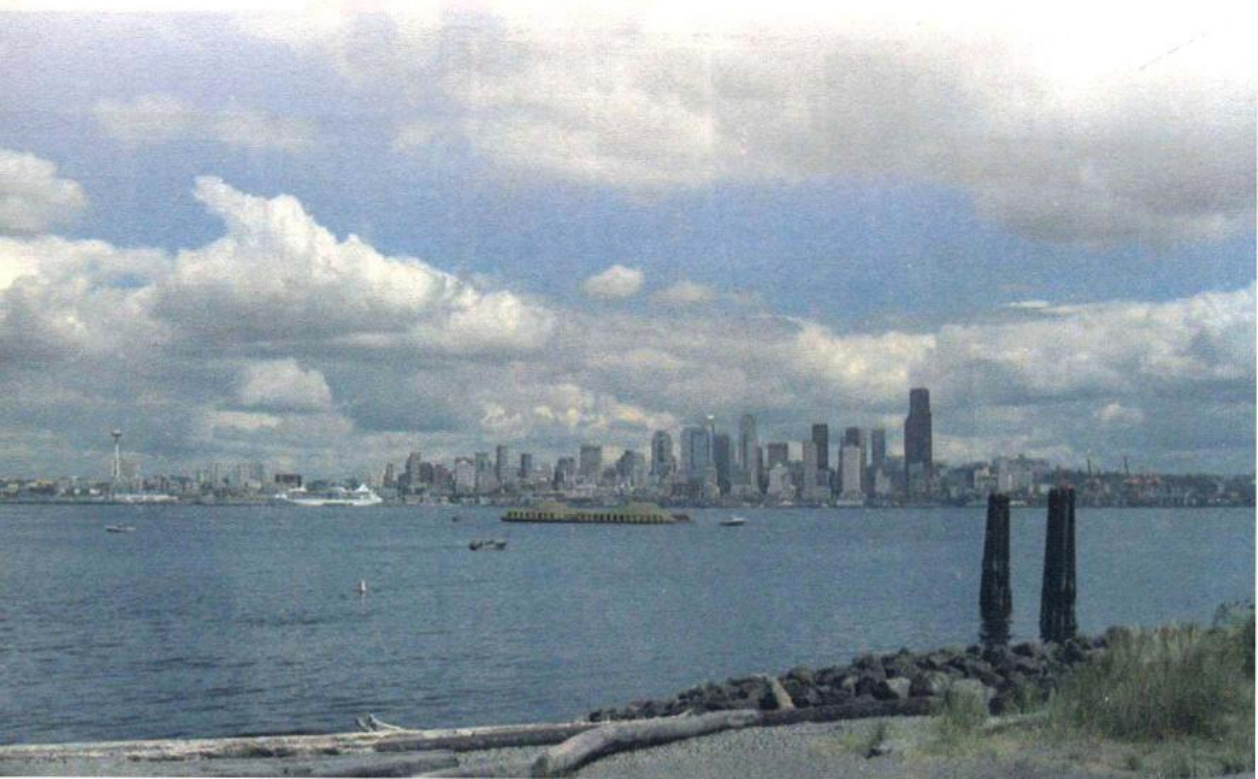
之于灯泡。在数字世界的知识精英中，比尔·盖茨是个出类拔萃的人物。

盖茨创办并领导的微软公司垄断了 80% 的计算机软件市场。它价值 2 200 多亿美元，成为世界上最值钱的一家公司。

盖茨个性十足。他说话的语调尖锐高亢，态度有点傲慢。但是，他的动作又隐藏着充沛的精力和高昂的情绪。

盖茨是世人羡慕、敬畏、奉承和恐惧的对象。这些强烈的情绪，令人无法对他的行为

↓ 盖茨出生地及微软总部所在地——美国城市西雅图





做出理性和正确的判断。但无论  
你爱他、恨他，你都无法漠  
视他。

不可否认，盖茨对于个人  
计算机的远见和洞察力是微软  
成功的关键。他在经营管理微  
软中确有过人的能力，但也应  
客观地看到，在盖茨的背后实  
际有许多大大小小的软件人才  
们，撑起了这个微软帝国。

## 中学时就是“电脑迷”

1955年10月28日，比尔·盖  
茨生于美国西北部华盛顿州的  
西雅图。父亲是一名律师，在  
盖茨创业早期的法律事件中帮

了大忙。已故的母亲是一位中  
学教师，曾在盖茨与IBM的合  
作中起过关键作用。

盖茨从小欢快活泼，是一  
个精力旺盛的孩子。不论什  
么时候，他都在摇篮里来回晃  
动。后来，他把这种摇摆习惯  
带入成年时期，也带入了微软  
公司，摇动了整个世界。

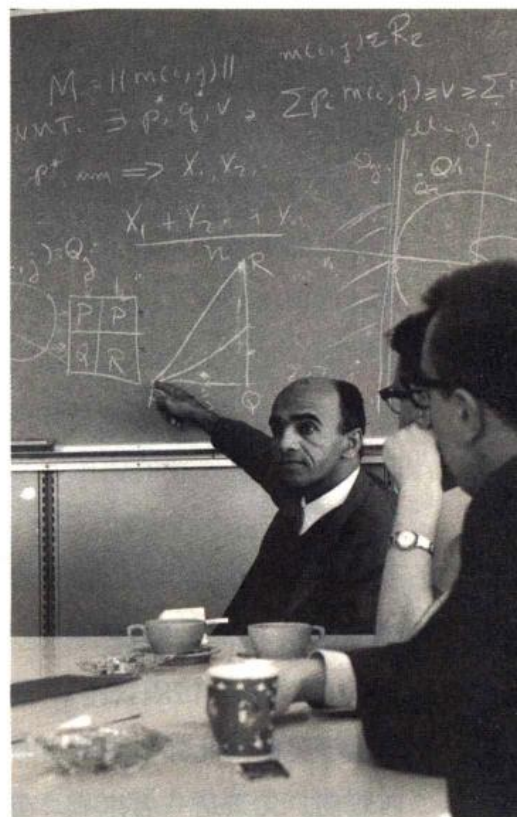
盖茨自小酷爱数学和计算  
机，在中学时就成为有名的“  
电脑迷”，13岁就开始编写计  
算机程序。保罗·艾伦是他最  
好的校友，两人经常在湖滨中  
学的电脑上玩三连棋的游戏。  
那时候的电脑就是一台PDP8型

↓微软创始人之一保罗·艾  
伦的“章鱼”号游艇



的小型机，学生们可以在一些相连的终端上，通过纸带打字机玩游戏，也能编一些小软件，诸如排座位之类。小比尔·盖茨玩起来得心应手，他在程序上略施小计，就能使自己座位的前后左右都是女生。

1972 年的一个夏天，年龄比他大 3 岁的保罗·艾伦拿来一本《电子学》杂志，翻到第 143 页上，指着一篇只有 10 个自然段的文章，对盖茨说，有一家新成立的英特尔公司，推出了一种叫 8008 的微处理器芯片。两人不久就弄到芯片，摆弄出一台机器，可以分析城市内交通监视器上的信息。于是

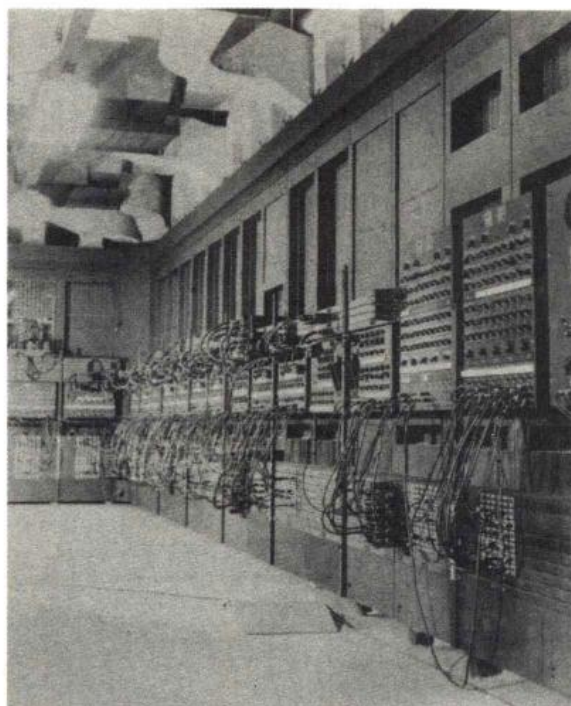


决定成立了一家名为“交通数据公司”(Traf O Data)的公司。不过，两个少年的游戏很快结束了。

1973 年，盖茨进入哈佛大学一年级，在那里他与史蒂夫(Steve Ballmer)住在同一楼层，后者目前是微软公司总裁。保罗则在波士顿一家叫“甜井”的电脑公司找到一份编程的工作，两位伙伴经常会面，探讨电脑的事情。1974 年春天，当《电子学》杂志宣布英特尔推出比 8008 芯片快 10 倍的 8080 芯片时，盖茨和保罗已认定那些

→ 1964 年，两位美国计算机科学家 G. Kemeny 和 Thomas E. Kurtz 在 FORTRAN 语言的基础上创造了一种新的语言——BASIC，BASIC 是一种适用于初学者的人机交互式语言

↓ 世界上第一台计算机爱尼亚克





像 PDP8 型的小型机的末日快到了。他们在新芯片背后，已看到了完美电脑世界的辉煌前景：个人化、适应性强，最重要的是不超出个人购买力。一句话，英特尔的 8080 芯片将改变整个工业结构。

## 开辟PC软件业的新路

如同苹果落地砸出了牛顿的智慧一样，个人电脑突入盖茨的脑海也有一个外在的启蒙者，这就是 1975 年 1 月号《大众电子学》杂志。封面的 Altair8080 型计算机图片一下子点燃了比尔·盖茨和好友保罗·艾伦的电脑梦。他们要为一台微型计算机开发 Basic 编程语言（Basic 语言是于 60 年代中期开发的一种计算机语言）。

这台世界上最早的微型计算机，标志着计算机新时代的开端。这个基于 8080 微处理器的小机器，却是一位虎背熊腰的大汉的杰作，他叫埃德·罗伯茨，当时他经营的 MITS 公司陷入困境，情急之下发明了这台微机。还在哈佛大学读二年级的学生盖茨看到了商机，他马上给罗伯茨打电话，表示

能为 Altair 计算机编制 Basic 语言，罗伯茨有点将信将疑。

结果，盖茨和保罗在哈佛阿肯计算机中心没日没夜地干了 8 周，为 8080 配上 Basic 语言，此前从未有人为微机编过 Basic 程序，盖茨和保罗开辟了 PC 软件业的新路，奠定了软件标准化生产的基础。

1975 年 2 月，大功告成，保罗亲赴 MITS 演示，十分成功。这年春天，保罗进入 MITS，担任软件部经理。念完二年级课程的盖茨也飞往 MITS，加入保罗从事的工作。那时他们已有创业的念头，但要等到 Basic 程序被广大用户接受，此前他们是不会离开罗伯茨的，他们有待羽翼渐丰。

### ↓ Altair 8800

PC 之父埃德·罗伯茨于 1974 年推出最早基于英特尔微处理器的个人电脑 Altair 8800。虽然 Altair 的生命非常短暂，却从此点燃了 PC 创新之火，并启发了乔布斯、盖茨等无数爱好者



微软诞生于1975年，但当时微软与MITS之间的关系十分模糊。确切地说，是微软“寄生”于MITS之上。1975年7月下旬，他们与罗伯茨签署了协议，期限10年，允许MITS在全世界范围内使用和转让Basic及源代码，包括第三方。根据协议，盖茨他们最多可获利18万美元。罗伯茨在全国展开了声势浩大的宣传，生意蒸蒸日上。借助Altair计算机的风行，Basic语言也推广开来，同时微软又赢得了GE和NCE这两个大客户。盖茨和他的公司声名大振，腰杆子一下子硬了许多。

盖茨和保罗开始将更多的精力放在自己的公司上，但他们仍在MITS兼职。1976年底，MITS内部出现波动。1977年罗伯茨将MITS卖给Perterc公司。Perterc要把软件作为交易的一部分，这个争端最后诉诸仲裁。在盖茨父亲及其律师朋友的帮助下，盖茨侥幸获

胜。若干年后，罗伯茨仍愤愤不平，觉得自己被人出卖了。因为MITS已经付足了20万美元，应该取得这批软件的所有权。“真是倒霉，这个裁决完全是错误的。”盖茨也承认这个裁决对罗伯茨是不公平的。

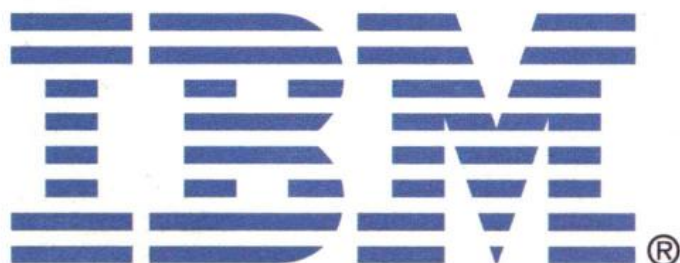
但不可否认的事实是，正是MITS，确定了盖茨和保罗作为程序员的地位，跻身这个新兴行业。是MITS，积累了微软发展的第一批资金，同时他们目睹并参与了MITS从设计到生产，从宣传到销售服务的全过程，锻炼了市场能力。盖茨以法律武器，打败了自己的恩人，从此法律成了他唯一的“恩人”。

## 和IBM签订合同

盖茨读到大学三年级时，毅然从哈佛退学。他要全身心地投入其与童年伙伴保罗·艾伦于1975年创建的微软公司。他们深信个人计算机将是每一部办公桌面系统以及每一家庭的非常有价值的工具，并为这一信念所指引，开始为个人计算机开发软件。

最早干起计算机软件编程

↓ IBM 标识



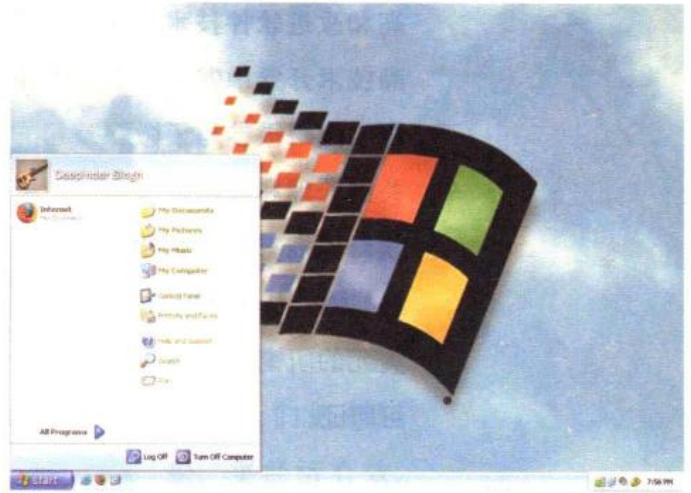


的不是盖茨，而是他的朋友和竞争对手加里·基尔代尔。他为英特尔 8008 芯片写出了 PL/I 这样大型的、复杂的计算机语言，他也是解释型 Basic 程序的发明者，他所开发的 CP/M 操作系统更是差点断了盖茨飞黄腾达的美梦。

与 MITS 合作期间，盖茨和保罗用 Basic 开发出一个简单的 DOS，但并不好用，且与其他微机不兼容。MITS 的竞争对手 IMSAI 公司则找到基尔代尔，以 25 000 美元买下 CP/M 的使用权，马上超过了盖茨的“杰作”。CP/M 成了 20 世纪 70 年代末、80 年代初最具影响的 PC 操作系统，可在当时流行的上百种 PC 上运行。

基尔代尔最大的遗憾就是错过了与 IBM 合作的天赐良机，而将这一机会拱手让给了盖茨。1980 年，IBM 准备进军 PC 市场，想购买 CP/M 操作系统。盖茨表现出十足的骑士风度，愿为 IBM 安排与基尔代尔的会晤。因为此时，盖茨手中除了 Basic 还一无所有。

对这项 20 世纪最值钱的买卖何以错失的问题上，有人说



↑ 蓝色的 windows98

谈判时基尔代尔刚好不在，他妻子多露西觉得 IBM 的协议对自己不利，没有爽快地签下协议，而心急火燎的 IBM 退而求其次，决定与盖茨联合开发新的操作系统。

为了赶时间，盖茨选中西雅图电脑产品公司蒂姆·帕特森搞的一个叫“快手和下流”（Quick and Dirty）的操作系统，连公司带人一块买下。将产品作了一番改进，包装后就成了后来名震天下的 MSDOS。而帕特森的产品就是在基尔代尔老版本的 CP/M8086 上进行修改和简化而成的。

1980 年 11 月，IBM 与微软签订了合同。“蚂蚁”傍上了巨人，而且后来也成了巨人。

当然，盖茨始终致力于提

高和改进软件技术，并在新产品技术开发中发挥了重要的作用。他积极参与了微软公司的关键管理和战略性决策，使微软公司拥有一个长期稳步的发展战略，从微软财政年度 26 亿美元的研究与开发投资费用即可印证。

### 缔造微软帝国

1985 年 6 月，微软和 IBM 达成协议，联合开发 OS/2 操作系统。根据协议，IBM 在自己的电脑上可随意安装，几乎

分文不取。而允许微软向其他电脑厂商收取 OS/2 的使用费。当时 IBM 在 PC 市场拥有绝对优势，兼容机份额极低，IBM 几乎不假思索地同意了。而到 1989 年，兼容机市场已达到 80% 的份额。微软在操作系统的许可费上，短短 4 年就赢利 20 亿美元。

当然，双方在 OS/2 上的合作未能持续下去。微软从 1981 年就开始开发后来称之为“Windows”的操作系统。Windows 最初版本与 OS/2 有很

！微软总部会议中心







盖茨的房车

在这种形势下，弱小的软件公司的确无法与微软一起参与这场游戏。

微软在盖茨的领导下，不断提高和改进软件技术，并使人们更加轻松、更经济有效、更有趣味地使用计

大关系。1985年，Windows1.0问世，才真正成为一个产品。而1995年8月，Windows95发布，正式把微软推向计算机业的巅峰。而1992年IBMOS/22.0销量仅100万套，Windows3.0却达1000万套。

没有了埃斯特利奇，IBM PC就失去了活力。IBM霸主地位日渐降低，使失去了对手的盖茨成为无冕之王。1992年，著名电脑作家Robert Cringely说：“如果说IBM是PC宇宙中的上帝，那么盖茨就是教皇。”

借助强大的市场优势和金钱实力，微软屡屡实施“吸功大法”，将许多其他公司创造的新技术、新功能纳入自己的产品，尤其是Windows之中，使其成为无所不能的百宝箱。

算机。

1994年元旦，这位世界上最具价值的年近40岁的单身汉结婚了。1996年，又有了一个可爱的孩子。

盖茨的家造价5000万美元，包括20个车库、价值百万的警卫室和一间艺术品收藏室，都是数字形式的，简直就是一座高科技殿堂。生活中的盖茨

↓比尔·盖茨的豪宅



痴迷读书，而且喜欢打高尔夫和桥牌。成家后的盖茨并没有收敛自己的野心，他马上投入了一场更赤裸裸的战争：围剿网景公司的浏览器。这是一场力量悬殊的肉搏，而胜利的天平必然向盖茨倾斜。

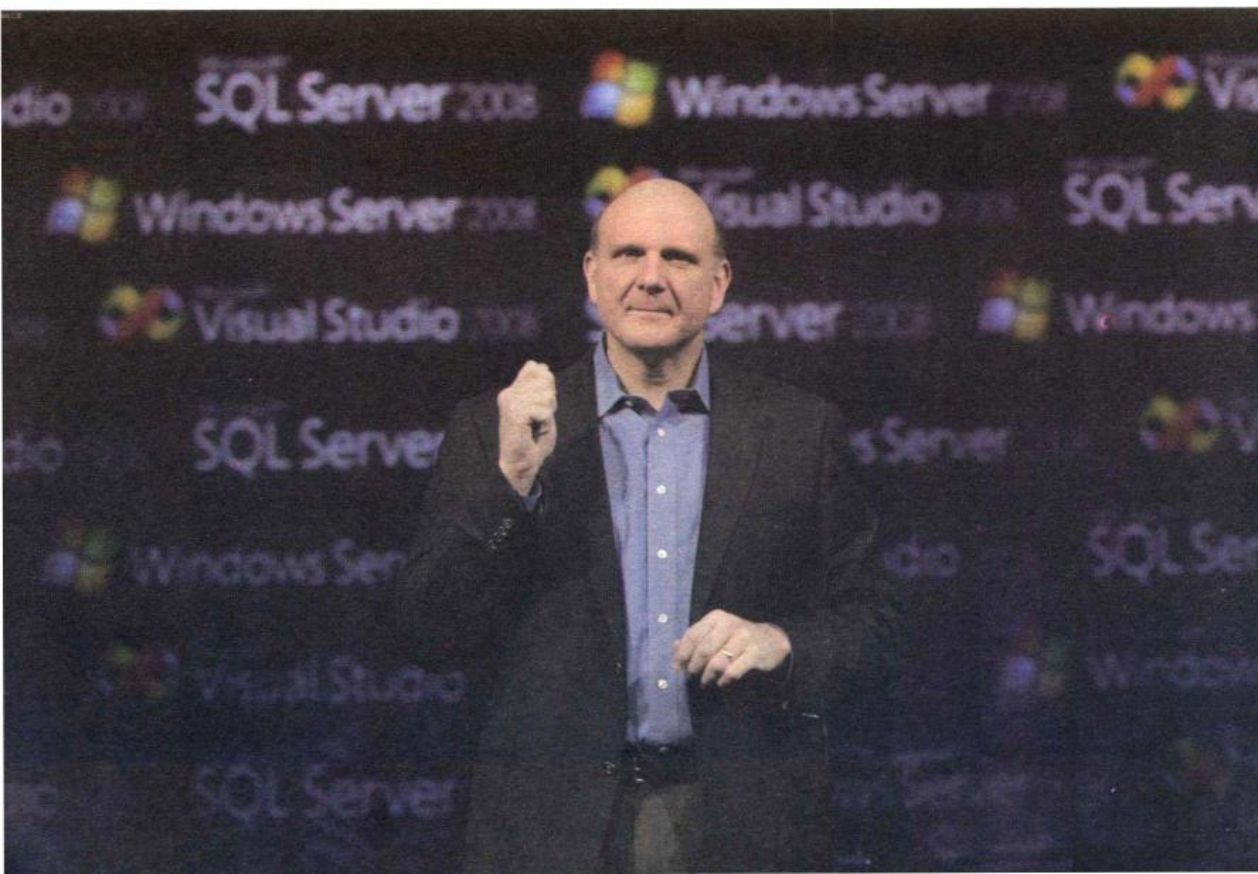
如今微软已成为业内的“帝国”，除了主宰 PC 操作系统和办公软件外（这是微软的命脉），还插足个人财务软件、教育及游戏软件、网络操作系统、商用电子邮件、数据库及工具软件、内部网服务器软件、手持设备软件、网络浏览器、网络电视、上网服务以及近 20 个不

同的万维网站。拉尔夫·纳德说：“与约翰·洛克菲勒不同，盖茨清楚地认识到，他的垄断行为没有界限。”除了反垄断法，他已天下无敌。

今天，微处理器已经成为新兴经济世界的主导技术，信息也变成了非常重要的商品。

2008 年 3 月，盖茨宣布他将在两年内逐步移交他在微软的日常管理职责，以便全身心投入盖茨基金会的工作。盖茨基金会的总财产目前已达 54 亿美元。该基金会致力于帮助发展中国家的医疗事业以及发展美国的教育。

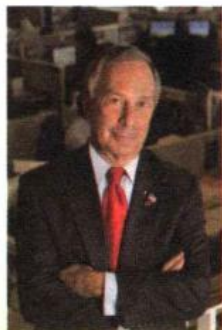
↓ 2008 年 2 月 27 日，微软在洛杉矶召开发布会，图为盖茨好友及微软公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默在会上发布了全系列新版企业软件平台系统，包括 Windows Server 2008、Visual Studio 2008 以及 SQL Server 2008





# 随心所欲的迈克尔·彭博

迈克尔·彭博是一个想做就做的人，也是一个勤奋的人。他想要积累财富，于是他用了近二十年的时间进入了福布斯世界亿万富豪排行榜。他想要当市长，于是他把总裁的位置丢掉，付出了无数的财富，全心全意地去当市长，并且一当就是3届。若有人问富豪中谁活得更加随心所欲，也许他可以高票当选。



迈克尔·彭博也被译作迈克尔·布隆伯格，1942年2月14日，出生在美国马萨诸塞州梅德福一个并不富裕的犹太人家庭。

## 成绩优秀的学生

彭博在青少年时期已经对信息和技术产生了浓厚的兴趣，他经常在周末的时候去当地博物馆听各种讲座，每逢暑假还去电子公司打工。迈克尔·彭博从小就成绩优秀，甚至在进大学之前，他就已经赢得了鹰军奖章。

大学期间，他的父亲威廉过世，做了多年家庭主妇的母亲重新出来工作。彭博也开始在停车场帮人泊车，并申请助学贷款交学费。就在这样的

情况下，彭博拿到了约翰·霍普金斯大学的工科学士学位和哈佛大学商学院的MBA证书。

毕业后的彭博进入纽约的所罗门兄弟公司任股票交易员一职，并于1972年成为该公司的股东。在那里，正如他在自己的自传《Bloomberg by Bloomberg》中所写的那样，他迅速明白了如何使用自己的薪资享受快乐的单身生活。

## 命运的转折点

1981年，菲布罗公司并购了所罗门兄弟公司后，性情直率的彭博因为得罪了人而被突然解雇。但是幸运的是，他得到了1000万美元的遣散费。

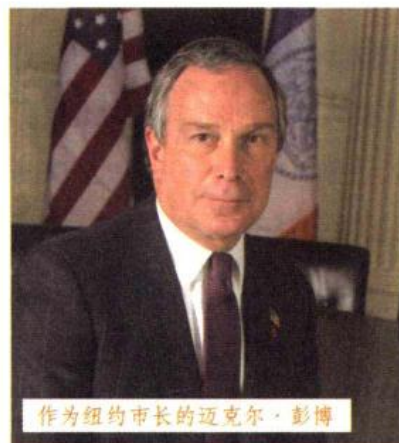
随后，彭博争取到了国际领先的顾问和财务管理公司美林公司的支持，并用自己的遣散费创办了彭博信息公司，美林公司占 30% 的股份。

彭博认为，彭博集团要成功就必须对自己的核心业务确定不移，并尽可能多地出售终端机，而与此无关的其他想法或者是决定完全是浪费时间。这便是彭博的经营逻辑，简洁而又一针见血。

随后，彭博经济新闻社、彭博电台、电视台、网站先后开办。其中，彭博新闻社是目前集新闻、数据和数据分析为一体的全球最大的财经资讯公司。也就是说，彭博用了 22 年的时间，就让彭博新闻社的金融数据市场销售收入超越了“百年老店”路透社。

### 年薪一元的市长

2001 年年初，不安分的彭博决定从公司的总裁职位上退下，以共和党候选人的身份参选纽约市长。彭博宣布：“愿以



作为纽约市长的迈克尔·彭博

年薪 1 美元为公众服务”，因为在自己的眼中，纽约市长与美国总统、美国国务卿和世界银行总裁并列为世界上最棒的 4 个职业。

2001 年 11 月 7 日，彭博破费了将近 5 000 万美元后终于成功地坐上了纽约市长的宝座，正式成为美国仅次于总统的最有权势的官员。于是，美国多了一位经常坐地铁上班的市长，少了一位金融帝国的掌门人。

但是与此同时，彭博通讯社的资产增长却没有止步。相反，在一年的时间内，它的资产攀升了四成左右。这也让彭博成为金融危机下《福布斯》杂志前 20 名富豪唯一实现财富增长的一位。2010 年，《福布斯》全球亿万富豪排行榜中，彭博以 180 亿美元位列第 13。

↓ 彭博信息公司

↘ 美林 logo

美林证券是世界领先的财务管理和顾问公司之一，总部位于美国纽约。2009 年 10 月因在经济危机中应对不善被美国政府收购

**Bloomberg**



**Merrill Lynch**



# 傲慢的CEO拉里·埃里森

拉里·埃里森是一位从贫民阶层走出来的亿万富豪。他的特立独行曾引起很多人的关注。其中有人羡慕有人轻视。但毋庸置疑的是，拉里·埃里森是一个成功的敛财者。在2008年《福布斯》公布的美国富豪排行榜上名列第14位。美国的著名杂志《财富》毫不吝啬地给了他这样的评价：“埃里森可能是电脑业中在进取精神、胆识魄力、坚强果断、高傲自信等方面唯一能与盖茨相媲美的首席执行官。”



拉里·埃里森于1944年出生在美国的曼哈顿，他的妈妈是俄罗斯移民，在他出生时只有19岁，并且没有结婚。埃里森出生后被交付给在芝加哥犹太区中下阶层生活的舅舅抚养。

小时候的埃里森并没有表现出令人注意的成绩，但有些孤僻的他却十分注重自己的外形，证据是当其他的孩子由父母理发的时候，他已将头发交给专业的理发师打理了。

## 特立独行

18岁的埃里森高中毕业后，进入了伊利诺斯州大学就读，但是在二年级时因故离开了学校。后来他又先后进入芝加哥大学和西北大学，但遗憾

的是，他没有拿到任何一所大学的毕业证。埃里森曾经就此发表过自己的看法：大学学位是有用的，我想每个人都应该去获得一个或者更多，但我在大学没有得到学位，我从来没有上过一堂计算机课，但我却成了程序员。我完全是从书本上自学的。

与此相关的，埃里森曾经在耶鲁大学给2000级毕业生做了一次在当时被称为史上最牛的演讲。在这次演讲中，他惊世骇俗地对近一千名学生说：“……我，埃里森，这个行星上第二富有的人，是个退学生；比尔盖茨，这个行星上就目前而言最富有的人，是个退学生；艾伦，这个行星上第三富有的人，也退了学；再来一点证据吧，

戴尔，这个行星上第九富有的人，当然，他的排位还在不断上升，也是个退学生，而你们不是……”

若不是当时他及时被保安请下台，很难想象这位傲慢的总裁还会对那些刚要踏出象牙塔的可怜学子们发表一些什么样的言论。

1966年，埃里森到了加州的伯克莱，准备读研究生的同

时开始工作赚钱。他学的是电脑编程，后来就像他说的，他成了一名程序员。

但是，埃里森的生活却如当时的美国一样，动荡而充斥着变化。这个完美主义者不停地更换自己的工作，购买超出自己收入的奢侈品，比如帆船，但是账单却由他的妻子负责。终于在1974年，埃里森的婚姻因此走到了尽头。

↓ 位于美国红木滩的Oracle总部





后来，埃里森进入硅谷一家生产影像设备的公司 Ampex。这段经历对他来讲是非常重要的，因为在那里，他认识了两个人：Edward Oates 和 Bob Miner，他们后来成为埃里森的两位合伙人。在 1977 年 6 月，他们 3 人合伙出资 2 000 美元，成立了一家软件开发研究公司——甲骨文股份有限公司。埃里森凭借手上的资源和脑袋中的点子占了 60% 的股份。

## 机遇降临

1977 年对埃里森来说若是一个开始的话，那么推动这个开始的应该是 IBM 一个重大的决策性失误。

1976，一位 IBM 的研究人员发表了一篇名为《R 系统：数据库关系理论》的论文。这篇论文提出了全面一致的方案管理数据信息，最主要的是这个研究可以帮助开发商用系统。但 IBM 却没有对这篇论文给予应有的重视，而埃里森却敏感地意识到了。

几个月后，埃里森和他的同伴们开发出了 Oracle1.0。但这个程序只能完成简单的关系查询，也就是说，这意味着他们需要花费更多的金钱维持公司的正常运行，才有可能使这个软件成为真正的商用系统，并且为他们盈利。

在埃里森和同伴的努力下，1979 年，Oracle2.0 数据库终于推出市场。

它的前两个用户便是美国中央情报局和海军情报所。但是这两个客户所使用的硬件和软件与埃里森他们的完全不匹配，这促使埃里森做出了一个决定：新版本的 Oracle3.0 使用所有机器都支持的 C 语言来开发。当然其中很重要的一点，是当时 C 编译器已经很便宜。

与此同时，埃里森在销售时声称自己的 Oracle 能在所有的机器上运行，这当然不是真的。但是这样的宣传却让各个拥有不同类型电脑和操作系统的大型公司愿意去购买 Oracle。埃里森与他的同伴们成功了。

Oracle 的成功让甲骨文的 CEO 拉里·埃里森在 2007 年美国 500 强企业 CEO 薪酬排行榜上跃居榜首，并在 2008 年《福布斯》公布的美国富豪排行榜上名列第 14 位。



# 电信大亨卡洛斯·埃卢



目前，卡洛斯·埃卢名下企业的总市值占到墨西哥股市总市值的一半，而其个人所拥有的财富总额相当于墨西哥国内生产总值的8%。2010年《福布斯》全球富豪排行榜上，卡洛斯·埃卢以535亿美元身价排在“软件大王”比尔·盖茨及“股神”巴菲特之上，位列榜单第一。

卡洛斯·埃卢于1940年出生在墨西哥一个富裕的家庭。

埃卢的父亲是一位商人，早年在墨西哥开发房地产并获得成功，由此拥有了一笔不小的财富。受父亲的影响，埃卢从小就很有经商头脑。

埃卢曾经提到：“父亲教我

要有勇气，无论遇到什么样的危机，墨西哥都不会消失，如果我对这个国家有信心，那么任何合理的投资都将获得回报。”

在埃卢12岁的时候，他的父亲给了他大约20美元，而埃卢很快就让这笔钱升值数倍。17岁时，埃卢已经学会了炒股。



→墨西哥国立自治大学校徽

## 锋芒初现

22岁的时候，埃卢从墨西哥国立自治大学土木工程系毕业。

毕业后的埃卢开始在采矿、制造业、造纸业、烟草业



广泛投资，可以说年轻气盛的他几乎是什么赚钱就投资什么。

但不可否认的是，埃卢的商业头脑非常灵活。在他的努力下，其名下的产业帝国迅速膨胀。

到20世纪80年代初，也就是埃卢毕业20年后，他旗下的公司就已经雇佣有3万多名员工，规模已经相当壮观。

## 逆流而上

事实上，埃卢之所以能够走到今天，墨西哥债务危机给了他极大的帮助。1982年8月20日，如今天的迪拜所做得那样，墨西哥政府对外宣布无力偿还到期的外债，并要求将其推迟90天。

一言引发了无数的连锁反应：全球性发展中国家债务危机爆发，墨西哥国家货币贬值……为了应对经济危机，墨西哥政府决定将一些银行进行国有化，但是这一做法直接导致了外资撤离墨西哥。

这时的埃卢趁机做了一系列的动作，其中最主要的是以低价接手了许多濒临破产的烟草企业和餐饮连锁公司。在他的管理下，这些企业在数年后资产大增。

埃卢的第二个发展机会来自20世纪90年代的墨西哥国有企业私有化浪

↓墨西哥电话公司 logo



潮。在这次浪潮中，埃卢组织起了一个财团将墨西哥电话公司从墨西哥政府手中买下，而他本人在这次收购中则拥有了电话公司的控股权。之后，埃卢在5年的时间里先后向墨西哥电话公司投资100亿美元用于设备更新。

墨西哥的国情帮助了埃卢——自从墨西哥独立以来，从来都是由各个领域的寡头主宰着这个国家的经济，从大地主到金融寡头，再到工业寡头，莫不如是。埃卢的电话公司控制了全墨西哥90%以上的电话业务，更重要的是他们拥有自己定立收费标准的权利。也就是说，埃卢成功地打造出了一棵“摇钱树”。

事实上，直到现在，很多人回头看去，都认为埃卢能够成为世界顶级富翁的决定性因素在于他购买的墨西哥电话公司。

接下来，埃卢的生意便如滚雪球般越做越大，所涉足的领域也开始多得让人不可思议。但最主要的还是墨西哥和拉丁美洲的诸多电信公司。

这位出生在墨西哥城的商人在2002年的财富已经达到110亿美元，成为墨西哥乃至是拉美的第一富豪。

2006 年《福布斯》杂志全球富豪排行榜中他排名第 3，2008 年 3 月《福布斯》调查时，他的身价已暴涨为 600 亿美元，超过微软创办人比尔·盖茨，成为全球第二富豪。2010 年，卡洛斯·斯利姆·埃卢跃居《福布斯》全球富豪排行榜榜单首位。这也是自 1994 年以来，此排行榜榜首首次被非美国人占据。

### 保护垄断的慈善家

虽然在一些西方发达国家，很多大富豪致富的同时也会不遗余力地做慈善事业。但在墨西哥却非常少见。

埃卢在慈善事业这方面的表现可圈可点。他出资将充斥着西班牙殖民时代的老建筑、道路狭窄的墨西哥城中心，修建成了旅游景点和艺术家的天堂；他还捐赠 7.5 万辆自行车、7 万副眼镜给贫困儿童；并为 15 万名大学生提供奖学金。

事实上，相对于埃卢在做慈善事业方面的不保留，他保护自己的垄断地位更是不遗余力。正如华盛顿欧亚集团的拉美分析专家帕梅拉·斯塔尔所说的：“卡洛斯·斯利姆·埃卢可能是在散财，但他同样会竭尽所能保护垄断。”

↓ 墨西哥城中的艺术宫博物馆





# 低调的富豪卡尔·阿尔巴切特

若是问诸位《福布斯》富豪排行榜上哪位富豪最嚣张，或许大家会想到很多，并且各有各嚣张的样貌。但若是问起谁是《福布斯》富豪排行榜上最低调的人，大家一定会一致想到德国的超级富豪卡尔和他的弟弟泰欧。

卡尔和弟弟泰欧从不接受媒体的采访。即使是在媒体资源如此发达、如此无孔不入的今天，我们找到的阿尔巴切特兄弟的照片也只是 15 年前的。



## 无奈的少年时代

20 世纪 20 年代初，卡尔·阿尔巴切特和弟弟泰欧·阿尔巴切特相继出生在德国埃森市郊的小镇舍内贝克一个贫困的家庭。他们的父亲很早以前就因为疾病失去了工作，一家人的生活完全依靠母亲在市郊矿工生活区开办的一家食品小店。

贫困的生活很早就将阿尔巴切特兄弟的学业结束了：兄长卡尔在一家美食店工作，弟弟泰欧则留在家帮助母亲打理小店。

“二战”结束后不久，阿尔巴切特兄弟的母亲辞世，两兄弟继承了那间小小的食品店。由于资金拮据，商店

那时只能出售一些饮料、罐头等本小利薄的商品，经营惨淡。

## 灵感来袭

一天，阿尔巴切特兄弟路过一家商店，发现进出购物的人流络绎不绝。好奇的他们研究了店门前的促销广告，原来这家商店在顾客购物时附赠优惠券，年底凭优惠券可按累计购物金额的 3% 免费领取等值商品。

阿尔巴切特兄弟由此得到了启发。在此基础上，他们将一些现实的问题考虑进去，比如物价上扬以及信用问题，从而推出了更加为顾客认可的即时让利促销——宣布凡店内出售的商品在当地最低价格的基础上再减价

3%。并承诺如达不到上述价格水平，可向商店索回差价，并提供奖励。立即，阿尔巴切特兄弟的小店人头攒动，一天的营业额翻了几番。

由于价格便宜，阿尔迪长时间内深受低收入家庭和外国留学生的欢迎。但也正是因为这样，一部分消费者抱着便宜

没好货的心理对阿尔迪产生了一种偏见。并在很长一段时间里，阿尔迪并不受经济条件较好家庭的待见，这种状况在德国甚至一直持续到 90 年代，阿尔迪在保持廉价的前提下，不断调整商品结构、档次之前。

为了降低商品成本，阿尔迪不惜在全球范围内寻找最便

↓ 阿尔迪专卖店





**ALDI**  
Shop ALDI. Smart!

**To Your Health... All Day Long.**

Bananas **45¢**  
Baby Carrots **99¢**  
Navel Oranges **199¢**  
Broccoli **129¢**

**Fit & Active**

**Fit Facts**  
Calories 60  
Total Fat 0g  
Sodium 50mg  
Sugars 4g  
Amount and % Daily Value per serving

**Introducing Fit Facts**  
Our exclusive Fit & Active products now feature "Fit Facts," so you can see exactly how much nutrition you're getting. You'll find helpful info based on GDAs (guideline daily amounts) of calories, fat, sodium and sugar, as well as a variety of other benefits. So say no to guilt and guesswork. And say yes to taste... and savings.

**On The Go**  
Fit & Active Caramel **199¢**  
Fit & Active Smoothies **269¢**  
Fit & Active Yogurt **39¢**

**Breakfast**  
Fit & Active Multigrain **129¢**  
Fit & Active Pancakes **269¢**  
Fit & Active Waffles **199¢**

**Lunch**  
Fit & Active Light Popovers **19¢**  
Fit & Active Lean Stuffed Sandwiches **189¢**  
Fit & Active Lite Ham or Turkey **289¢**

**EAT SMART SAVE SMART**

**FIBER NOW**  
Fiber Now Bars **189¢**

**More Locations at ALDI.us**

宜的商品。另外，阿尔迪店里的自有品牌一般委托同类产品中的名牌厂商供货。这样的做法保证了产品的质量，并在维护阿尔迪自主定价独立性的同时，也成功地避免了竞争对手对其低价出售的名牌商品进行抵制，保护了供货商的权益，可以算得上一招优雅的一石三鸟之计。

## 更广阔的天地

20 世纪 60 年代，全球的零售业处于整合状态，阿尔巴切特兄弟从中看到零售业中新型折扣零售的前景。

1962 年，卡尔在多特蒙德开办了第一家名为阿尔迪的折扣商店，并坚持“提供质优价

↑ 阿尔迪的宣传单

廉的商品”和“服务大众”的经营原则，这让低薪阶层和一部分中产阶层对阿尔迪一见钟情的同时又情有独钟。

据统计数据显示，目前德国国有高达 75% 的居民经常在阿尔迪采购。随着阿尔迪声名鹊起，其连锁店在欧美及大洋洲一些国家也逐渐兴起：1976 年阿尔迪进驻美国、1990 年阿尔迪进入英国、2001 年阿尔迪在奥地利开第一家连锁店……就

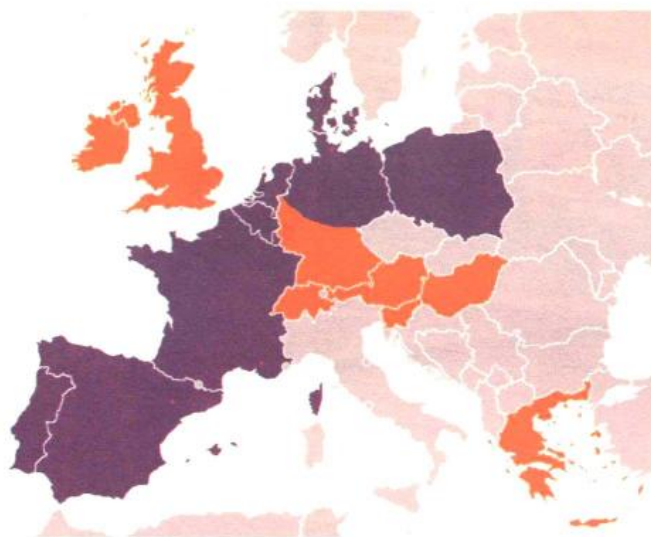
这样，阿尔迪逐渐地出现在德国以外的很多国家，并形成了绵密的销售网络。

事实上，价廉虽然是阿尔迪的立身之本，但阿尔迪几十年来得以在竞争近乎惨烈的欧美国快速扩张，所依靠的自然还有产品的质量。

拥有自己质量检测标准的阿尔迪在采购商品时，不仅派出自己的质量检测员，而且还会邀请第三方的质量检测机构进行检查。在这样的把关下，阿尔迪在欧美市场上几乎是屡战屡胜。

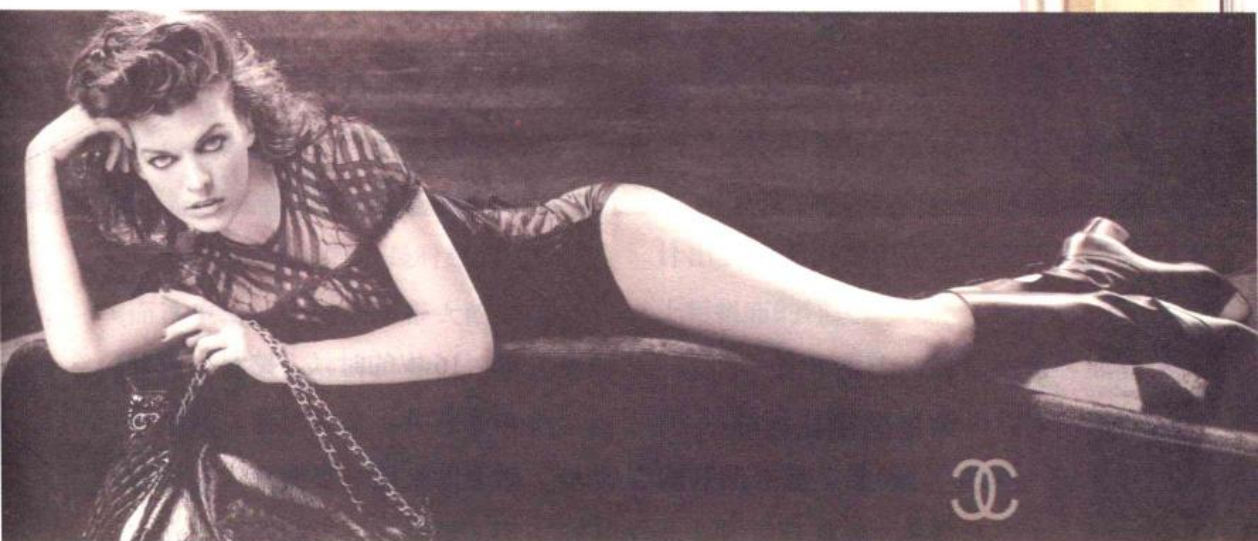
物美价廉的经营理念让卡尔获得了极大的成功。在 2004 年《福布斯》公布的世界富豪排行榜上，卡尔排名第 3 位；在 2008 年《福布斯》全球亿万富豪排行榜中卡尔排名第 10 位。

↓ 阿尔迪欧洲分布图  
(橙色区域属于卡尔，蓝色区域属于弟弟泰欧)





## 第二章 举世闻名的传奇品牌



当我们到商店买一瓶可乐时，店员会问：“买什么牌子的？”我们则会脱口而出：“可口可乐。”这就是品牌的魅力。

品牌就是财富，品牌的大小决定财富的多寡。只有响亮的品牌，才能成就畅销卖品！

亨利·福特年轻时就梦想“制造价格低廉的汽车，即便薪水不高的普通人也能买得起”，因此福特汽车跑遍世界；香奈儿知道“女人可以穿得华丽，却不可以穿得死板”，因此香奈儿百年来一直引领时尚潮流；路易·威登坚持“让顾客享用贵族般的品质”，因此，他的名字连同他高贵的皮具产品一起享誉全球。

品牌是一种艺术；是一种能将产品与消费者的信息迅速连接的时尚文化；是一种能引起消费者情感共鸣，激发消费者购买欲望的多重财富。要持久不断地成为第一，就要让人们记住品牌。

# 享誉全球的皮具世家路易·威登



LOUIS VUITTON

路易·威登是来自法国巴黎一百多年前的 LOUIS VUITTON，简称为“LV”。路易·威登是人们熟知的箱包和皮具领域的全世界第一品牌，而且是上流社会的一个象征。百年来一直以四瓣花跟路易·威登的缩写组合代表的路易·威登，早已成为各时代潮流的领导者。

## 为皇后捆扎行李

路易·威登品牌的创始人  
路易·威登 1821 年生于法国东

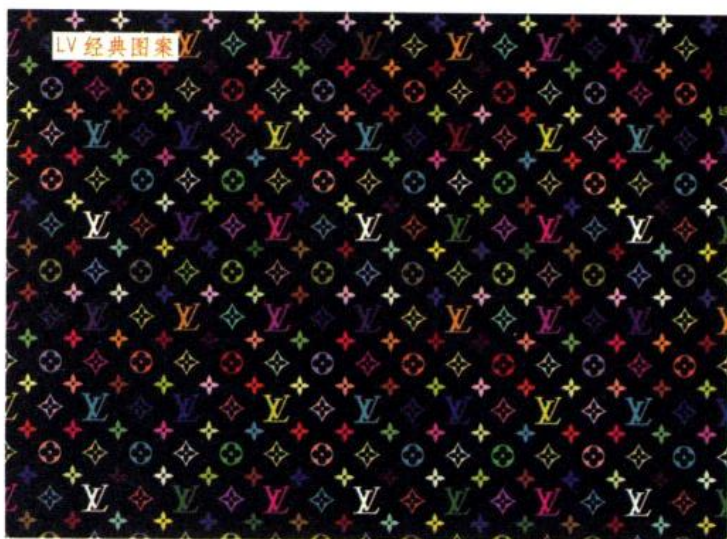
部。16 岁的时候，路易·威登  
离乡背井，来到巴黎。当时拿  
破仑的乌婕妮皇后喜欢外出游  
历。但是，旅行的乐趣却常常

↓ LV 巴黎店





因为一些小问题而大打折扣——那些华美的衣服总是不能妥帖地待在行李箱中。从乡下来的年轻人路易·威登凭借自己灵巧的双手，把皇后的衣装巧妙地绑在旅行箱内。就因为这个，路易很快得到了乌婕妮皇后的留意和信任。



为皇后服务的过程中，

旅行者们的苦乐引起了路易·威登的注意。当时交通工具的革命方兴未艾，乘坐火车成为旅行者最时髦的选择，然而这也给他们带来了很大的麻烦：不是旅行箱把衣服弄得皱巴巴，就是行李包在火车的颠簸中一次次摔倒。路易·威登认为自己能为更多的人免除旅行之忧。他革命性地创制了平顶皮衣箱，并在巴黎开了第一间店铺，主要产品就是平盖行李箱。这种用帆布制成的箱子很快便成为巴黎上流社会喜欢出行的贵族们出行的首选物品。

## 世界规模最大的旅行皮具专卖店

4年后，路易·威登扩大了皮具店规模，在巴黎近郊设立了第一间工厂。这段时期，设计、生产的过程更侧重于解决旅行者们的实际问题。以实用的设计理念为基础，路易·威登在时尚和专业化方面不断深入。1896年，

路易·威登的儿子乔治用父亲姓名的简写“L”及“V”配合花朵图案，设计出到今天仍蜚声国际的交织字母印上粗帆布的样式。

第一次世界大战时，路易·威登为适应当时的需求，改为制作军用皮箱及可折叠的担架。战后，他又专心制作旅行箱，并获得不少名人的垂青，订单源源不绝。到路易·威登的孙子家斯腾的时代，产品已推至豪华的巅峰；创制出一款款特别用途的箱子，有的备有配上玳瑁和象牙的梳刷及镜子，有的缀以纯银的水晶香水瓶。路易·威登公司还会应个别顾客的要求，为他们度身订造各式各样的产品。

1914年，路易·威登终于在名扬世界的巴黎香榭丽舍大道70号开设了世界规模最大的旅行皮具专卖店。路易·威登品牌一直把崇尚精致、品质、



舒适的“旅行哲学”，作为设计的出发点。在坚持最初理念的基础上，路易·威登也坚持着不断地创新。

### 让消费者享用贵族般的品质

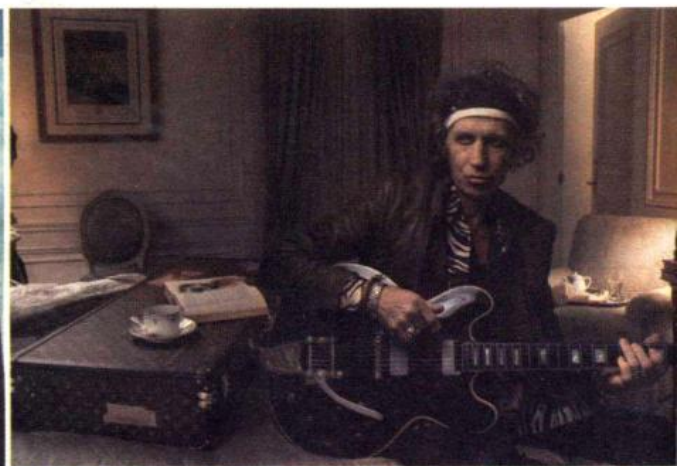
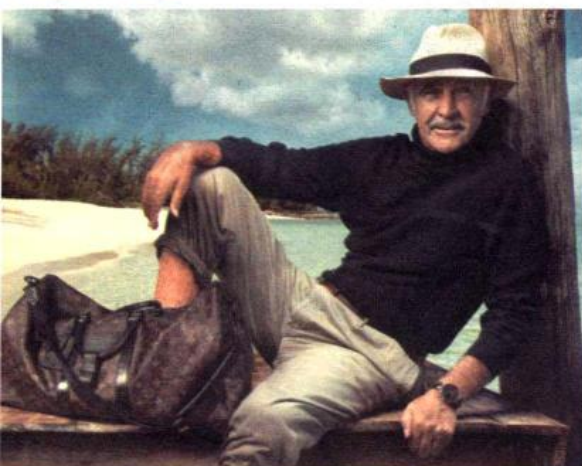
整整一个世纪过去了，印

有“路易·威登”标志这一独特图案的交织字母帆布包，伴随着丰富的传奇色彩和典雅的设计而成为时尚之经典。从早期的LV衣箱到如今每年巴黎T台上的不断变幻的LV时装秀，LV一直屹立于国际时尚行业的

↓ LV 广告图片：LV 和旅行者的故事（一）

↓ LV 广告图片：LV 和旅行者的故事（二）

↓ LV 广告图片：LV 和旅行者的故事（三）





顶端。100 年来，世界经历了很多变化，人们的追求和审美观念也随之而改变，但路易·威登不但声誉卓然，且至今依然保持着无与伦比的魅力。路易·威登之所以能成为百年经典，其真正原因在于 LV

有着自己特殊的品牌“DNA”。路易·威登不只是一时流行的时尚名牌，关键原因在于其让消费者享用贵族般的品质。

到了 21 世纪，路易·威登



—路易·威登标识

LOUIS VUITTON

这一品牌已经不仅限于设计和出售高档皮具和箱包，而是成为涉足时装、饰物、皮鞋、箱包、传媒、名酒等领域的巨型时尚航母。

↓法国女演员凯瑟琳·德诺芙主演的 LV 广告片



# 遍及世界的可口可乐



走遍世界的每一个角落，你会发现自己很难避开可口可乐的影子。大大小小、不同语种的“可口可乐”标识随处可见。在全世界，每一秒钟约有 10 450 人正在享用可口可乐公司所出品的饮料。

1886 年，可口可乐刚诞生时，平均每天只能卖出 6 瓶，而现在，每 24 小时就有上亿瓶可口可乐在全世界售出；1886 年，全球只有一个可口可乐的销售点，也就是亚特兰大的一家乡下药店，如今，全球 200

多个国家都在出售可口可乐。

## 可口可乐的诞生

当内战的硝烟逐渐散去，安定团结成了社会的主流。美国，就像一个沉睡的巨人，一旦清醒就会释放出令人惊异的、不可遏制的商业扩张能量。全国人口迅速增长，每个人都希望靠自身的智慧和汗水取得成功。这股汹涌的潮水在西部的荒野和满是北方投机商的南部迅速蔓延。

1886 年，美国佐治亚州有一位叫潘·伯顿的医生，想发明一种饮料，一种让很多需要

↓ 罐装可口可乐





补充营养的人喜欢喝的饮料。有一天，他正在搅拌做好了饮料，发现它具有提神、镇静以及减轻头痛的作用。他将这种液体加入了糖浆和水，然后加上冰块，尝了尝，味道好极了。不过在倒第二杯时，助手一不小心加入了碳酸水（二氧化碳+水），潘·伯顿医生尝了一下，没想到这回味道更好了。他的合伙人罗宾逊从糖浆的两种成分激发出命名的灵感，这两种成分就是古柯的叶子和可乐的果实，罗宾逊为了整齐划一，将 Kola 的 K 改 C，然后在两个词中间加一横，于是 Coca-Cola 便诞生了。

第一份可口可乐售价为 5 美分。可口可乐原作为药物出



一碳酸饮料

售，因为当时不少美国民众相信碳酸饮料有助健康。当时顾客赞不绝口，争相购买这种“新配方”的可口可乐。

## 一个精明的商人

1888 年，一个名叫阿萨·凯德勒的人给处于萌芽状态的可口可乐带来了令人难以置信的飞跃。他本人也称得上是位成功的药剂师。阿萨患有严重的偏头疼，除了在实验室里配制

↓潘·伯顿的家

✓可口可乐的发明者潘·伯顿





→古柯

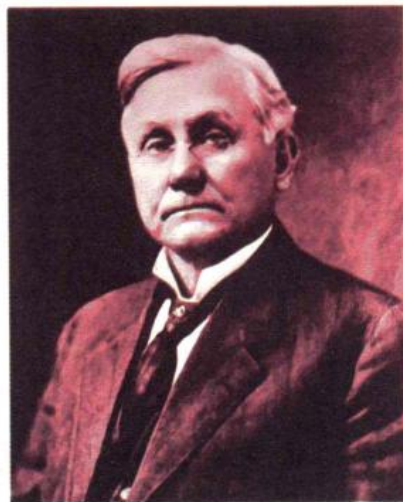
药剂外，他时刻都在寻找能治疗头痛的药物。他给哥哥华伦写信说：这该死的头疼让我受了太多的罪，我快支持不住了。

有人劝他试试新产品可口可乐。他尝了一下，疼痛果然马上就减轻了。于是他立刻就对那个配方产生了兴趣，试用两次后，阿萨就下定决心要得

到它。不出4个星期，他就从潘·伯顿医生那里搞到了可口可乐的配方。

阿萨是个精明的商人。他已经成功地推出了几种商业产品，包括漱口药和其他药物。他看到了这种新产品的潜力和独特性。他认为，投资这种产品绝对有利可图。于是，他着手进行这方面的投资。

阿萨满怀信心，干劲十足。他将这么多年苦心经营积累起来的资金全部投入到可口可乐的生产中去。他的首要任务就是对这个配方做若干调整。他将保密工作做得滴水不漏，产品的配方只能由他和他的儿子亲自调制，而且从未以书面形



→阿萨·凯德勒



式出现在众人眼前。如果哪个雇员想知道那7种神秘配料是什么，也只能像所有的人一样去猜测，因为阿萨去掉了工厂里所有可口可乐瓶上的标签。调整配方让他们的产品有了更好的发展前景。

为了得到古柯提取物生产可口可乐，必须先去掉古柯叶中的咖啡因。阿萨和他的儿子在加工古柯叶的同时，还加工它的副产品，那是一种白色粉末。他将这种粉末出售给其他药剂师，因为他不需要这种东西，他只需要古柯叶做香料。



这样就产生了两种潜在利润：他可以出售可口可乐，还可以出售副产品，真是一举两得。可乐果的含量也被削减了，它是提供咖啡因的原料，也是

↑早期的可口可乐广告（一）

↓早期的可口可乐广告（二）



快感的源泉。早期这种饮料里确实含有限量的咖啡因，或许这也是产生众多传闻的原因。

随后，各种成分以他预想的方式达到了平衡，产生了令人心仪的口感。

接下来，阿萨·凯德勒发起了一场市场大战。因为不管你的产品有多出色，如果它不为人知，那就无济于事。阿萨对这种产品的坚定信念从未动摇过，他冒着极大的风险，以一种全新的方式向公众发起挑战。他非常善于揣摩消费者的心理。早在19世纪90年代，

他就想出了  
放赠券的  
主意，这

种促销方法至今还在沿用，周日版报纸的附刊上充斥着这类广告。不过在那个时候的确非常新颖少见。

阿萨·凯德勒让人站在亚特兰大的街上向行人发放赠券，凭赠券在当地汽水销售点免费领取一杯可口可乐。等你尝过之后，喜欢上了它的口味，下次再来就要付钱了。

为了给产品打广告，阿萨·凯德勒还使用了各种各样的促销品。他发明了一种托盘，上面印有漂亮女士喝可口可乐的图像，他将这些托盘分发到汽水售卖点，不管你要买什么，都会领到一个带有可口可乐标志的促销品。他发明了各种各样便于分送的促销品，像书签、集邮册、旅行袋和小钱包等，

↓早期可口可乐广告（三）





分发到成千上万的人手中。他还发明了带有可口可乐标识的日历、海报，以及挂在药店入口处的挂帘。这样，在 20 世纪初，可口可乐的广告信息覆盖面远远超过了其他任何一种消费品。

公司还借助名人的声誉来宣传“可口可乐”。他们曾经请过大都会歌剧院一位名叫路易·艾那迪卡的歌剧明星；还请过一个名叫希尔达·克拉克的女杂技演员；她们的形象出现在碟子、海报和各种促销品上面，以吸引顾客的眼球；甚至棒球明星运动员也为可口可乐产品大打广告。

阿萨在广告方面很有洞察力。他发现人们喜欢和那些生活富有、名声在外的人以及他们做的广告联系起来，因此可口可乐便成了人人都可能拥有的产品。作为一位信念坚定的商人，阿萨从来认定，他销售的可口可乐是一种消遣品，定价一定要让普通消费者认为合理适中，他信奉那句广告语：“富人喝香槟，穷人喝啤酒，可口可乐是他们共同的选择。”



↑ 可口可乐

## 可口可乐风靡世界

1899 年以前，可口可乐一直是装在汽水机里出售的。就连阿萨·凯德勒的家里也放上了几台汽水机，凡来他家的人都可以从汽水机里品尝可口可乐。1899 年，来自查塔努加的两位绅士为阿萨·凯德勒提了一个新的设想，那就是在全美建立瓶装厂，将这种饮料装瓶出售，使它成为一种便携式饮料。这样，消费者就能将它随身携带，不必再受汽水机的限制了。凯德勒认为这个主意很好，但他很快就从这个新创意中发现了问题。

要按这两位绅士勾画出的蓝图去做，还需要投入巨额的资本，需要为厂房、瓶子、板条箱、发货设备、装瓶设备等投入大量启动资金。这可能会大大减缓整个“可口可乐”产业的增长速度。阿萨·凯德勒后来有了一个解决方案，他允许这两位绅士在全美范围内授权可口可乐瓶装厂的特许经营。他们之间签订了一份法律协定，阿萨授权本杰明·托马斯和约瑟夫·怀特海德两位绅士，以1美元费用瓶装可口可乐。

有人说，这使可口可乐公

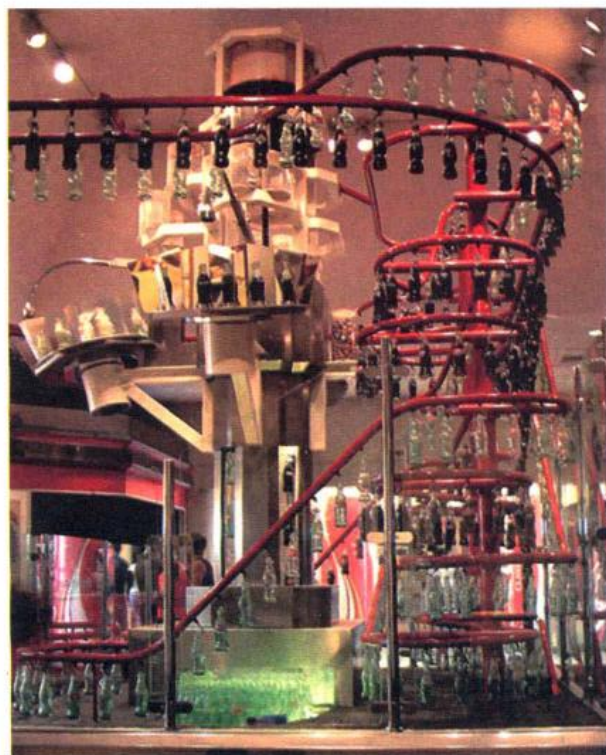
司错失了一次良机。如果那时

凯德勒抓住了这个成功机会，公司今天拥有的500亿美元资产的数字，将重新改写。但事实上，这是一个明智的商业决定，因为可口可乐公司的汽水机生意在20世纪之交可谓大行其道，凯德勒不能失去这部分的巨大潜能和利润。而罐装可乐是一个新生事物，谁也不敢保证它将如何发展，让别人来担这个风险吧。瓶装系统的合作者将产品装瓶，发货到零售点，最终到达消费者手中。而可口可乐公司继续以销售糖浆和浓缩物获利。

1915年，印第安纳州特里浩特的卢特玻璃制品厂首先生产出了流线型瓶体的可口可乐。这种瓶体已申请了专利，它外形独特，为可口可乐独家所有，1916年投入使用后，立刻产生了轰动效应。

随着财富的不断增长，公司的知名度也在全美日益提高。巨大的成功又给阿萨·凯德勒带来了令他头痛的新问题。1906年，纯净药物和食品法案出台后，众多的仿效者一哄而上，试图与可口可乐一争高下。

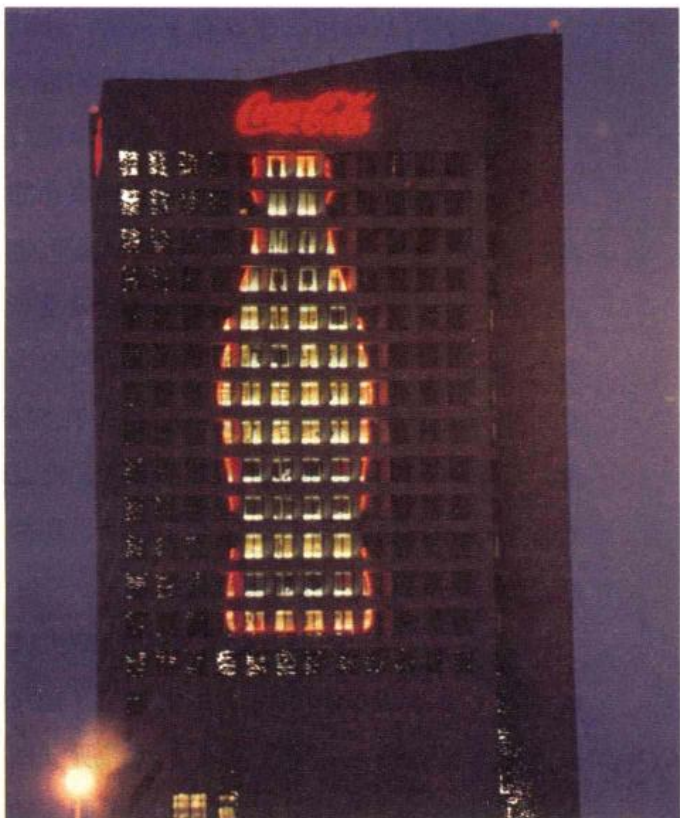
阿萨·凯德勒生性好斗，





他始终认为，古柯叶的加工过程尽善尽美，可卡因的含量被削减到难以察觉的程度。可笑的是，这一说法引发了一场争议。有人说：是“可口可乐”这个名称误导了公众，所以它不适合申请版权。阿萨不遗余力地保护它的版权，以前他忽视了这方面的问题。可口可乐曾经同时拥有153个效仿者。有王中王可乐、快乐可乐，还有寻欢可乐，用字母K来替代C的“可口可乐”……所有标识都用斯宾赛字体书写。

为了区分出自己的产品，他必须维护版权，而且是在公众面前维护他的版权。他的弟弟约翰·凯德勒是佐治亚州一名才华横溢的律师，在佐治亚最高法庭工作。阿萨说服约翰离开最高法庭做私人律师，为可口可乐的利益而战。后来，约翰·凯德勒专门成立了一个律师事务所，为可口可乐公司服务。他马不停蹄地工作着，每个仿效者都逃脱不了法律的惩处。“可口可乐”在公众眼里已经成了一个专有名词，它代表着某种时尚，风靡整个世界。



## 公司易主再创辉煌

↑ 夜幕下的可口可乐大厦

阿萨越来越富有了，在亚特兰大创立他的可口可乐帝国以后，最终拥有了5000多万美元的家产。所以平均算起来，他在亚特兰大每天赚了3000

↓ 可口可乐博物馆



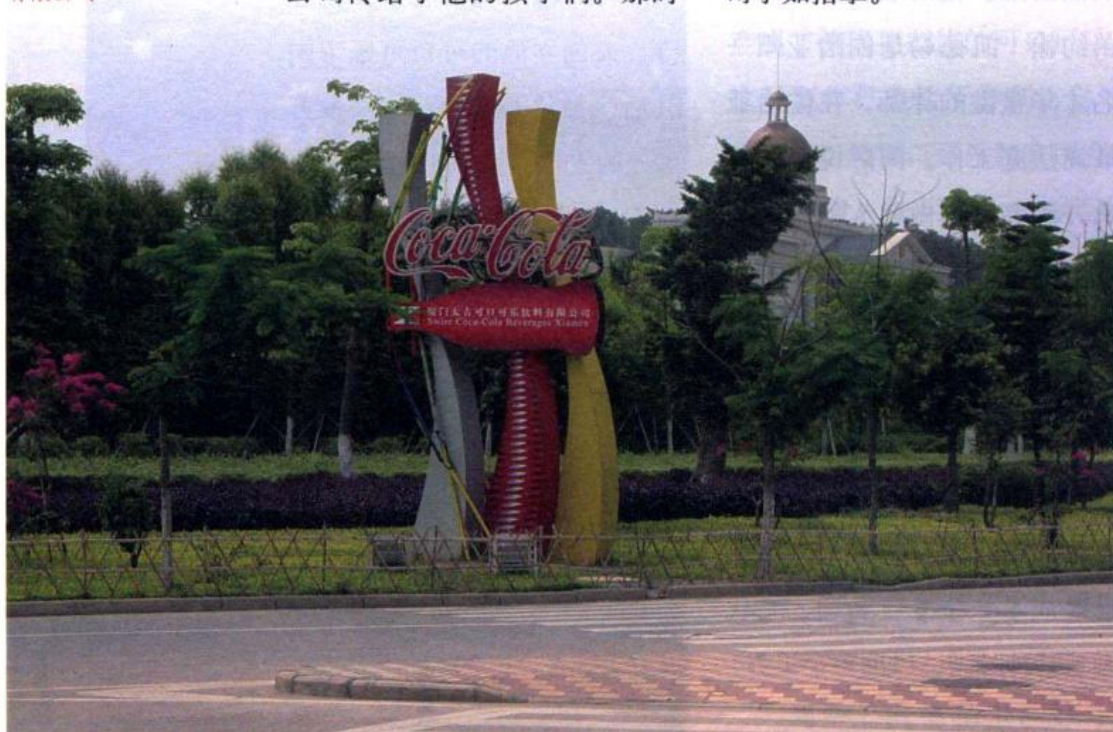
多美元。金钱有了富余，他就想用这笔钱为他的社区和教堂做点什么。他在星期日学校做了22年的校长，还是理事会的一名成员。在卫理公会慈善机构，他把关注的目光投向了当时的艾莫里大学。他捐赠给大学10万美元。在1888年，10万美元远比今天更值钱。对普通美国人或南方人来说，那简直是个天文数字。

阿萨来自一个和睦的大家庭。他母亲13岁就嫁给了他父亲，养育了8儿3女，所以阿萨热衷于向自己的孩子们灌输团结的思想。1916年，阿萨把公司传给了他的孩子们。那时

他刚刚被选为亚特兰大市市长，当时亚特兰大市正濒临崩溃的边缘。一些商人想到了阿萨，他们觉得再没有比他更合适的人选了，也别指望什么政客，他们希望阿萨力挽狂澜，拯救这个绝望中的城市。

1919年，妻子露西去世了。阿萨的精神全面崩溃，他的5个孩子也感到六神无主。他们的整个世界坍塌了。那时他的大儿子霍华德继任可口可乐公司的董事长，负责公司的经营管理。他为公司工作了33年，还是个孩子时就开始配制糖浆，为可口可乐做广告了，他对公司了如指掌。

↓ 厦门太古可口可乐饮料有限公司





阿萨的孩子们最终决定卖掉公司，因为他们之间你争我斗，无法和谐相处。霍华德向他们保证，无论如何，他会继续参与公司事务，并对这件事负责到底。阿萨家族的投资会受到保护，他们最终确定了2500万美元的价格。

而购买财团幕后的操纵者就是欧内斯特·伍道夫。伍道夫一家就是阿萨·凯德勒在英曼公园里的邻居，每逢周日，在英曼公园卫理公会教堂里，他就坐在阿萨的旁边。

而对阿萨最大的打击在于：他的孩子们并没有把秘密谈判的消息告诉他，向他征求意见。他从报纸上得知可口可乐公司将不再属于阿萨家族。阿萨苦心经营，为之奋斗了30年的公司就这样名属他人了。

可口可乐公司在欧内斯特·伍道夫手中得到了发扬光大。伍道夫得到公司后，让儿子罗伯特做了董事长。罗伯特继阿萨之后，在接下来的50年里，使可口可乐公司在全世界范围内获得了更大的成功。至于说可口可乐成分中的香料，那仍是一个谜。即使真的有人获得了这份配方，做出了复制品，那也是徒劳的。因为阿萨·凯德勒为公司作出的巨大贡献和他建立起的美国商务模式，是后人永远无法复制的。

今天，如果老阿萨走在亚特兰大的街道上，成了一名失业者，并且还为失去公司而耿耿于怀、痛心疾首的话，那么，只要亲眼看到他当年创造的辉煌历史还在延续，他的脸上一定会露出欣慰的微笑。

# 颠倒众生的香奈儿



香奈儿 (Chanel) 是一个有着 80 多年历史的著名品牌。香奈儿时装永远有着高雅、简洁、精美的风格，她善于突破传统。早在 20 世纪 40 年代就成功地将“五花大绑”的女装推向简单、舒适，这也许就是最早的现代休闲服。香奈儿的产品种类繁多，有服装、珠宝饰品、配件、化妆品、香水，每一种产品都闻名遐迩，特别是她的香水与时装。

## 不幸的童年

香奈儿创始人可可·香奈儿，原名嘉丽柏尔·香奈儿，

1883 年出生于法国的奥弗涅。

香奈儿有一段很不愉快的童年。

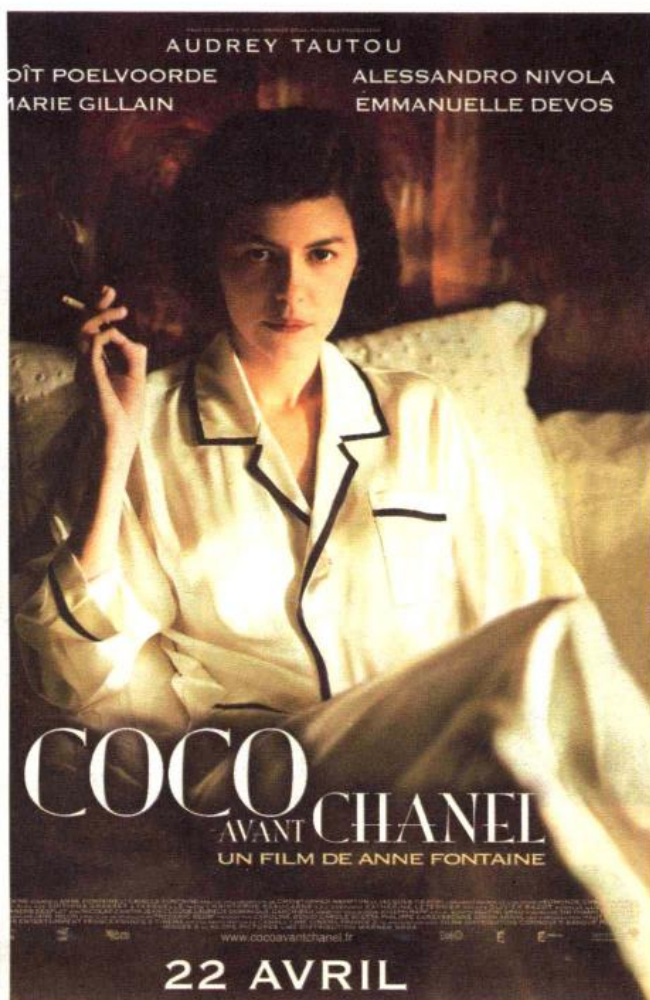
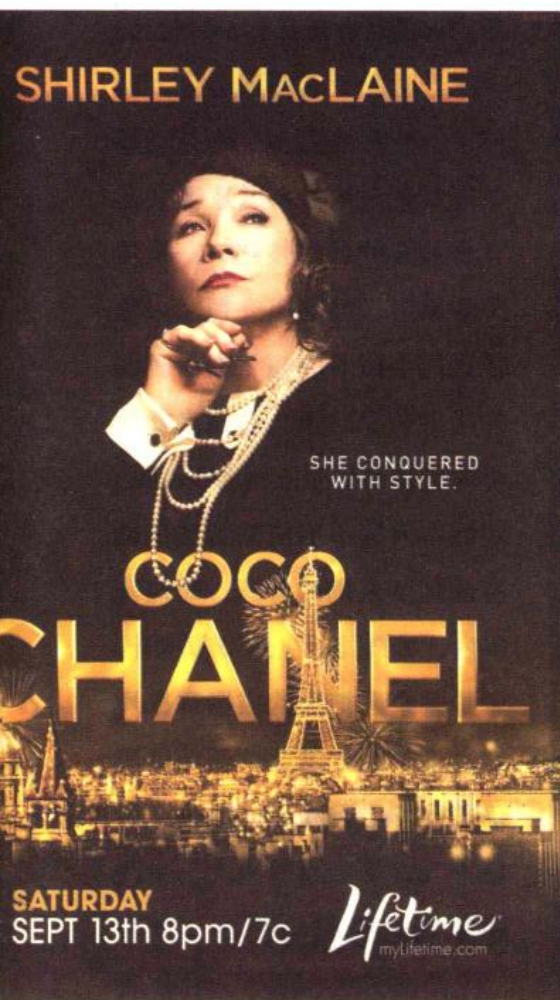
她的父亲是兜售杂货的小贩，

母亲是个村妇。1883 年香奈儿

↓ 香奈儿广告海报







出世时，父母尚未正式结婚，她对自己是个私生女这件事始终耿耿于怀。香奈儿12岁时母亲去世，父亲抛下了他们5个兄弟姐妹，自此不知去向。不久，香奈儿被送进了修道院，她在那儿学得一手针线技巧。

18岁的时候，香奈儿离开修道院，尝试过各种不同的工作。后来，几经周折，她当上咖啡屋歌手并起了艺名“Coco”，在不同的歌厅和咖啡

屋卖唱维生。25岁那年，她遇到了生命中的第一位情人——巴桑，使她的命运有了转机。巴桑是一位贵族的后裔，他令风华正茂的香奈儿倾倒。但碍于当时的社会环境，两人无法正式结合，然而香奈儿却凭此跻身上流社会。聪明的她很快就开始周旋于王公贵族之间，稍后经过巴桑的介绍，香奈儿邂逅了她一生中最重要的男人——卡博尔。卡博尔出身卑

↑电影《时尚先锋香奈儿》海报

↘电影《可可·香奈儿》海报



↑ 早期香奈儿广告海报

→ 电影《时尚先锋香奈儿》  
剧照

微，借自己的奋斗才成为一介名流，但却因自己的卑微身世而觉得非娶个名门闺秀不可。他对香奈儿虽然一片真心，但最终还是舍弃了香奈儿，远赴

英伦与一名爵士的千金成婚。此举伤透了香奈儿的心。为了补偿对香奈儿的亏欠，1910年，卡博尔出资让她在巴黎开了一间女帽

店，这便是香奈儿事业的起点。

当时的女人都戴着巨大的帽子，她大胆说出：“戴巨大帽子还能活动吗？”于是香奈儿凭着非凡的针线技巧，一改传统的风俗，缝制出一顶又一顶款式简洁耐看的帽子。当时她的帽子备受法国一名著名女演员的喜爱，从而使她名声大噪，而她本人简单明快的着装风格也受到了人们的青睐。短短一年内，香奈儿的生意节节上升，于是香奈儿把她的店搬到气质更时尚的康朋街区，至今这区仍是香奈儿总部所在地。

## 进军服装领域

做帽子绝不能满足可可·香奈儿对时装事业的雄心，所以她进军高级定制服装领域。1914年，可可·香奈儿开设了两家时装店，影响后世深远的时装品牌“Chanel”宣告正式





诞生。香奈儿说：“我不能理解女人为何不能只是为了表示礼貌，出门前都好好打扮一下，每一天谁知道会不会是命中注定的大日子？”女人的时尚、女人的香奈儿精神，让这个世界更加美丽缤纷。

步入 20 世纪 20 年代，香奈儿设计了不少创新款式，例如针织水手裙、小黑裙、樽领套衣等。而且，香奈儿从男装上取得灵感，为女装添上多一点男儿味道，一改当年女装过分艳丽的绮靡风尚。例如，将西装褙样式加入香奈儿女装系列中，又大胆推出香奈儿女装裤子。不要忘记，在 20 世纪 20 年代女性是只会穿裙子的！

可可·香奈儿这一连串的创作作为现代时装史带来重大革命。她对时装美学的独特见解



和难得一见的才华，使她结交了不少诗人、画家和知识分子。她的朋友中就有抽象画派大师毕加索、法国诗人导演尚·高克多等等。可可·香奈儿的年代正是法国时装和艺术发展的黄金时期。

↑ 香奈儿与塞吉里法，摄于 1937 年

↓ 香奈儿时装



→著名的魔幻香水——香  
奈儿5号



→香奈儿的朋友毕加索

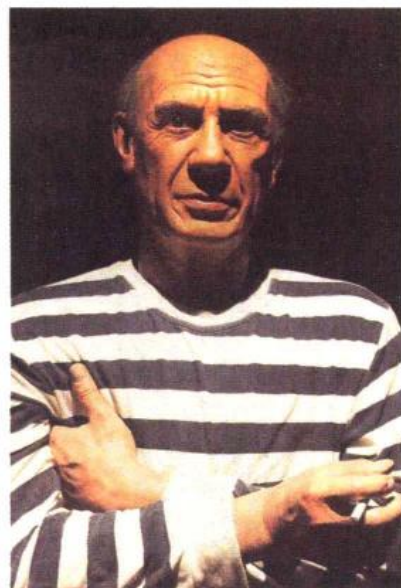
### 香奈儿5号的魔幻魅力

除了时装，香奈儿也在1922年推出著名的Chanel No.5香水。Chanel No.5香水瓶是一个甚具装饰艺术味道的方形玻璃瓶。Chanel No.5是史上第一瓶以设计师命名的香水，而“双C”标志也使这瓶香水成为香奈儿历史上最赚钱的产品，在恒远的时光长廊上历久不衰！至今在香奈儿的官方网

站，Chanel No.5香水依然是重点推介产品。大明星妮可·基德曼为Chanel No.5香水做代言人的广告更是传为经典中的经典。

香奈儿之所以以“5”来命名她的第一瓶香水，其实就是一连串的神奇巧合所致，“5”是香奈儿的幸运数字，而当时巴黎香水界的名鼻Ernest Beaux研制了几款香水样品，香奈儿在众多香水样品中，偏偏选中了第5支香水，更为奇妙的是Chanel No.5香水的发表日，恰好在5月25日，与Chanel第5场时装发表会同时举行。

这款灵感来自花束的经典香水，除了神秘的背后故事外，







—玛丽莲·梦露最爱的香水是香奈儿5号

被赋予的香味也在当时成为一种举世无双的象征符号，它融合了奢华与优雅，且表现出女性的勇敢与大胆，完全打破了当时香水的传统精神。

在公众眼里，香奈儿是一位专注于工作、意志坚强的女人。她白手起家，凭借她非凡的创造力和永不妥协的精神成为首屈一指的设计大师。她的

↓优雅的香奈儿和上流社会人士在一起

### “法国时装之母”

二战爆发后，可可·香奈儿把店关掉，与相爱的纳粹军官避居瑞士。1954年，她重返法国，东山再起，以她一贯的简洁自然风格，迅速俘虏了众多巴黎仕女。粗花呢大衣、喇叭裤等等都是可可·香奈儿战后时期的作品。Chanel品牌成为法国时装史上最光荣的一笔。香奈儿的设计一直保持简洁高贵的风格，多用苏格兰格子或北欧式几何印花、粗花呢等布料，舒适自然。



一生可说是典型的狮子座，华美衣衫、上流社会、仰慕的情人不断，但最终仍是孤独的自我。香奈儿彻底改变了妇女的着装观念，她倡导的“简单”概念，颠覆了当时的流行。在可可·香奈儿 1971 年去世后，德国名设计师卡尔·拉格斐成为香奈儿品牌的灵魂人物。

香奈儿被称为“法国时装之母”，她在人们心中，不仅是

个优雅的品牌，更是一种自信、独立、现代的新女性标志。香奈儿的产品种类繁多，有服装、珠宝饰品、配件、化妆品、香水，每一种产品都闻名遐迩，特别是她的香水与时装。香奈儿已经成为一种时尚界的骄傲，她征服了这个世界上所有的女人，同时也给自己带来了滚滚的财源。双 C 的经典 LOGO 将永远席卷时尚流行、永不缺席。

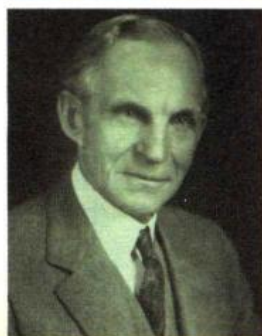
→ 香奈儿的山茶花图案





# 为世界提速的福特汽车

福特汽车公司的历史始于 20 世纪初。凭着创始人亨利·福特“制造人人都买得起的汽车”的梦想和卓越远见，福特汽车公司历经了一个世纪的风雨沧桑，已经成长为第四大汽车公司。目前，它拥有许多世界著名汽车品牌：福特、美洲狮、美洲豹、林肯水星、马自达、沃尔沃等等。



当 20 世纪即将来临之时，汽车还只是富人的专利。在美国公路上奔跑着的寥寥无几的汽车，大都是手工制造，价格十分昂贵。乘驾人无不是上流社会的达官显贵。

在底特律工厂工作的一位年轻人亨利·福特，刚刚在自己的住所里设计制造出了一辆四轮驱动汽车，这是他的第一项发明，这项发明使他赢得了“疯子福特”的绰号。

## 底特律的学徒工

亨利·福特是美国密歇根州迪尔伯恩市附近一个农场主之子，1863 年出生。他父亲是爱尔兰移民，来美国时不名一文，苦涩的童年使福特一辈

子也忘不了农场生活的朴素、简单和金钱的效用。他背弃了农场，因为同农业相比，福特对工业的未来更感兴趣。16 岁的亨利·福特背着行囊，来到大城市底特律当了一名学徒工，从此开始创造了一个白手起家的神话。

年轻的福特当时的美好梦想是：制造“价格低廉的汽车，即便薪水不高的普通人也能买得起”。他说，“我的汽车必须是廉价的，结实的，没有一丁点多余设计，没有一丁点脂肪赘肉。”那时他已意识到，消费者引导的社会即将到来。

虽然他发明的第一辆汽车仅卖了 200 美元，但非凡的远见最终使他成为那个时代最富有的人。

1903 年，福特汽车公司正式成立。

1908 年，福特汽车公司生产出世界上第一辆属于普通百姓的汽车——T 型车，世界汽车工业革命就此开始。这时，生产一辆汽车的成本仍然很高，福特敏锐地认识到，要想降低成本，提高生产速度和生产效率是关键。

1913 年 8 月的一天，福特让工人用绳索把汽车底盘拉到其他工人面前进行装配。批量生产的原则首次被应用到汽车



工业中，世界上第一条汽车装配流水线由此诞生。

很快，汽车装配生产流水线系统取得了巨大成功，组装一辆 T 型汽车的时间大大缩短，到现在只需要 93 秒。这一创

！福特家族三代同堂：  
在 1939 年 5 月 3 日的纽约世界博览会（New York World's Fair）中，亨利·福特（中）与他的儿子埃兹尔·福特（右）及孙子亨利·福特二世三人合影。当时老福特已经把福特汽车的总裁职位让给儿子埃兹尔，而时年仅 21 岁的小福特则已在公司中担任总监一职。





举使 T 型车的生产量共达到了 1 500 万辆，缔造了一个至今仍未被打破的世界纪录。

## 宣布实行8小时工作制

1914 年 1 月 5 日，福特公司宣布实行 8 小时工作制，工人的工资也提高到每天 5 美元，这是当时 9 小时工作制工资的两倍，使美国工人的生活发生了革命性的变革。正因为这些，福特被尊为“为世界装上轮子”的人。

到 1914 年，已经有 25 万辆福特 T 型汽车奔跑在美国的公路上。1915 年，第 100 万辆福特汽车成功下线。在短短 6 年时间内，备受消费者喜爱的老式小轿车的成本大大降低，汽车降到

了 260 美元一辆，降幅几乎为 25%。

亨利·福特获得了空前未有的巨大成功，被公众视为民族英雄。同时他也为自己带来了惊人的财富。福特的家族汽车企业逐渐扩展到了全球，世界也被永远地改变了！

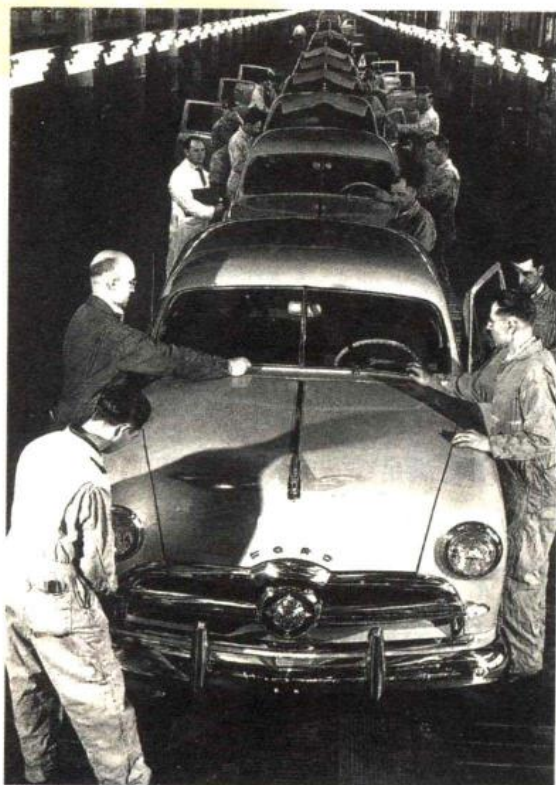
福特满足了人们还没认识到的需要。他将奢侈品转变成了日常必需品。他找到了成为新兴巨头的技巧。现在，福特的年销售额达到 20 亿美元。

## 福特的信仰和心愿

亨利·福特，福特汽车工业的创始人，二次工业革命中的伟大人物。他用一生中黄金的前 20 年成功证实了市场下的管理，又用最关键的后 20 年固执反抗着管理下的市场。命运的成功和先验的反抗塑造了亨

←亨利·福特驾驶着他的早期汽车





↑ 福特汽车的生产线 亨利·福特忧郁、粗暴和僵硬等气质。

↓ 2005年的福特雷鸟 他说，我的信仰只存在高速的流水账中，就如同我的生活总处在高速的生产当中。他

的话说完了，他的命运被确定了。无可置疑地，亨利·福特挤入了那个年代也有可能是所有的年代中最伟大的企业生产者之列，他的局限显露了，福特又成为整个工业资本主义时代中愚蠢的高傲者的排头兵。

在他那个年代，有人评论，福特汽车是农夫车，简单朴素，易于维修，没有任何为舒适而设计的附加装置，是农场小子们的私房货。福特本人认为，开豪华车，把过多的智力、金钱投入附加设计是一种腐败，凡是敬畏上帝的人都不愿这样做。他激烈地宣布，只要拥有一辆福特汽车，世界上就没有一个地方你去不了，当然上流社会除外。





不把工具当玩具，拒绝咫尺之间即可变通的利润，大批量生产的信仰，是福特汽车的精髓。在福特进入汽车行业的10年，富人永恒的专利——轿车的地位开始动摇。

汽车在短短的几年之间，从一辆4700美元的高价一路降到780美元、360美元。乡下农夫们乐呵呵地加大尾气的排放并赶在富贵显要人的前头。这个场景让福特本人觉得他的车改变了社会价值和阶级优越感的分配。他很沾沾自喜，谁说技术和生产不能改变阶层命运和革命价值？

低廉的价格、大量的平民用户是福特的心愿所在。而对高度组织、高度精密和高度专业化生产的痴迷，使得福特在投资上不顾一切，不断地用最先进的技术装备他的生产线，十几年不愿拿出一丁点利润分红，回馈股民。福特公司内部的离心开始显现，用现在的话说，福特只在乎外在客户的服务，并没考虑企业内在客户的服务。

## “20世纪商业巨人”

实际上，即使对于汽车消费市场（外在客户）的考虑，福特也是不周全的，甚至可以说一厢情愿。竞争对手开始嗅出了福特的破绽。通用、克莱斯勒导演出现代管理技巧的落花流水，利用福特车对黑色的偏爱、利用福特车只会循环式生产加上两年一周期的降价策略、利用福特车单一品种生产的缺陷，让豪华式、小功率、加长型、四汽缸的汽车疯狂占领市场。在福特漫长的应对沉吟、决与未决之间，他们牢牢地把握了成功的主动。

不能说这对福特没有任何触动，但福特面目沉静如水。福特汽车公司的潜在拯救者们以为这是一个婉转的信号，在通盘算计福特前前后后的反应

↓福特汽车立体标识

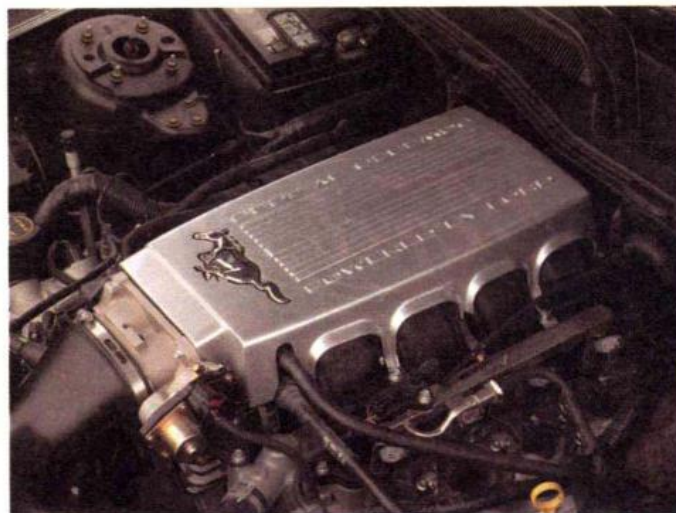




↑ 福特野马标识

↓ 福特野马跑车发动机

↘ 亨利·福特博物馆



壮的失败者的形象塑造得如此鲜明、顽固和可笑，以至于福特衰落的周期又延长了4年。

改正来得太迟了，一切都太迟了。福特无可挽回地颓败了。竞争对手的窃喜、哈佛案例的警示、市场变幻的无情，都伴随着故事渐渐逝去。伟大的福特被信仰折磨，但他没有选择背叛。

在20世纪末的1999年，美国《财富》杂志将亨利·福特评选为“20世纪商业巨人”，以表彰他和福特汽车公司对人类工业发展作出的杰出贡献。亨利·福特先生成功的秘诀只有一个：尽力了解人们内心的需求，用最好的材料，由最好的员工，为大众制造人人都买得起的好车。





# 汉堡王国麦当劳

汉堡大王雷·克罗克通过让世界品尝美国风味而成了巨富。他创造了一个令全世界震惊的麦当劳奇迹，而他艰难的创业史本身也是一个奇迹。如今，麦当劳快餐已成了世界快餐业的同义语，而雷·克罗克的名字，也成了麦当劳的同义语。



## 捕捉机遇，开启财源之门

雷·克罗克于1902年10月5日生于芝加哥一个中低收入家庭。第一次世界大战期间，16岁的雷·克罗克高中没有毕业，便入伍随军到法国参战，战后回到了芝加哥。他在乐团里弹过钢琴，在纸杯公司推销过纸杯，做过房产公司的业务员，后来又推销搅拌器。他足足干了17年，但一直业绩平平。

1954年，雷·克罗克在洛杉矶以东50千米的圣伯纳狄诺市，遇见了当地一家快餐厅老板——麦当劳兄弟麦克和迪克。

两座白天闪耀在阳光下、夜晚闪耀在耀眼夺目的灯光下的黄色拱门，拱门下如潮的人流，惊呆了雷·克罗克。

麦当劳兄弟的汉堡包餐厅效率至上，服务快捷，没有浪

↓ 麦当劳标识





↑麦当劳的汉堡包 费，干净整齐，不用碗盘，只需付上 15 美分，便可得到一份已经配好标准调味料的标准汉堡包。便宜、简单，有质量保证。价廉却又有利可图！

雷·克罗克眼睛发亮了，私下喃喃自语：这样的生意应该发展到全世界各地去。

雷·克罗克在麦当劳兄弟的餐厅里待了 3 天，决心购买推销麦当劳餐厅的经销权。他摸清了麦当劳兄弟有舒适的家，而他们又十分恋家的心态，便对他们说：“每月 10 日我会寄来一张支票，你们不需外出旅行，不要做任何事，不会有任何麻烦。”

麦当劳兄弟终于动摇了，接受了雷·克罗克的建议，向每个连锁分店收取占营业额 19% 的许可费，麦当劳兄弟要 5%，14% 留给雷·克罗克。至此，雷·克罗克得到了梦寐以求的“麦当劳餐厅”名称的所有权。这年雷·克罗克已经 52 岁。

到了 1960 年，雷·克罗克以 270 万美元的代价从麦当劳兄弟手中把餐厅的商标、版权、模式、金色拱门和麦当劳名称统统买下，据为己有。此时，在全美的麦当劳快餐厅已达 228 家。

雷·克罗克以企业家特有的眼光、胆魄和敏捷，寻觅并



捕捉了一个难得的机遇，打开了成功之门。

### 立于不败之地的“金三足”

麦当劳汉堡包除了适合大众口味，其最显著的特点是“整齐划一”。为此，雷·克罗克研究出了汉堡包精确的制作公式：用机器切的牛肉饼每个重 45.4 克，直径 9.84 厘米，肉中不能掺杂任何一点心、肺和粮食，一磅牛肉可做 10 个汉堡包，其中肥肉不能超过 19%。小圆面包的直径为 8.89 厘米，洋葱是 7 克重。每种烹调食品都有标准时间，如果超过了标准时间，所烹调的食品就得扔掉。食品的大小不符合标准尺寸也不能出售。

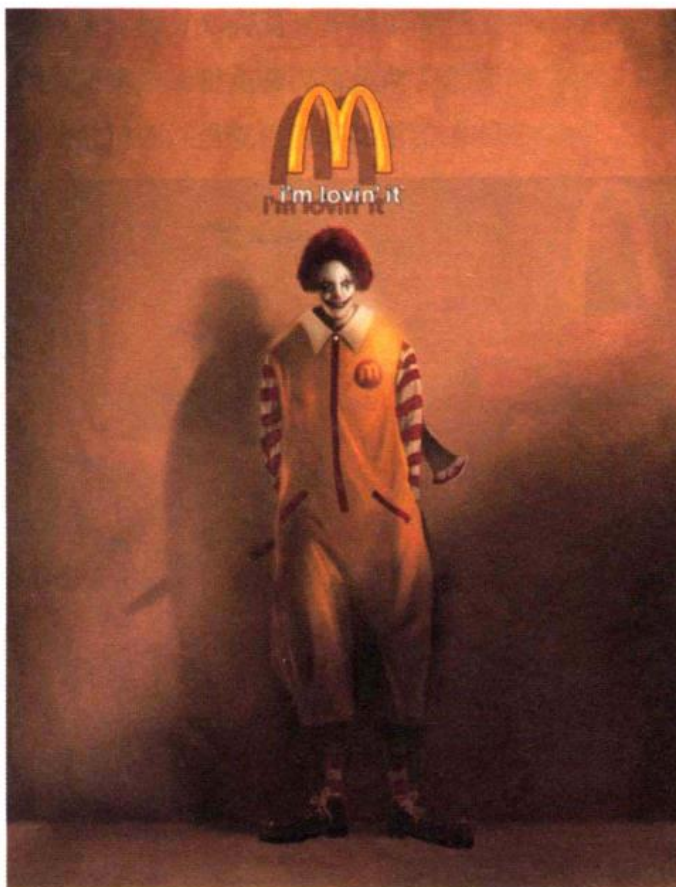
雷·克罗克还非常注意寻找稳定的供应商，屠宰商供应牛肉饼，其他各种供应商供应设备、圆面包、牛奶、饮料、一次性餐具及清洁剂等，所有材料和食品一定要完全合乎规格。

雷·克罗克开始有计划地向全国推进。他首先请著名广告人重新装修了金黄色的拱门，并加装了一个挥舞长柄勺的汉堡人，这个汉堡人吸引了

成千上万的孩童。接着，他不仅乘坐飞机来寻找适合开办连锁店的位置。到 1965 年底，全美国已开设了 710 家麦当劳连锁店，分布在 44 个州，拥有两万职工。个别经销商还发明了巨型汉堡包、鱼肉汉堡包和大松饼蛋三明治等，给公司带来了滚滚财源。

1968 年，现代化的“汉堡包大学”白色大楼拔地而起，标志着麦当劳公司已步入成熟期。“汉堡包大学”包括食品烹调、机械维修、原料配备、质

↓麦当劳叔叔



量管理、公关广告、营销知识、人事管理等专业。这个大学每月结业两个班，已培养出大约150名汉堡包专家，4.5万名毕业生。他们均已成为汉堡包行业的业务骨干。

雷·克罗克不拘一格，大胆起用新人。当时年仅 23 岁，有张娃娃脸的弗里德·特纳是

个店员，他勤于思考，工作上有一股不屈不挠的精神。雷·克罗克慧眼识珠，一下子便发现了他。特纳对雷·克罗克提出的“质量”、“服务”、“清洁”、“温和”、“爱”和“关心”六要素理解得很透彻，并受命以文件形式下达到每个职员手里。这便是麦当劳的精神支柱和力量

→麦当劳标识大全





源泉，亦即麦当劳文化。

1967年，35岁的特纳成为执行副总裁，一年后，他被任命为总裁兼首席执行官，雷·克罗克任董事长，特纳成为麦当劳王国忠实可靠的接班人。

人们总结后认为，购买到经销权的经销商，几千家供应商以及精明强悍的管理人员，是麦当劳立于不败之地的“金三足”，而麦当劳便成了辉煌巍峨、坐视群雄的金字塔。

## 进军全世界

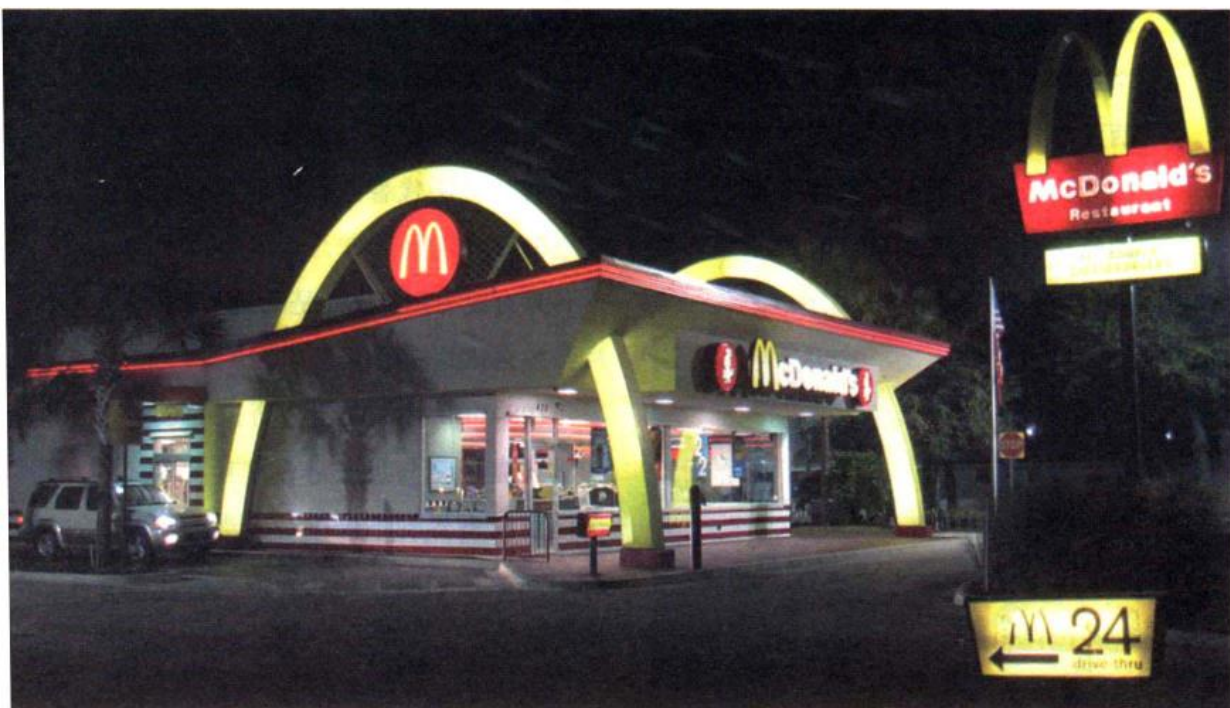
雷·克罗克深谙广告公关的巨大作用，于是从1959年起，公司便把圣诞节当做宣传

推广麦当劳形象的最初目标。

在百万之众的圣诞游行队伍中，麦当劳“接待中心”的汽车行进着，为游客免费提供食物；化装成小丑的麦当劳叔叔在游行队伍中欢舞跳跃，做着逗人的怪模样。这样的宣传很奏效，没过多久，美国几乎96%的学童都毫无例外地认同了小丑麦当劳叔叔。

麦当劳以免费赠送汉堡包作为对好人好事的奖赏和报酬。麦当劳积极投身公益事业、社区活动以及救灾。在灾害发生的地方，都可见到麦当劳的工作人员携带大批免费汉堡包前来扶危济困。当麦当劳卖出第

↓ 位于美国佛罗里达的麦当劳店



10 亿个汉堡包时，还在华盛顿制作了一个可供 500 人分享、世界上最大的汉堡包，包括农业部官员在内的一些著名人士都是这一汉堡包的分享者。以后，从 1967 年开始，麦当劳便致力于广告“事业”。20 世纪 70 年代初期的广告作品“寂寞的母亲”，说的是一位寂寞的母亲在麦当劳餐厅进餐后消除了伤感情绪，获得了 1973 年全国广告联盟的广告奖殊荣。1967 年，麦当劳的广告费用为 500 万美元，到 1974 年增加为 6 000 万美元，如今，它已成为美国最大的 30 名广告客户之一。

麦当劳在美国功成名就，羽翼丰满后，便开始进军国外市场。

麦当劳公司在 20 世纪 60 年代末和 70 年代初已发展到加拿大、哥斯达黎加和波多黎各等地。从 1971 年开始又发展到荷兰、德国和澳大利亚、新西兰等国。麦当劳“汉堡包大学”还为外籍公司培训人才。1971 年，日本的藤田丹公司派出的 3 名女学员，回国后开办了麦当劳快餐厅，不久，又开办了两家分店，15 个月，总共开设了 14 家分店，其营业额和利润都超过了麦当劳在美国的分店，后来藤田丹也成了著名的汉堡包大王。20 世纪 90 年代中期，麦当劳又登陆中国大陆，现在已在中国大地上遍地开花。

在向国外进军时，麦当劳可以以

削价来占领市场，坚强的实力使其能够暂时不计较利润。1985 年麦当劳公司在国外的营业额为 21 亿美元，占全球营业额 110 亿的 20%。

20 世纪 90 年代，麦当劳迎来了又一个黄金发展期，在国外所开设的分店无一例外地取得了成功。据统计，现在麦当劳在全世界开设的分店已经超过了 1.5 万家，雷·克罗克拥有的财产已达 3.2 亿美元，确立了他在全世界快餐业的霸主地位。

## 麦当劳的精神财富

在麦当劳总部的办公室里，悬挂着雷·克罗克的座右铭：

在世界上，毅力是无可代替的；  
才能无法代替它，有才能却失败就是庸才；

天才无法代替它，没有报偿的天才只是个笑柄；

教育无法代替它，世界上到处是受过教育的废物；

只有毅力和决心才是无所不能的；  
座右铭的标题便是“坚持”。

1984 年 1 月，麦当劳奇迹的创造者雷·克罗克与世长辞，享年 81 岁。但他留给世界的不仅仅是麦当劳，还有不向命运屈服、一往无前、顽强拼搏的精神。



# 百姓家居宜家

2005年4月,瑞典的《商业周刊》声称,坎普拉德的个人财富已经超过比尔·盖茨,成为全球首富。后来,宜家出面声明:宜家的资产并不等于坎普拉德的个人资产。但是不管怎么样,曾在2004年《福布斯》全球富豪排行榜上名列第13位的坎普拉德,个人财富绝对不容小觑。



## 品牌的诞生

1926年3月30日,英格瓦·坎普拉德出生在瑞典南部埃耳姆哈耳特的一个农场主家庭。

小时候的坎普拉德就非常善于发现别人的需要。他经常骑着自行车向邻居们推销自己的商品,为商品做宣传,以此来体会赚钱的乐趣。

17岁那年,坎普拉德在家人的帮助下创建了自己的邮寄公司,并取名宜家。宜家开业之初,主要经营的是皮夹、钢笔、手表和尼龙袜之类的小物品。

几年之后,“二战”结束,瑞典人开始重建家园。另外由于经济迅速复苏,

城市在不断向郊区辐射发展,年轻人迫切地需要找地方住下来,他们都希望能够尽可能便宜地装修自己的新房子。

坎普拉德在这其中发现了家居市场的巨大潜力,并于1953年决定专门从事低价位家居产品的经营。英格瓦·坎普拉德将一间废弃的厂房改造成了第一个宜家展厅兼仓库,而这正



是宜家家居时代的正式开始。

坎普拉德曾经提出：“真正的宜家精神，是由我们的热忱、我们持之以恒的创新精神、我们的成本意识、我们承担责任和乐于助人的愿望、我们的敬业精神以及我们简洁的行为所构成的。”这种理念在宜家家居初入家具业的几年里体现得尤为明显。

在设立专卖店之后，坎普拉德站在消费者的角度，采取了一系列的措施来降低商品的价格。其中包括将产品制造商和零售商融于一体，极大地降低了成本的同时，也降低了产品价格，这毫无疑问地受到了消费者的欢迎。

坎普拉德将宜家的发展目标定为“为大众创造更美好的日常生活，提供种类繁多、美观实用、老百姓买得起的家居用品”，并把这些印刷在商品目录册中。有人曾经说过，宜家的商品

目录册是除了《圣经》以外，发行量最大的印刷刊物，坎普拉德的宣传意念可见一斑。当然，这些宣传也让宜家专卖店生意日益红火。

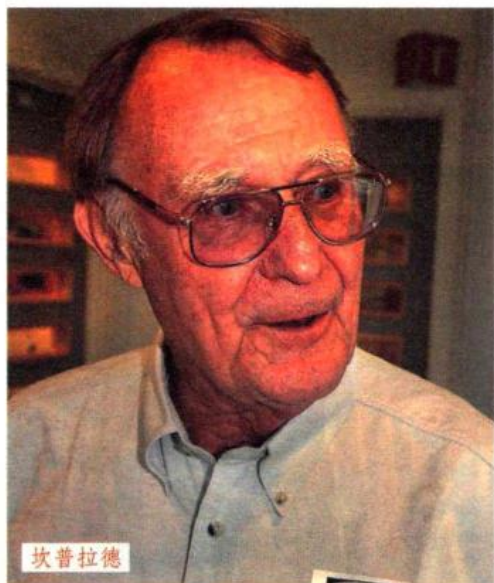
## 一发不可收拾

已经取得的成就并没有让坎普拉德满足，他决定进行生产外包以开拓国外市场。于是，20世纪60年代初，坎普拉德建立了第一家海外生产基地。

在坎普拉德的努力下，宜家用极快的速度发展着。在1963年，宜家的第一家国外分店在挪威奥斯陆开业，这使宜家在国外市场的开拓上一发不可收拾。它的业务很快扩展到丹麦、瑞士，并于1974进驻全球最大的德国家居市场。

2004年春天，宜家已经在全球37个国家和地区开设了192家大型连锁店，并成为世界上最大的家居用品商。这正如坎普拉德所说的：“我认为一种好的家具产品，其价格应该使钱包不是太瘪但也不是太鼓的中产阶级不仅喜欢而且能够承受得起。从市场情况来看，我认为我已实现了这个目标。”

坎普拉德不仅实现了自己的事业目标，而且也实现了自己的财富梦想。在2004年《福布斯》全球富豪排行榜上，坎普拉德的个人净资产为185亿美元，列榜单第13位。



坎普拉德



# “乡下人”开的店沃尔玛

在 2001 年《财富》杂志公布的美国 500 强公司排名中，零售业巨头沃尔玛公司赫然名列榜首。他们以 2189.12 亿美元的销售收入成为美国第一大公司，这也是服务业公司首次位居美国 500 强公司的榜首。而在 1995 年之前，非制造业公司是不能参与美国最强大公司竞争的。



你知道世界上最大的超级市场是哪家么？谁又是真正的零售业巨头呢？

答案是美国的沃尔玛。

也许有人会说，家大业大，

怎么也是个百年老字号了吧。

错了，这个集团是 1964 年才发展起来的，而且是从“乡下”

来的。但是它的发展过程是个

令人瞠目结舌的奇迹。

↓ 美国沃尔玛远景



## “吝啬”的乡下人

山姆·沃尔顿是沃尔玛的创始人。他将一个小杂货店打造成为强大的商业帝国。正如美国前总统老布什在1992年授予他“美国总统自由奖章”时所说：“山姆·沃尔顿，一个地道的美国人，他具体展现了创业精神，是美国梦的缩影。”确实，这是一个一代暴富的梦。

1918年，山姆·沃尔顿出生在美国阿肯色州的一个小镇上。山姆小时候家里并不富裕，

这使他养成了节俭、甚至有点吝啬的习惯。

1936年，山姆进入密苏里大学攻读经济学学士学位，并担任过大学学生会主席。1940年毕业时，美国参加了第二次世界大战，山姆毅然报名参军，在美国陆军情报部门服役。

二战结束后山姆回到故乡，军队中学到的知识在乡下没有任何用处，他想来想去觉得还是大学的专业对自己更有帮助。

山姆向岳父借了2万美元，

→ 2009年的父亲节，沃尔玛商品大幅降价。

**Walmart**  
Save money. Live better.

**\$398**  
each, While Supplies Last

**Sanyo**  
Sanyo® 37" LCD HDTV  
• 32:9" diagonal screen and 720p resolution, 1200:1 contrast ratio  
• 3 HDMI, 2 component, 1 S-video and 1 A/V inputs

**DELL**  
Dell™ Inspiron 1545 Black Notebook Computer  
• 15.6" display (measured diagonally)  
• 1 GB memory, 160GB hard drive  
• Reads and writes CDs and DVDs

**Father's Day gifts at unbeatable prices**

**\$128**  
each, While Supplies Last

**GARMIN**  
Garmin® nuvi 205 3.5" GPS  
• 3.5" touchscreen and voice guidance  
• Equipped with over 1 million points of interest

**Magnavox® NB500MGX Blu-ray™ Player**  
Full 1080p HD resolution video  
One-touch playback CDS for 1080p resolution, 1080i  
New at Walmart!



和妻子海伦在纽波特租了几间房子开了一家小店，专卖 5 至 10 美分的商品。

由于山姆待人和善，附近的住户都愿意到他店里来买东西。谁知，房东嫉妒山姆红红火火的小生意，找借口收回了店面。房东怎么也不会想到，是他把山姆逼上了一条亿万富翁的路。

## 沃尔玛的诞生

无奈之下，山姆来到本顿维尔。1962 年，他开了一家连锁性质的零售店，取名沃尔玛，意思就是沃尔顿家的市场。沃尔玛诞生 10 年后，即由偏居阿肯色一隅的默默无闻的乡下人经营的廉价小公司跃入全美最大的 50 家零售公司的行列，这让许多百年老字号大吃一惊。

山姆年轻时养成的节俭习惯让他相信“薄利多销”，这对许多美国老牌零售商看来是一种不自信：这不是对自己的商品信不过么？

山姆用他的“女裤理论”对沃尔玛营销策略做了最好阐释：女裤进价 0.8 美元，售价 1.2 美元。如果降价到 1 美元，会

少赚一半的钱，但却能卖出 3 倍的货。此外，山姆开店还坚守着一个信念：只要商店能够提供最全的商品和最好的服务，顾客就会蜂拥而至。因此，他向员工提出了两条要求：“太阳下山”和“十英尺态度”。

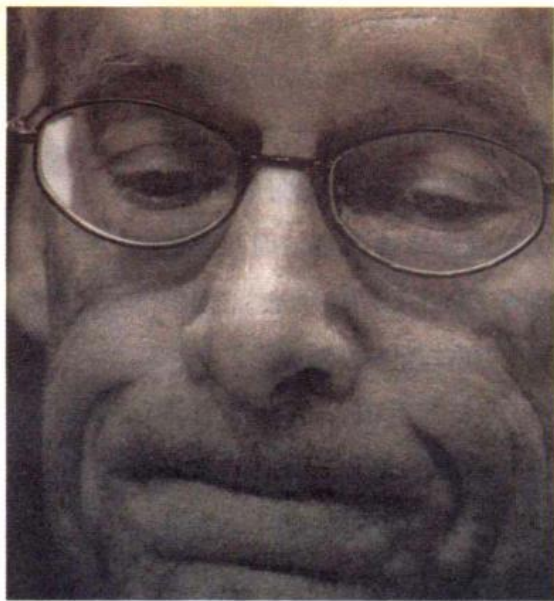
“太阳下山”是指每个员工都必须在太阳下山之前完成自己当天的任务。而且，如果顾客提出要求，也必须在太阳下山之前满足顾客；“十英尺态度”是指当顾客走进员工所处 10 英尺的范围内时，员工就必须主动地询问顾客有什么要求，而且说话时必须注视顾客的眼睛。

## 山姆成了亿万富翁

遵循着山姆·沃尔顿的信念，沃尔玛的连锁店越开越多。

↓ 沃尔玛的店员





↑ 山姆·沃尔顿 1980年，山姆的资产达到6.4亿美元。

1991年，沃尔玛这个零售业新贵带着一股无法阻挡的气势战胜拥有百年历史的零售巨人西尔斯，实现了全美零售额第一的夙愿。而仅仅10年前，沃尔玛24亿美元的年销售额还只及西尔斯的12%。从此，沃尔玛一直保持着全美零售额第一的地位。

同年，它在墨西哥开设了第一家海外分店。目前在拉美、加拿大，欧洲的德国、英国，亚洲的中国和韩国等地开设的分店已超过700家，沃尔玛总销售收入和利润的10%都来自于海外业务。截至2000年1月31日，沃尔玛在世界各地

约有3600家分店。这个千亿美元销售额的公司仍能以两位数的速度增长，并且几乎是连续几十年保持快速发展，堪称奇迹。

尽管山姆成了亿万富翁，但他节俭的习惯一点也没改变。他没有购置豪宅，一直居住在本顿维尔，经常开着自己的旧货车进出小镇。镇上的人都知道，山姆是个“抠门儿”的老头儿，每次理发都只花5美元——当地理发的最低价。但是，这个“小气鬼”却向美国5所大学捐出了数亿美元，并在全美范围内设立了多项奖学金。在大学里学到的知识令他受益终身，因此他希望后来的年轻人也能够上大学中学到知识。

老山姆的几个儿子也都继承了父亲的节俭。美国大公司一般都有豪华的办公室，但现任沃尔玛总裁吉姆·沃尔顿的办公室却只有20平方米，公司董事会主席罗宾逊·沃尔顿的办公室则只有12平方米，而且他们办公室内的陈设也都十分简单，以至于很多人把沃尔玛形容成“穷人”开店“穷





—中国的沃尔玛超市

人”买。

沃尔顿家族在私人生活上十分节俭，但对事业上的投入则毫不吝啬，他们很善于应用科技手段来提高公司的效率。

早在 20 世纪 70 年代末，公司就开始使用计算机进行管理。20 世纪 80 年代初，又花费 4 亿美元从休斯公司购买了商用卫星，实现全球联网。通过卫星和电脑互联，公司总部可以随时清点任一家连锁店内存、销售和上架的情况，并通知货车司机最新的路况信息，选择车辆送货的最佳线路。

这样，沃尔玛最大限度地发挥了公司的运输潜能，提高

工作效率，降低成本，使沃尔玛超市所售的货物在价格上占有绝对优势。

### 团结的沃尔顿家族

山姆·沃尔顿 1992 年就去世了，他留下遗嘱，让 3 个儿子、一个女儿和老伴平分了遗产。但是这个商业帝国没有因为他个人财产的分割而垮掉。就像明白 3 支箭不容易折断的道理一样，他的 3 个儿子十分团结。

老山姆的 3 个儿子——罗宾逊、约翰和吉姆，不仅继承了父亲的财产，还继承了父亲的管理天赋，他们分别担任沃



## 1 国外的沃尔玛超市

尔玛国际连锁超市的董事会主席、首席执行官和总裁，将沃尔玛的事业越做越辉煌。

老山姆的妻子海伦·沃尔顿担任公司的名誉主席，挂着头衔在家里安享清福。唯有山姆的女儿、4个孩子中的老大，因为婚姻不幸，独居在得克萨斯州的私家农场里，不问世事。

这5个沃尔顿家族的成员在美国富豪榜上排名6~10位，他们的财富总价值在2002年就达到了1029亿美元，即使比尔·盖茨家也没有沃尔顿家族富有。

这个家族的低调、简朴和勤勉还会让他们在零售业的道路上走得更远。



## 第三章 家族继承的巨额财富



一个人的存在可以改变几代人的命运。继承遗产是获得巨额财富的捷径之一，出身豪门自然就拥有财富。

进入新时代后，人类向财富继承观念提出了挑战。在这个正在经历社会变革的年代里，特权和财富逐渐转移。

在瑞银140余年经营私人银行业务所积累的经验中，我们确实见到过一些不近情理的资产分割行为，但更具威胁的是家族财富的逐代侵蚀。由于惰性、不理想的投资结果、税务及因继承而引起的财富分割等原因，曾经的富有也会归于贫乏。

在经济大潮中，财富家族的企业在走过一段创业繁荣之后，今后如何进行第二次第三次创业，如何让家族企业成为百年老店，如何让财富家族的继承人超越前代人，已成为摆在当代财富家族面前的新课题。

# 印度商业帝国信实集团



2007年10月29日，印度报业托拉斯声称：印度信实工业集团的老板穆克什·安巴尼的个人财富已经超越比尔·盖茨；同年，美国《时代周刊》把他列入新世纪青年领袖花名册；2008福布斯全球富豪榜上，穆克什排名第5位。这个从家族企业打拼出来的经营者终于以凌驾于世人之上的姿态出现在了公众的面前。

穆克什·安巴尼的父亲、信实集团的创始人德鲁拜是印度家喻户晓的商业奇才。德鲁拜年轻时，无意中发现也门金币实际价值大于它的币值，于是开始对其回收加以熔炼，并以此攫取了自己的第一桶金。德鲁拜回到印度后，先开始从事香料和纺织品出

口生意。1966年，德鲁拜开始进入纺织行业，他的产业影响力也越来越大。

## 青涩时代

穆克什·安巴尼是家中的长子。在他的记忆中，父亲是一个大忙人，但是为了让自己的孩子们有更全面的发展，在周末家庭聚会时父亲一定会出现。

穆克什上高中后，周末的时间他总是愿意待在父亲的办公室中，与父亲分享自己对商务的见解，并从中获得创业的激情。

父亲开明的教育让穆克什和自己的弟弟一样拥有自己选择所学专业的权利。穆克什最终与他的朋友们一起



穆克什·安巴尼 (右一)



选择了化学。但是为了证明自己，他还申请了斯坦福大学。

穆克什对化学工程的选择，是他人生的里程碑。或许那个时候没有人知道它代表着些什么，但他的父亲始终相信：企业的未来在于对人才投资。

## 站在父亲肩上

1986年，穆克什和弟弟已经开始帮助父亲打理公司的日常事务。

他们的父亲德鲁拜去世后，穆克什继任集团主席，开始与弟弟共同主持集团的核心石化产品业务，并完成了不少大型炼油厂和化工厂的建设项目。但是，正如《福布斯》所指出的那样，穆克什的成长是在2002年。那一年，他控制了公司的能源实体，而他的弟弟阿尼尔继承了商业帝国的银行和电信公司部分业务。

2003年，穆克什手下信实工业集团的石油勘探、石化等业务全面盈利，市值比2002年翻了近一倍。与此同时，信实工业集团进军移动通信领域，并在不到一年时间中就抢占了印度移动通信市场高达21%的份额，成功地实现了公司的多元化战略。

## 两虎之争

2004年11月22日，穆克什与弟弟日益严重的分歧终于爆发。穆克什

一直认为自己是长子，理应继承父亲的一切，但是弟弟阿尼尔的能力也绝对不俗，这造成了两者的矛盾。终于，随着矛盾的深化，兄弟之间的战争居然拉拉扯扯地到了董事会成员的面前。

后来，在母亲的调解下，穆克什正式掌管信实工业有限公司和印度石化公司，而弟弟阿尼尔则接掌了信实能源、信实通讯以及信实资产3家公司。

这次分家让印度甚至是外国的投资家们很是提心吊胆了一番。在和平分家计划宣布之日，印度股市大涨。由此可见，穆克什家族对印度经济的影响之大。

### ↓安尼尔·安巴尼

穆克什·安巴尼的弟弟，2007年在《福布斯》排行榜上在其兄之下，名列第6位



# 收购狂人拉克希米·米塔尔



拉克希米·米塔尔的发家史曾经备受争议。有人指责他使用不正当的收购手段来达到目的。但这些自有后人评判。无论如何，现在拉克希米·米塔尔是成功的。他两次登上《福布斯》全球富豪排行榜，2004年的他排名第62位，而到了2008年，他一举跃居第4位，这让很多人为之震惊。

1950年6月15日，米塔尔在印度拉贾斯特邦西部沙漠地区一个贫困的家庭中出生了。但是这个家庭的贫困并没有持续多久，因为米塔尔的父亲很快成了一家钢铁制造厂的股东。

## 勤奋的年少时代

小时候的米塔尔性格内向。但不爱说话的他学习却非常刻苦，并且志向远大——上小学的米塔尔在自己的尺子上刻着“拉克希米·米塔尔博士，商学士、工商管理硕士、博士”。

后来，米塔尔随着自己的家人搬到了加尔各答。那时的米塔尔，每天早上在加尔各答最著名大学圣泽维尔大学学习会计学 and 商学，下午去帮着父亲打理

公司，晚上回家复习功课。但这样的奔波似乎对他来说并不是什么难事。

在勤奋努力之下，21岁的米塔尔从圣泽维尔大学以优异成绩毕业的同时，已是成长为一名合格的管理人员了。于是，米塔尔开始为父亲那个年产量为2万吨小钢厂全职工作，一直到他25岁那年。

这一年，米塔尔出国度假时路经雅加达，打算顺便去帮父亲解决一下当地分公司的进展不顺利的业务。但是一到那，他就被当地的市场情况吸引了。放弃了休假的米塔尔，全心全意地扑在了公司的当地市场开拓上。正是这一次的经历让米塔尔锋芒毕露，并正式踏上了自己的钢铁王国之路。



## 帝国建成

1975年，米塔尔说服父亲在印尼成立了一家小型钢铁工厂 Ispat Indo。

1989年，米塔尔购进了一家每天亏损100万美元的印尼国营钢铁厂，并迅速将其转制。一年后，米塔尔就让钢厂的产量翻番，实现赢利。自此，米塔尔的并购之路变一发不可收拾。

1992年，米塔尔又买下了亏损几年的墨西哥第三大钢铁厂 Sicartsa，这是10年前由墨西哥政府花费22亿美元打造的。但不幸的是，在其建成之后，石油危机爆发，墨西哥经济受到影响，致使钢铁厂的生产能力利用率只有25%，Sicartsa 亏损严重。无奈之下，墨西哥政府决定将其卖出，米塔尔在这个时候出手了。事实上，不到5年，Sicartsa 就被米塔尔改造成为集团公司的明珠，产量占到了其钢铁集团总产量的63%。

历次收购的成功更加激发了米塔尔对于并购的热情。他坐着私人飞机每年飞行56万公里在世界各地视察，以便寻找到合适的并购机会。2006年，米塔尔旗下 Arcecor 与 Mittal steel 两家钢铁厂合并为安塞尔米塔尔。米塔尔的钢铁帝国正式建成。

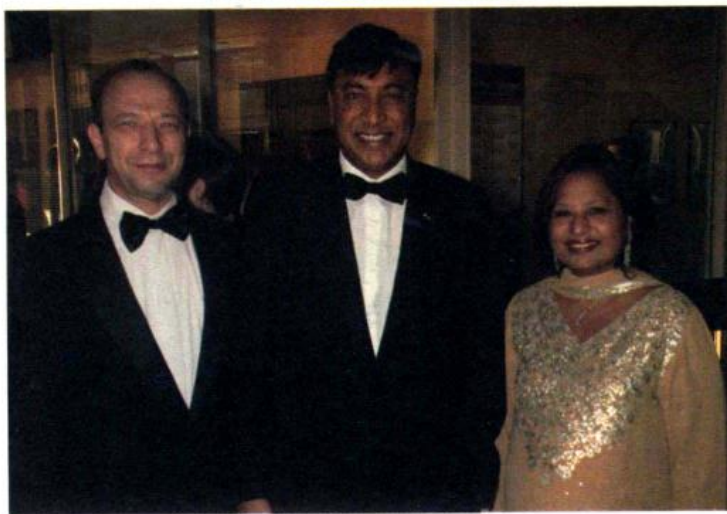
## 抓住机会

说到米塔尔的成功，我们不得不说他的主要秘诀：在钢铁生产中技术革新并及时运用。

米塔尔比别人更先一步地采用了更加有效率的微型炼钢炉，以取代传统的高炉炼钢技术。与此同时，他还开始投资原材料——废钢的替代品，直接还原铁。因为米塔尔知道随着越来越多的钢铁厂采用高效的微型炉技术，作为原材料的废钢价格将会大幅上涨。结果正如一位美国投资银行分析师断言的那样，米塔尔的这种技术让其他的钢铁企业很可能会“在可以预见的未来难以被超越”。

米塔尔的远见也让他的财富激增，2004年《福布斯》全球富豪排行榜中米塔尔排名第62位；而在2008年《福布斯》全球富豪排行榜中跃居第4位。

↓拉克希米·米塔尔夫妻与墨西哥总统卡尔德龙（左）在大都会歌剧院的合影



# 缔造豪车帝国的家族保时捷



保时捷的历史可追溯至1900年，第一部以保时捷为名的汽车——Lohner-Porsche 正式登场并造成轰动。这部双座跑车是由费迪南·保时捷设计。多年之后，保时捷公司成了全球最赚钱的跑车公司。

↓ 保时捷的盾徽。中间的  
黑马十分醒目。

20 世纪 30 年代，福特汽车在美国逐渐普及起来。



那时，在美国之外的国家，汽车仍然是一种奢侈品，每 50 个德国富人中只有一人拥有汽车。希特勒当政后，决心生产出能与 T 型汽车相媲美的汽车。

有人提议，要设计这样的汽车，非费迪南·保时捷先生不可。事实上，他也正在做这类设计。

## 试图设计平民汽车

费迪南·保时捷，1875 年 12 月 3 日出生于波西米亚（原为德国境内，今属捷克）的一个铁匠之家，15 岁进入夜大学学习。后来，他一边在电厂工作，





一边在维也纳工学院进修。

22岁那年，费迪南·保时捷设计了一台能安装在汽车轮内的电动机，以替代当时在汽车上普遍使用的链条传动，并因此而获得了第一个专利——“混合传动系统”专利。

1900年，他首创的电动汽车出现在巴黎世界工业产品博览会上。从此，他以“电动汽车之父”的美名享誉世界。1905年，他被聘任为戴姆勒公司奥地利分公司技术部经理，由于成功设计了“玛哈”牌汽车而获得了他有生以来的第一枚勋章。

一战后，面对萧条的德国经济，他曾建议戴姆勒公司老板开发平民轿车，可惜对方未能采

纳。戴姆勒公司和奔驰公司合并之后，他辞职了，自己开了设计所，试图设计开发一种平民汽车。

## 大众汽车成了纳粹汽车

1933年，费迪南·保时捷设计出了大众汽车，当时他只是称其为1型汽车。这就是后来甲壳虫汽车的祖先，不过当时还没有“甲壳虫”这个名字。

当时大众还不是一个品牌，

↓ 位于德国斯图加特市的保时捷总部

↓ 1938年的塔特拉T97。大众“甲壳虫”明显受到它的影响



而只是一类车的总称。在 20 世纪 30 年代出现在柏林国际汽车展上时吸引了绝大多数人的关注。1934 年，宝马、梅塞德斯、欧宝、福特、艾德勒、哈诺玛格等公司都展出了他们适合系列生产的低消费车型，这些车也是作为大众型车展示给那些感兴趣的人们的。在纳粹建立政权时，大众车的技术概念已经比较成熟了，“大众”这个词常常出现在人们的谈话中。

但是没有想到，这种大众汽车却成了纳粹分子的宣传车，许多德国军官开着这种汽车招摇过市。这种车变成了纳粹汽车，甚至是纳粹中死硬分子的专用汽车。

希特勒灵机一动，想出了另一个主意。这些纳粹分子把这种汽车展示给大家之后，告诉大家：“如果你们勤奋努力，

你们也能开上这种汽车。不过国家需要钱来生产汽车，所以你们每个星期都要拿出钱来。等到汽车生产出来，就归你们啦。到时候你们开着大众汽车，跑高速公路……”

很美丽的一个梦，所以也很虚假，但大家都相信了，谁也不知道元首和政府会欺骗自己。为了响应政府的储蓄计划，几十万德国人通过每星期投资 5 马克的方式购买大众汽车，总投资高达几百万马克。但是德国人被元首欺骗了，他们的汽车从来没有兑现。事实上，战争爆发之后，汽车工厂就一直在生产装甲车和坦克。还是只有纳粹的中坚分子才能驾驶保时捷的“甲壳虫”汽车。

让大众汽车开上高速公路是德国的一项计划。希特勒还有更多邪恶的计划等着榨取德

↓保时捷总部的展览大厅

↘保时捷总部展厅前的标志牌

↘保时捷总部展览大厅内





国人民的血汗。

费迪南·保时捷觉得这些计划似乎和自己想象得不一样，不过元首告诉他说：“德国的利益高于一切，德国的命运与我们紧密相连！”

## “甲壳虫”的诞生

二战开始了，保时捷重新回到制图板上，设计令人敬畏的猛虎坦克车。

1941年，日军轰炸了美国海军基地珍珠港，迫使美国全面参战。

大洋彼岸，美国的福特决定，利用在欧洲的工厂生产战争武器。在二战中，10%的美国装甲车靠他提供。

大众汽车的工厂则全面为战争服务，工厂强迫工人劳动，德国工人对此十分不满。于是就辞退德国工人，从战俘营和集中营抓来战俘或者犹太人，强迫他们劳动，榨干他们的力气，直到他们累死为止。

这是德国汽车业的一个大污点，战争使原本是为人类幸福谋福利的工业蒙上了耻辱。

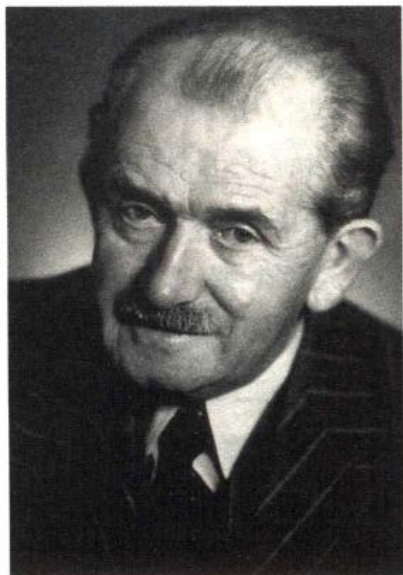
1945年4月，德国战败，希特勒的野心被埋葬在一片废



墟之中。在轰炸过后，大众汽车厂有2/3被毁。亨利·福特反对重建计划，在他看来，如果大众汽车消失的话，福特汽车可以在欧洲拥有更大的市场。不过大众汽车还是恢复了生产，否则，此后的汽车历史只怕要改写了。

二战结束后，大众公司开足马力，加紧生产保时捷先前设计的“甲壳虫”汽车。由于

↑战时的部分“甲壳虫”被作为军用



←费迪南·保时捷

一幅根据这张照片画的油画至今悬挂在保时捷的总部



#### ↑ 保时捷 356

第一辆用保时捷的名字的汽车。投产后取得巨大的成功，尤其是图中的敞篷车。电影《壮志凌云》里阿汤哥赌气开着摩托车飙车时，那个紧追不舍的半老徐娘开的就是这款

该车占领了平民车这个最大的市场，故取得了极其辉煌的成就，累计产销 2 100 多万辆。

1950 年，一位英国孩子看到他同学父亲的甲壳虫汽车，脱口而出：哎呀，这好像一个甲壳虫！从此人们就开始称呼这款汽车为“甲壳虫”。

大众的著名平民车还包括“高尔夫”，这种车的销售数量或许很快会赶上“甲壳虫”。

“新甲壳虫”也将是老款的接班人和有力争夺者。这款车在 1998 年底特律国际车展上一露面即受到了公众和传媒的高度关注。它是一种很容易使人一见倾心，而且很可能是当前世界上最为个性化的车型。

新甲壳虫的外形设计使人回忆起当年甲壳虫的风采，它拥有靓丽的色彩和动感的魔鬼身材，整体造型还是依赖于半个世纪前的款式，但是更多地加入了现代化的设计元素。再加上现代化的机械性能，则无疑又使它成为 21 世纪的现代车型。

人们在它的身上，还能看到费迪南·保时捷先生过去那张伟大图纸的影子。

大众辉煌了，他们的老设计师又如何了呢？

### 保时捷重振家业

盟军解放德国后，把费迪南·保时捷带走了，因为他在战争时是虎式坦克的设计师，



那是一款夺走了许多盟军坦克手和步兵生命、让人们听见声音就胆寒的重型坦克。德国坦克设计师和盟军结下的仇，实在是太深了。

费迪南·保时捷因为与纳粹合作而被盟军拘捕，这位老人两年后获得自由，但那时他已经衰弱不堪。他的儿子费雷决心重振家业，老父亲则在幕后给儿子一些支持。

1948年，获释后的费迪南·保时捷重新开业，他组建的“保时捷设计有限公司”精心设计、制作了50辆功率为30千瓦，铝制车身的保时捷356型（因先后进行过356次设计变动而得名）跑车。该车在一次重大比赛中出人意料地

战胜了许多欧美名车，一夜之间成为妇孺皆知的英雄，保时捷的地位由此得以确定。

很快，356汽车成为富人和社会名流的最爱，埃及国王法鲁克、法国的蓬皮杜夫人以及好莱坞奇才詹姆斯·迪安都拥有这样的汽车。

费迪南·保时捷在1952年逝世后，保时捷公司又推出了911、944等多款著名跑车。费雷的设计创造的这个豪华车帝国，其中70%的产品都归保时捷家族所有，现在的年销售额为20亿美元。

保时捷汽车已经成为现代世界财富的象征，它引领了20世纪最有影响力的经济趋势：炫耀性消费。

↓在保时捷和大众分家之后，两家还是关系紧密，这是费雷与1978年的大众“高尔夫”和1938年的大众“甲壳虫”合影



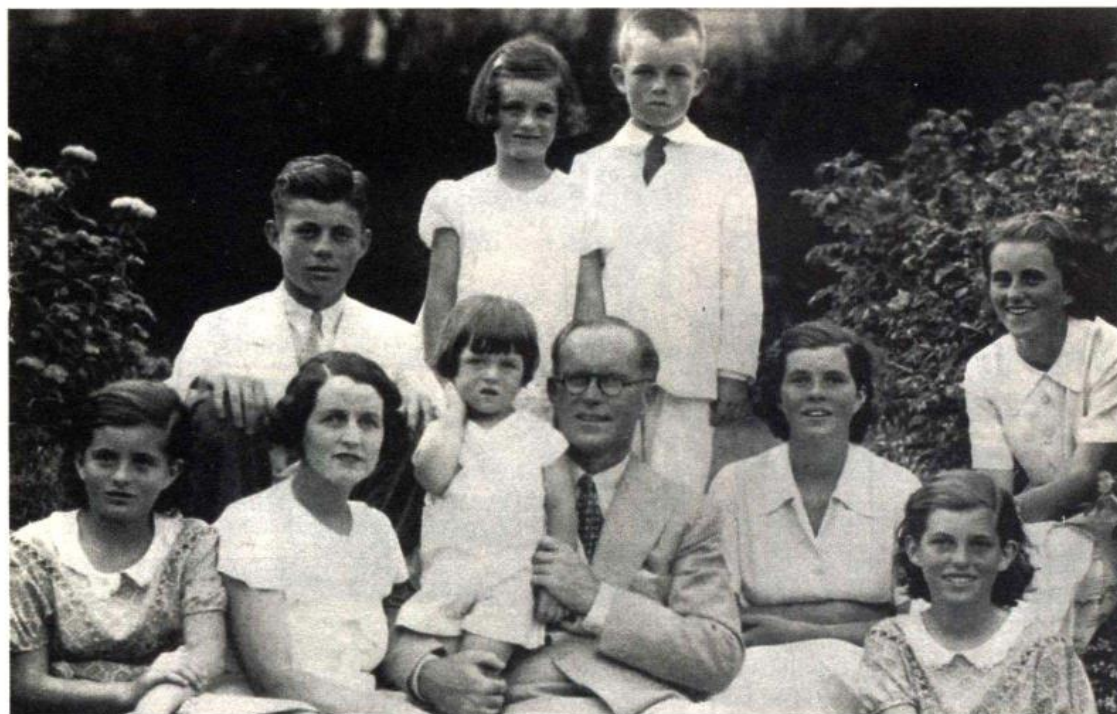
# 美国“皇室”肯尼迪家族



美国的各大家族财团，都力图通过财富来谋求社会地位和政治权力。在成功人物和政治人物如同明星一般的美国，肯尼迪家族的传说是美国人喜好童话故事极端表现。

↓作为爱尔兰移民的后裔，肯尼迪家族一直受到美国上流社会的排斥

肯尼迪家族来自爱尔兰，信奉天主教，这使得他们虽然富有，却长期被排斥在新英格兰富有的新教徒俱乐部之外。在那些人眼中，肯尼迪家族是不折不扣的暴发户，他们是“掠





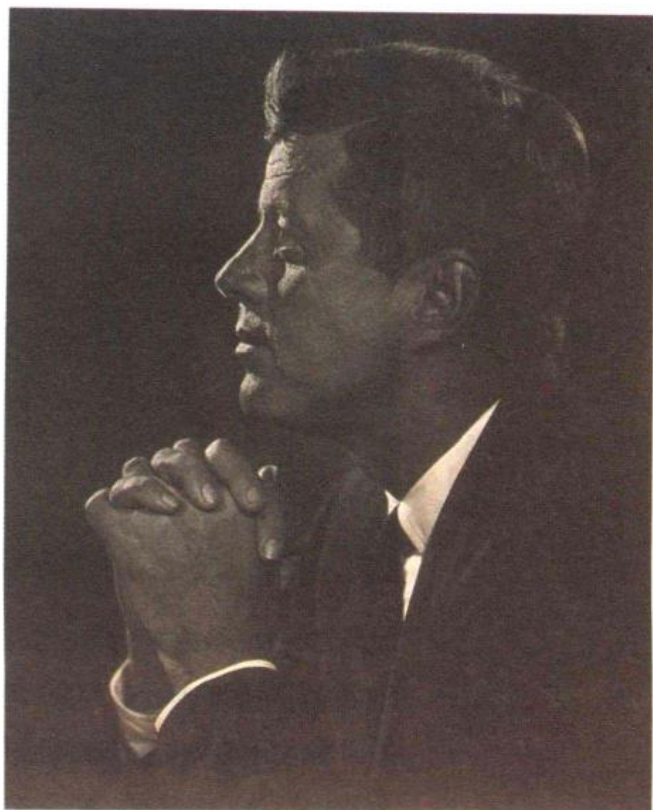
夺者”，粗鲁、肆无忌惮，甚至有黑手党作风。直到后来约翰·肯尼迪和杰奎琳·布维尔于1953年喜结良缘后，肯尼迪家族受排挤受歧视的情况终于改变了，他们逐渐获得了声望和地位。因为自20世纪以来，布维尔家族一直是纽约社交界的名门望族，这正是肯尼迪家族所追求的。

不过肯尼迪家族的创始人约瑟夫早已跨入美国富翁的行列。1957年，《财富》杂志估算他有十多亿美元的财产。

美国的禁酒运动为约瑟夫提供了机遇，在13年里，他靠酿造、销售私酒致富。1926年，约瑟夫进军好莱坞，拍摄了76部电影，获利600万美元。但他真正期望的不是金钱而是权力。

1937年，约瑟夫举家来到英国，出任驻英国大使，当时的英国银行总裁认为他是个“永远野心勃勃”的人。二战爆发后，他离开战火纷飞的伦敦去乡下避难，被媒体称为懦夫。后来华盛顿将其召回，对他的仕途来说，这无疑是一场灾难。

约瑟夫·肯尼迪用这样的



↑ 肯尼迪总统

说法来掩盖自己的不安：“我返回华盛顿向总统汇报战况，但是现在离开伦敦，我感到非常遗憾。”

由于长子在二战中死于飞行事故，约瑟夫·肯尼迪把政治理想寄托在二儿子约翰身上，为了儿子的仕途，他投资了数百万美元，这在当时是很大的一笔钱。仅仅在竞选的最后18天内，竞选宣传费用就超过了250万美元。

1960年，约翰·肯尼迪当选美国总统。1961年1月20日那天，华盛顿在经历了数日



→古巴导弹危机期间，肯尼迪总统（左）和前总统艾森豪威尔在戴维营。1961年4月摄于美国马里兰州戴维营

的风雪交加后，迎来了一个虽然寒冷却晴朗的日子。3 000 名美国军人开动 700 台扫雪机和卡车，苦干了一整夜，总算把白宫周围的积雪清扫干净了。

这一天，43 岁的约翰·肯尼迪——美国历史上最年轻的总统——在白宫的草坪上向数

千名听众发表了他的就职演说。此时正值美、苏两个超级大国争霸的阶段，两国势均力敌且互有胜负。此时就任的肯尼迪就是要通过就职演讲，传达一种美国要称雄世界的理念。

“我，约翰·菲茨杰拉德·肯尼迪，在此庄严宣誓……我将忠实履行美国总统的职责，愿上帝保佑我！”

这篇演说的许多句子已经成为经典语句：“不要问国家能为你们做些什么，而要问你们能为国家做些什么……同胞们，我们事业的最后成就，主要不是掌握在我手里，而是掌握在你们手里。”

在以强硬的态度在古巴导弹危机中占了上风之后，约



→光彩照人的第一夫人处处受欢迎



翰·肯尼迪成为世界上最有影响力的人物之一。美国一时间成为一个向全球扩张的超级国家，似乎充满了生命力，美国人觉得这都是总统的功劳。

肯尼迪总统的执政风格与第一夫人的时尚相得益彰。在总统处理国家事务时，杰奎琳在家中装饰房间，第一个月的支出就超出了预算。在公众眼里，杰奎琳是时尚的代言人。但是，她的迷人形象是由巨额金钱维持的。只3个月时间，她就在服饰上花了18万美元。仅1962年一年，她的个人支出就高达65万美元。连总统也说：“这样下去，我会倾家荡产的。”

但是，肯尼迪家族正处于

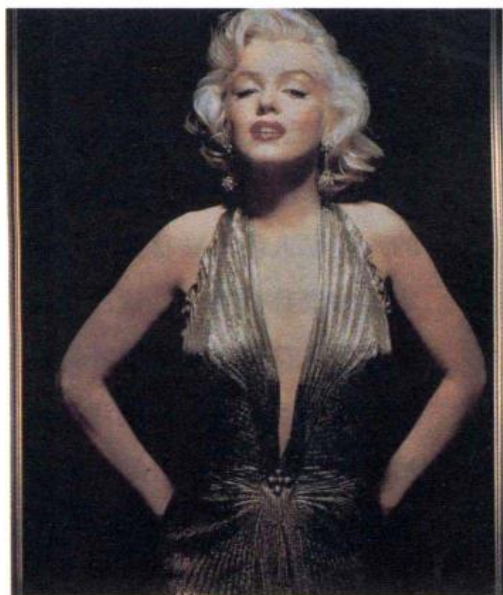
鼎盛时期，正向一种全新的联盟转变，他们依靠老肯尼迪的财富过着奢华的生活。肯尼迪总统从不动用自己10万美元的总统年薪，他依靠父亲为自己设立的1000万美元的信托基金的利息生活。

总统喜欢漂亮女人，跟许多女人有着不正常的往来，包括著名影星玛丽莲·梦露。所有的保安人员都抱怨总统跟许多他们不知道底细的女人在一起，他们担心那些女人会留下证据或者对总统不利。

许多年后有人调查了他的病历，发现他早已经染上了一种罕见的可能丧命的慢性病。这让他经常疼痛，也使得他对自己失去了信心，所以更贪图

↑杰奎琳·肯尼迪

✓玛丽莲·梦露最有名的情人是约翰·肯尼迪



享受肉体的快乐。

富有的总统及第一夫人的家族已经与王室相差不远了。但在1963年11月22日，美梦破灭了。

肯尼迪总统遇刺身亡，世界为之震惊。他的财产以信托方式留给了子女，杰奎琳得到1万美元的总统遗孀抚恤金。此外，她每年还能从信托基金中获得17.5万美元。对过惯了奢华生活的人来说，这实在微不足道，于是她改嫁了。

希腊船舶业巨头欧纳西斯解决了杰奎琳的财政危机。在肯尼迪遇刺前3个月，杰奎琳曾在他的游艇上度假。

欧纳西斯16岁开始创业，依靠60美元起家。他通过烟草和动物毛皮交易，25岁就获得了巨大成功。认识杰奎琳时，他正向超级油轮运输方面拓展业务。他迷恋于第一夫人的美貌，在肯尼迪总统去世5年后，欧纳西斯向杰奎琳求婚，令世人大为震惊。杰奎琳从一个亿万家族嫁到另一个亿万家族，那年杰奎琳39岁，欧纳西斯62岁，他送给新娘1300万美元，并为她的两个孩子设立了信托基金。

约翰·肯尼迪的子女在父母的光环下长大，他们的生活无可避免地受到父亲遇刺的影响。但是，留给他们的财产却是实实在在的。经过多年的努力，他们重新塑造了肯尼迪家族。

1994年，母亲杰奎琳去世后，约翰和卡罗琳对肯尼迪家族的遗产进行了拍卖，杰奎琳的一些私人物品转移到肯尼迪家族的崇拜者手中。这次拍卖一共收入3400万美元，肯尼迪家族的继承人获益匪浅。虽然家族成员经常被丑闻和意外事故困扰，但是他们依然是美国拥有名望的家族。

↓美国前总统肯尼迪的妹妹、特殊奥林匹克运动会（特奥会）创始人尤尼斯·肯尼迪·施莱佛女士与中国奥运健儿在一起





# 英王室的财产变迁

大约在1600年前，欧洲崛起了一个强大的王族，这就是英国王室。作为历史最悠久的王族，英王室拥有2万多件珠宝，实际价值难以统计。英王室珠宝因其代表着最古老王室的尊贵和传统，排在世界十大宝藏的第2位。



## 难以计数的珠宝

英国王室是现存最古老的王族，由于历代的积累，英王室拥有难以计数的珠宝。在历代君主的加冕仪式上，国王或者女王头戴的王冠和手持的权杖都会成为全球瞩目的焦点。为了使王冠和权杖成为世界上独一无二的权力象征，历代王室都想尽办法收集钻石和珠宝，认为稀世的钻石最能体现王室尊贵。随着王室的发展，从18世纪开始，英王室有了专用的珠宝工匠，他们用非凡的技艺制作出最精美的首饰。

历代王室成员都有收集珠宝的习惯，19世纪的君主维多利亚女王的珍品中包括一枚拇

！温莎古堡位于英国伦敦以西32千米的温莎镇，是英国王室的行宫之一。建于1070年，迄今已有近千年的历史。



一镶有珠宝的王冠



指大小的印度钻石，名叫“光明之山”，是现今发现的最古老的钻石，正是这枚被镶嵌在女王王冠上的钻石激发了威尔基·科林斯的灵感，写出《月亮宝石》这部经典作品。

1905年，南非发现了重达3 106克拉的钻石原矿，新开通的跨大西洋电缆将消息迅速传遍全球，由于南非当时是英国

的殖民地，大家一致认为应把它运往伦敦，献给爱德华七世国王。

这件举世无双的珍品引起世界各地珠宝大盗

的关注，最后，这颗钻石被装进一个没有任何标识的包裹邮寄

出去，一个月后出现在白金

汉宫的皇家邮袋里。1908年2月10日，这颗巨钻被劈成几大块后加工。加工出来的成品钻总量为1 063.65克拉，全部归英王室所有。最大的一颗钻石取名为“库里南1号”，也被称做“非洲之星”，重530.02克拉。第二大的被命名为“库里南2号”，重317.4克拉。现在鸡蛋大小的“非洲之星”被镶嵌在英王的权杖顶端，权杖上还有2 444颗钻石。鸽子蛋大小的“库里南2号”被镶嵌在英王室最重要的王冠“帝国王冠”上。

人类开采利用钻石的历史悠久，但大于20克拉的钻石就极为罕见，而大于100克拉的钻石更被视为国宝。但是这样国宝级的钻石在英王室的收藏中就有好几颗。

## 不爱江山爱美人

为了生存和发展，历史悠

↓英国女王伊丽莎白二世





久的王室也会牺牲自己的国王。

作为英国王位继承人，威尔士亲王爱德华在一次大战结束后大出风头。王室的责任一直困扰着年轻的王子，这位未来的国王更喜欢通宵达旦参加舞会和社交聚会。

1931年，在一次周末打猎聚会上，他认识了沃利斯·辛普森，此后两人一直关系密切。5年后，爱德华的父亲乔治五世去世，爱德华成为新任国王，英国的君主制度也随之陷入危机。辛普森夫人已经离婚两次，

作为未来的王后并不被看好。为了心爱的女人，爱德华放弃了王位。

但是，爱德华失去的不仅是王位，还有财富。作为威尔士亲王，爱德华拥有大约6000万美元的私人财产，但是，当



—温莎公爵夫人的红宝石  
钻石项链

↓被誉为“越野车中的劳  
斯莱斯”的揽胜一直是英  
王室的打猎专用车







### ↑白金汉宫

位于圣詹姆士宫与维多利亚火车站之间，1703年由白金汉公爵兴建。这是19世纪前期的豪华式建筑风格，庞大的规模甚至比华丽的外表更加引人注目

↓戴安娜王妃佩戴“珍珠泪”皇冠



他决定娶41岁的辛普森夫人为妻，他的财产情况发生了重大变化。经过一年艰难的商谈，他得到税后大约150万美元。

而父亲留给他的财产则以1600万美元的价格转让给了他的弟弟——新任国王乔治六世。但是，获得这笔钱是有条件的，他和新婚妻子将永远不得进入英国。这样，王室血统虽得以保全，国王却遭到了驱逐。

### 王室财产的变化

此后，英国王室进入20年的稳定繁荣期。1953年，爱德华的侄女伊丽莎白公主加冕为英国女王。

二战已经结束8年了，英国仍然实行限额配给制度，而伊丽莎白二世的加冕典礼却花了3300万美元，英国王室的生存能力可见一斑。一个全新的伊丽莎白时代开始了。

在君主立宪政体下，女王每年能从议会那里得到1300万美元。成为女王后，她还继





英国王室至宝——108.8克拉的名钻，在阿姆斯特丹雕琢而成

承了  
一大笔王室  
财产，现在价值4亿多美元。  
在种种考验和危机面前，  
王室家族通过顺应时代变革来  
确保自己的生存和发展。1981

年，伊丽莎  
白女王的长子查尔  
斯同黛安娜·斯宾塞举行  
了婚礼。英国王位继承人的  
19岁新娘成为全球瞩目的超级  
明星。

就像格拉斯改变了格里马  
尔迪王室一样，黛安娜为古老  
的英国王室带来了生机和活力。  
黛安娜是时尚的代言人，她第

查尔斯王子60岁生日的  
当天，《每日电讯报》和《卫  
报》同时在头版刊登了一  
张查尔斯王子为60岁生  
日专门拍摄的官方照片



一年就在服装上花费了 50 万美元，这是她丈夫年收入的八分之一。黛安娜还喜欢打破常规。有一次，她把一条镶有绿宝石的钻石项链戴在前额上，这可是女王送给她的结婚礼物。

在帝国统治时期，英国王

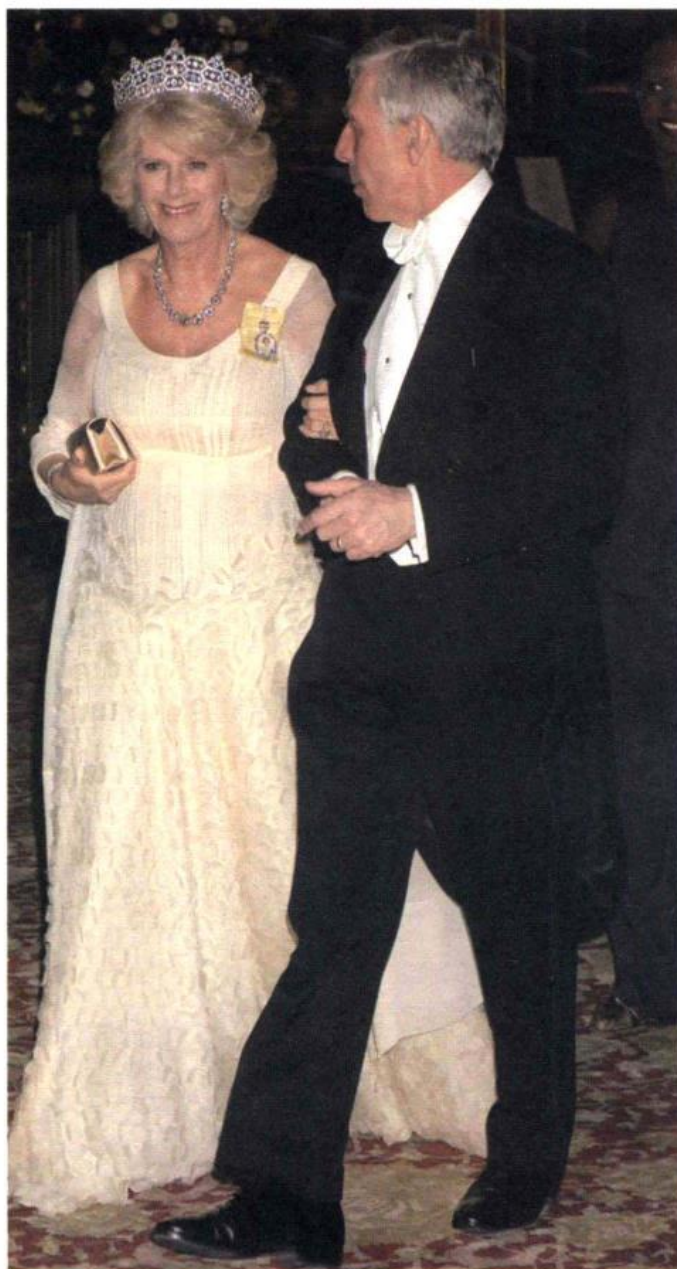
室收罗了无数价值连城的珠宝，维多利亚女王在位时，就曾收到众多珍贵的珠宝，但这已经是很久以前的事了。伊丽莎白二世统治的 40 年间，英国基本上处于稳定状态，很少出现大的危机。即使是黛安娜王妃，也要承诺不影响王室的发展。

约克公爵和公爵夫人的婚姻丑闻，把温莎王室进一步推向无孔不入的新闻媒体。遭到王室驱逐后，公爵夫人只能自食其力，她很快就负债 600 多万美元。

黛安娜则幸运得多，她从婚姻中平安脱身，除了 2 300 万美元的财产，她还被誉为“红心王后”。

子女婚变之后，女王发现自己的财源也成了公众议论的话题。1992 年，一场大火席卷了伊丽莎白女王的出生地温莎堡，英国王室从此发生了明显转变。女王决定缴纳个人收入所得税，她是 60 多年来第一位这样做的君主。女王知道，只有顺应社会变革，才能确保王室家族继续发展下去。

！查尔斯王子和第二任妻子卡米拉





# 埃及国王法鲁克的奢华生活

法鲁克一世，1920年2月11日出生于埃及亚历山大港蒂恩角宫（冬宫），全名穆罕默德·法鲁克，第二任埃及和苏丹国王，也是埃及最后一位国王。1936年5月，法鲁克因父亲去世而继承王位，年仅16岁便坐拥1亿美元的财产、200辆汽车和30.35万平方千米肥沃土地。



## 性情怪僻的国王

法鲁克于5岁开始接受教育，不过他有学习障碍，所以毫无进步。盼望儿子能有所作为的父亲决定将法鲁克送去英国深造，但他不学无术，成日与贵族子弟以赌博及打猎当做消遣。除此之外由于法鲁克生性好色，他还常与少女厮混，至少与十几位女性有过关系。

继承王位后的法鲁克于1938年同贵族小姐法里达结婚，不过婚后仍经常与女性厮混，公开主张人在爱情上不应受到束缚，应当允许有情妇存在。其情妇不胜枚举，其中包括女演员及知名女才子，1948年法鲁克与法里达离婚。

除此之外法鲁克还暴饮暴食，一顿早餐可食用12颗鸡蛋，一天可饮用多达30瓶的啤酒，时常将自己关进黑暗房间里不断食用巧克力，体重曾一度达到136千克。他还嗜赌成性，曾于7小时内输掉15万美元。

法鲁克还有一个爱偷窃的怪癖，他曾拜监狱里一位老扒手为师，学了一身窃盗功夫。为感谢这名扒手老师，竟破天荒使其免刑出狱。法鲁克学成后便纵横宫内各种舞会及晚会，游走在王公贵族之间行窃，并将得手之物当做个人收藏。他曾经成功窃取了英国首相丘吉尔的怀表，最后因英国政府严正抗议，法鲁克才将怀表交还丘吉尔。他还曾于1944年伊朗国王送葬



↑ 以埃及最后的国王法鲁克的名字命名的“法鲁克清真寺”

队经过埃及时偷了国王尸体身上的陪葬物，包含宝剑、宝带和勋章。因此人们戏称法鲁克为“开罗小偷”。

## 和平民女孩的奢华婚礼

1948年，法鲁克于一家珠宝店结识了一位16岁的女孩纳里曼。他立刻爱上了这位年轻貌美的女孩，并对她展开热烈追求。纳里曼父母只好让她与未婚夫扎基·哈谢姆解除婚约，于1951年5月6日与31岁的法鲁克结婚。

法鲁克一世给新娘准备了许多礼物，仅嫁妆一项，就花了25万美元。豪华的新娘礼服装饰着两万多颗钻石。在巴黎

度蜜月时，纳里曼的高档女装花了数千美元。为期13周的欧洲豪华旅行成为法鲁克一世最后的辉煌。

法鲁克其实也有功绩，法鲁克十分重视教育，任内开设了不少学校，但效能不高，未获得众人肯定，宫内朝臣甚至暗自批评法鲁克治国无方。

## 流亡生活

1952年，纳赛尔领导的自由军官组织包围法鲁克一世出生地蒂恩角宫，法鲁克一世被迫在7月26日签字退位。法鲁克在被允许的情形下乘坐皇家游艇马赫鲁萨号流亡希腊及意大利，他在船上的38箱香槟箱



中藏了无数金银财宝，人们在  
他的寓所内除了发现其个人收  
藏的宝物和赃物外，也惊见了  
大量的色情读物。

法鲁克在意大利流亡期间，  
妻子离他而去，儿子则成为国  
际社会的知名人物。法鲁克去  
世时 45 岁，据说他的死同埃及

的秘密警察组织有关。自此，  
复辟君主统治的希望破灭了。

在 20 世纪，埃及并不是唯  
一受到冲击的国家。战争、革  
命和社会变革，已经敲响了王  
室统治的丧钟。数代人聚敛起  
来的巨额财富，在历史的滚滚  
洪流中消失得无影无踪。

↓蒙塔扎夏宫，1952 年前  
一直是埃及皇室家族的消  
夏避暑地。1952 年，埃及  
末代国王法鲁克，就是在  
这座宫殿签字被迫退位



# 珠光宝气的俄国罗曼诺夫王朝



尼古拉二世·亚历山德罗维奇，俄罗斯帝国的末代沙皇。罗曼诺夫王朝统治俄国 300 多年，作为俄国沙皇和欧洲最后的集权君主，尼古拉二世及其家人生活奢侈。罗曼诺夫家族拥有巨额财富，沙皇个人的财产在 1 120 亿美元左右。

在所有的皇室家族的覆灭记载中，俄国罗曼诺夫王朝的下场最为凄惨。

1918 年 7 月，布尔什维克卫队处死了沙皇尼古拉二世以及他的妻子和 3 个孩子。80 年

后，他们的尸骨被运到前首都圣彼得堡重新安葬。

罗曼诺夫王朝统治俄国 300 多年。作为俄国沙皇和欧洲最后的集权君主，尼古拉二世及其家人生活奢侈，享有大量特

→皇后亚丽山德拉·费·多罗芙娜、次女塔季扬娜女大公







权。罗曼诺夫家族拥有巨额财富，有人估计沙皇的财产在1120亿美元左右。

作为拥有绝对权力的君主，尼古拉二世除了私人财产，还拥有国家财产。他控制着俄国价值140亿美元的黄金储备，这笔财富在当时的世界上是首屈一指的。作为君主，御宝也归他本人所有。在1896年的加冕典礼上，他还接受了镶有凯瑟琳巨钻的豪华皇冠。王室权杖上镶着著名的欧罗夫钻石，王室宝球是沙皇权力的象征，但是，这些只是沙皇所拥有的众多名贵珠宝中很小的一部分。

珠宝师彼得·卡尔·法贝热精心雕琢了沙皇的珠宝，这就是著名的法

贝热彩蛋，在今天的市场上，它们价值大约550万美元。

到1914年，革命之风吹遍了沙皇俄国。而王室成员终日待在游艇上享受无忧无虑的时光，无视革命危机的存在。

由于生活日益贫困，俄国人民对沙皇政权已经失去了信心，罗曼诺夫王朝的统治已经接近尾声。但是，尼古拉二世认为自己的权力是上帝赐予的，拒绝采取措施安抚民众。他总是向出生于德国的妻子亚丽山德拉寻求建议。

1914年8月1日，德国对俄国宣战，俄国紧急派出1200万人赶赴前线。尼古拉二世自命为最高统帅，把国家统

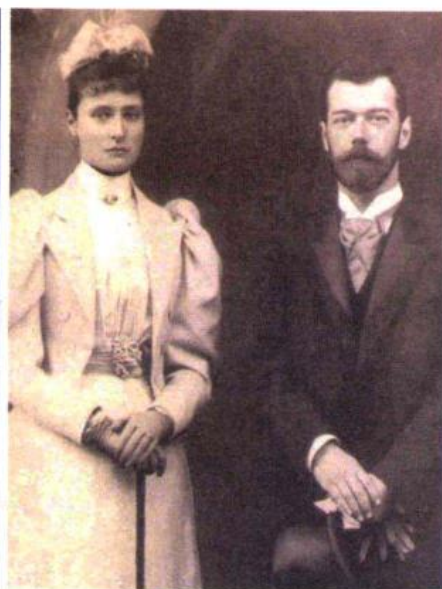


### ↑叶卡捷琳堡

1918年，俄国末代国王尼古拉二世在叶卡捷琳堡与皇室家族一起被枪决。至此，罗曼诺夫王朝结束

↗尼古拉二世与皇后，摄于1894年11月26日

↓位于彼得保罗教堂内的沙皇尼古拉二世的陵墓



治权暂时交给妻子。

仅仅两年时间，物价就上涨了400%。国内局势动荡，在布尔什维克的打击下，沙皇政权已经摇摇欲坠。尼古拉二世从前线匆忙赶回，但为时已晚。曾经不可一世的帝国陷入革命洪流之中，俄国最后的沙皇被迫退位。

尼古拉一家被软禁了一年多，权力丧失殆尽。他们只能同士兵一样，靠口粮维持生计。

1918年，布尔什维克决定将君主政权斩草除根。7月17日，尼古拉一家被带到叶卡捷琳堡伊帕切夫别墅的地下室里秘密处

死。罗曼诺夫王朝用鲜血宣告自己的统治结束了。

在实施处决的前5天，列宁宣布沙皇的财产收归国有，并没收了教会的财产。布尔什维克一共收缴了重达50万千克的白银。新政权没收了沙皇一家价值4200万美元的财产。在20世纪20年代，布尔什维克为筹得外汇，拍卖了部分皇室珠宝和皇冠。

300年聚敛的财富，不到10年就流失殆尽。罗曼诺夫王朝的崩溃表明了君主政权的脆弱性。沙皇政权拒绝采取措施去适应社会变革的需要，这就注定了其必然灭亡的命运。对其他国家的王室来说，这的确是个教训。



## 第四章 机遇带来的意外横财



“人无横财不富，马无夜草不肥。”对财富的渴望是我们每一个平凡人的梦想，但财富的获得在很多人看来是那样的艰难和遥不可及。“我什么时候才能中500万”是现代人常见的感叹语。

然而世界上总是有一些原本普普通通的人，在偶然的时候，因为得到幸运的眷顾获得一笔意外财富。一幅几元钱买来的旧画，也许是价值连城的珍品；一张小小的彩票，也许会让人成为亿万富翁；一次偶然的聚会，也许是一步登上财富之巅的机遇；一次海底探险，也许会得到堆积如山的珍宝……

可见，从一贫如洗到富甲四方，财富之路有时并非想象得那么漫长。

# 索罗斯“投机”股市



一个运气再好的赌徒也不如一个股票投资家。  
即使你押的马第一个跑过终点，你赢来的钱也比不上在股票交易中获得的利润。

他是一个出生在匈牙利的犹太人，在地窖里躲过了纳粹德国的迫害，战后逃到了美国。在美国，他如鱼得水，充分发挥了他在金融方面的天赋。

“我生来一贫如洗，但死时

决不能仍旧贫困潦倒。”这就是乔治·索罗斯的人生信条。

## 索罗斯的“坚果壳”理论

索罗斯是个谙熟金融业的理论家。他喜欢在股票、债券和货币的“实验室”中测试他的理论。

许多投资者认为金融世界应该是有序的，股票的价格也应有其固定的逻辑。只有辨明这种逻辑和规律，你才能发财。索罗斯则持不同的观点。他认为金融世界是动荡的、混乱的，无序可循，只有辨明事理，才能无往不利。如果把金融市场

↓ 索罗斯公司





的一举一动当做是某个数学公式中的一部分来把握，是不会奏效的。索罗斯深信数学不能控制金融市场，而心理因素才是控制市场的关键。更确切地说，只有掌握住群众的本能才能控制市场，即必须了解群众将在何时、以何种方式聚在某一种股票、货币或商品周围，投资者才有成功的可能。

这就是索罗斯的“坚果壳”理论。在后来的日子里，他用谣言、心理战术和影响力，破坏了本来就问题多多的东南亚金融业。

## 冷酷的“金融大鳄”

1992年西欧爆发了金融危机，包括大英帝国在内的许多经济体系都出现了滑坡。当时的欧洲货币还没有统一，但是联系已经相当紧密，而英镑的汇率是紧跟马克的，英国若企图降低其利率，就必须等待德国人率先降低利率。然而，德国人因其国内的原因不愿意降低利率，因为他们非常惧怕通货膨胀会再次出现在德国。20世纪20年代的恐惧，他们至今记忆犹新，正是那场通货膨胀



导致德国的经济走向崩溃。如果德国不降低利率，其他欧洲国家也不会降低。这样做会使它们陷入削弱其货币的危险境地之中，而货币一旦削弱，只会使袖手旁观的国家渔翁得利。

↑ 英国货币英镑

所以，英国陷入了窘境。它的经济情况很糟糕，英镑面临日益升值的压力。英国力图改善其经济情况，但这样做的话，它就必须让英镑贬值。

1992年夏季过后，英国政府为了能在这次风暴中求得生存，于是宣布不贬值英镑，不脱离汇兑机制。反正，他们会挺过去的。但是，索罗斯立刻



识破了英国政府的意图，他随后便抛售了价值 100 亿美元的英镑。于是，英镑一下就贬值了，英国被迫退出了汇兑机制。

1992 年 9 月 16 日，在这个至今仍令人心有余悸的“黑色星期三”，索罗斯在炒卖英镑的交易中赚取了 10 亿美元。

威尔斯掏空的只是蒙特卡罗的银行，而索罗斯却摧垮了英格兰银行。

从此，索罗斯拥有的影响力超过了他财富的支配。他买入黄金，别人就纷纷跟进，黄

金价格就随即上涨；他写文章怀疑马克，马克便迅速下跌……

1997 年在泰国，索罗斯就成功地利用了他的影响力以及泰国金融业本身的巨大漏洞。

泰铢是跟定美元的货币。索罗斯手里攥有 150 亿美元，跟随他或者受他影响的投资者和投机者还握有 800 亿美元。他放出消息，声称泰铢就要贬值了。此消息一经传出，世界上的投资者纷纷抛售泰铢。泰国支持不住，只好宣布泰铢不再跟美元，任凭其贬值。

↑ 英格兰银行





泰铢贬值之后，索罗斯乘机大量吃进泰国的货币和股票。他的这一行动又带动了一大批追随者陆续买进，于是泰铢和泰国股票又上涨了。这样他一下子就套走了几十亿美元的财富。他所获得的利益甚至超过了至少 42 个联合国成员国的国内生产总值，并且和乍得、瓜德罗普和布隆迪此类国家的国内生产总值大致持平。用另一种方式衡量，如果按每辆 19 万美元的价格，他能买 5 790 辆劳斯莱斯轿车；或者为哈佛、普林斯顿、耶鲁和哥伦比亚大学的每个学生支付 3 年多的学费。

但是，东南亚各国和香港地区的很多人都对他恨之入骨，

他的投机致使许多人一夜之间倾家荡产、一无所有。他的冷酷与无情使得“金融大鳄”这个称号名副其实。

## 慈善家和骗子的区别

然而，出人意表的是，他最大的爱好竟然是“替别人花钱”，颇有点劫富济贫的风范。2003 年，乔治·索罗斯一共向慈善事业投资 24.31 亿美元，成为世界第三大慈善家。目前，他在许多地方都有捐款。他曾表示，在 80 岁前，他会将所有财富全数捐出。我们并没有证据表明他这是在“收买人心”。如果不是因为他在亚洲金融风暴中的“前科”，这些举动足以表明他是一个“道德高尚”的

↓ 泰铢 20 元





—乔治·索罗斯是索罗斯  
基金管理公司董事长

人，是亚洲人民的“老朋友”。  
他到底是一个慈善家，还是一个骗子？

就在索罗斯访问中国的时候，有记者问他，如何才能把慈善家和“鳄鱼”的形象结合在一块儿？“一只口袋挣钱，一只口袋给钱”是他的天性，还是树立公众形象的需要呢？

索罗斯说：“这要区分两个方面。在金融运作方面，说不上有道德还是无道德，这只是一种操作。金融市场是不属于道德范畴的，在这里道德根本不存在，因为它有自己的游戏规则。我是金融市场的参与者，

我会按照已定的规则来玩这个游戏，我不会违反这些规则，所以我不觉得内疚或需要负责任。对于亚洲金融风暴，即使我不炒作，它照样会发生。我并不觉得炒外币、投机有什么不道德。另一方面，我很遵守运作规则。作为一个有道德和关心它们的人，我希望确保这些规则是有利于建立一个良好社会的，所以我主张改变某些规则。即使改进和改良影响到我自己的利益，我也会支持它，因为需要改良的这个规则也许正是事件发生的原因。”

索罗斯实际是给亚洲人上



了一堂“规则”课。他清楚地表明，有些规则正是“事件发生的原因”。拿亚洲金融风暴来讲，弥漫于亚洲国家金融领域的许多“规则”就是事件发生的原因，“我不炒作它照样会发生”。

除了炒卖股票、货币之外，他还在化妆品行业、矿业甚至火箭制造业上赌运气。

不过自从东南亚的出色投机成功之后，他在香港炒港币时便受到了挫折，后来就一直不顺。他投资科技股票的时候，这类股票总是跌得很惨。等他把科技股票甩掉之后，他认为是垃圾的科技股票，居然一直没有全部完蛋，甚至还上涨了。

他从上帝变成了一个凡人，但他依然出色。

从2000年4月开始，乔治·索罗斯就一直在物色自己的接班人。他原本有意让儿子罗伯特·索罗斯掌管自己的基金王国，无奈儿子对这一职位避之不及，索罗斯只好另外物色人选。在罗素·雷诺的帮助下，2001年10月，索罗斯聘用威廉·斯塔克出任公司的首席执行官。此前，斯塔克曾有管理

600亿美元资金的经历。2000年，索罗斯萌生了退隐山林的念头。在基金市场经过几番挫折之后，年事已高的索罗斯不得不承认，自己对金融走势的洞察力已经大不如前，自信心也在慢慢消退。

退休之后，索罗斯有两个愿望。一是专注于慈善事业：2007年7月，他曾经宣布把旗下的旗舰量子基金和量子新兴基金合并组成量子慈善基金会，其目的是“换取较为可靠的收入，为慈善活动出资”。索罗斯已经用这笔慈善基金在东欧地区建立了一些大学和科研机构，专门资助教育事业。他还受美国政府委托，管理着一个面向南斯拉夫等前东欧地区投资的基金。

索罗斯的第二个愿望是能够潜心研究哲学，整理自己的哲学思路，实践开放社会的构想。他希望利用退休后的时间，在有生之年形成自己的一套哲学思想，并整理成册。

这个昔日在金融界叱咤风云、呼风唤雨的人物，如今已经认真地开始了自己对社会和人生的思考与总结。

# 黄金与钻石的诱惑



耀眼的钻石，闪烁的黄金，是世界上最让人渴望的东西。古希腊人认为钻石是从天空坠落到地面的星辰。钻石不仅象征着财富，也象征着权力。

印度的王公贵族经常佩戴豪华的珠宝，其中一颗宝石的价值相当于整个世界半天的开销，因此东方的皇室曾经为了它发动战争。波斯皇帝纳第尔占领印度后，莫卧儿王朝的末代皇帝试图把这颗宝石藏在自己的头巾里。但纳第尔并不愚

他把到手的钻石称为“科依诺尔”，意为大山之光。如今，这颗钻石在英女王的皇冠上闪烁。

1946年，在苏丹穆罕默德登基50周年的庆典上，他的子民为表达对他的拥戴，向他献上了重量相当于他体重的钻石，总价值2300万美元。

蠢，他要求交换头巾。

如果钻石是夜空下的群星，黄金就像黎明前的曙光。几千年来，人们为它征战、厮杀、欺骗，甚至死亡。许多国家都把整个国民经济建立在金库里堆积的黄金上。但黄金太稀有了，把全世界所有的黄金堆放在一起，也只能装满4栋民居。

↓ 闪闪发光的钻石





黄金有着神秘的诱惑力。千百年来，炼金术士一直在寻找点石成金的办法，希望黄金能在一缕轻烟中出现。许多人穷尽一生之力去追寻这个虚无缥缈的梦。

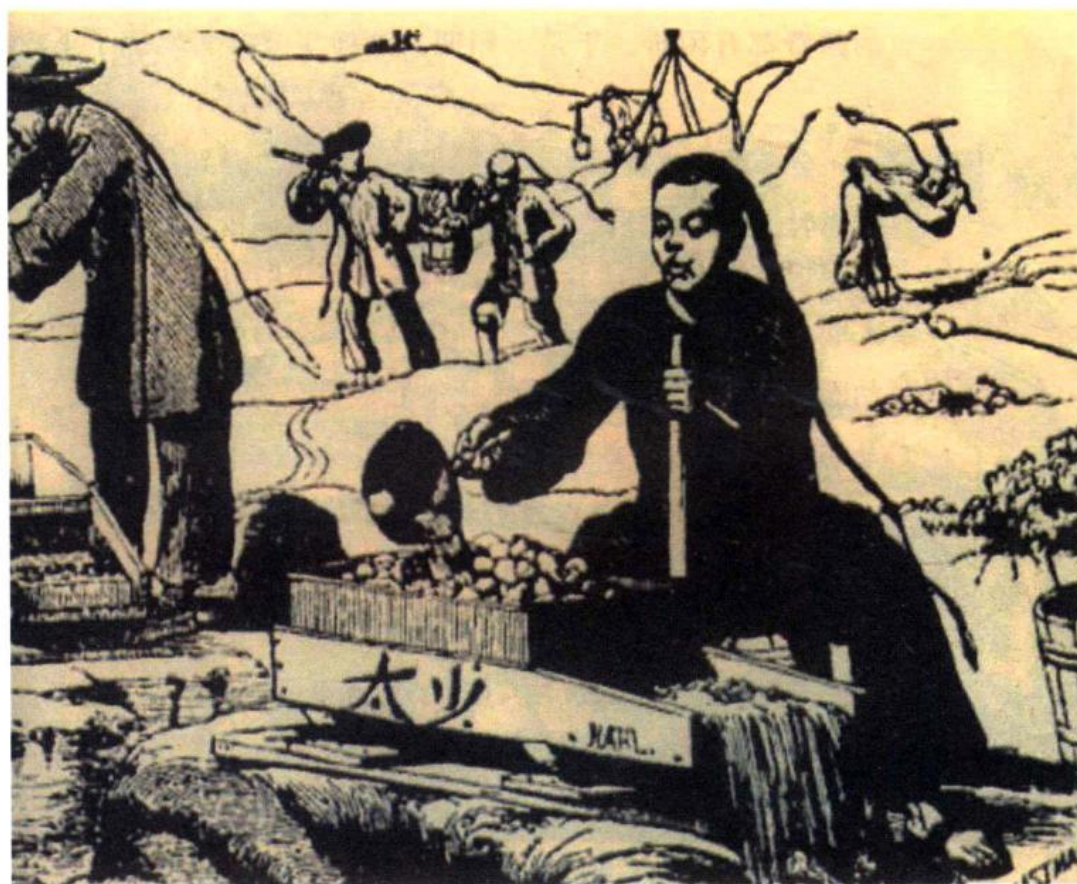
有些人的梦想实现了。1848年，一个美国人约翰·沙特在加利福尼亚的工厂淘到了金子。这使得许多当地人放下手中的田地，纷纷去淘金。淘金热顿时席卷了整个美国。大约有4万人蜂拥而至，在加利福尼亚设庄圈地开始淘金。他们每周

的平均收入是10美元，有些人每周挣到的钱甚至相当于现在的15000美元。一年后，这片土地上开采出了价值3亿美元的黄金。

1848年12月，当时的美国总统詹姆斯·波尔克正式在他的国情咨文中向全世界宣布：“在加利福尼亚州萨克拉门托河河谷发现了大量黄金，它的储藏量之大简直是令人难以置信。”

加州发现金矿的消息，随着美国总统的讲话，像长了翅

淘金图



膀一样飞快地传遍了世界各地。

渴望发财的人们，从美洲、欧洲、澳洲潮水般地涌向美国，以求实现心中的黄金梦，从而形成了轰动全球的淘金热潮。

爱德华·哈格里夫斯远离加州，来到故乡澳大利亚为女王寻找黄金。他成功了，并因此被奖励 125 万美元。至此，整个世界都被淘金者翻了个底朝天。

淘金能使普通人一夜暴富。1983 年，巴西的一位农民在塞拉佩拉达发现了大量黄金。一

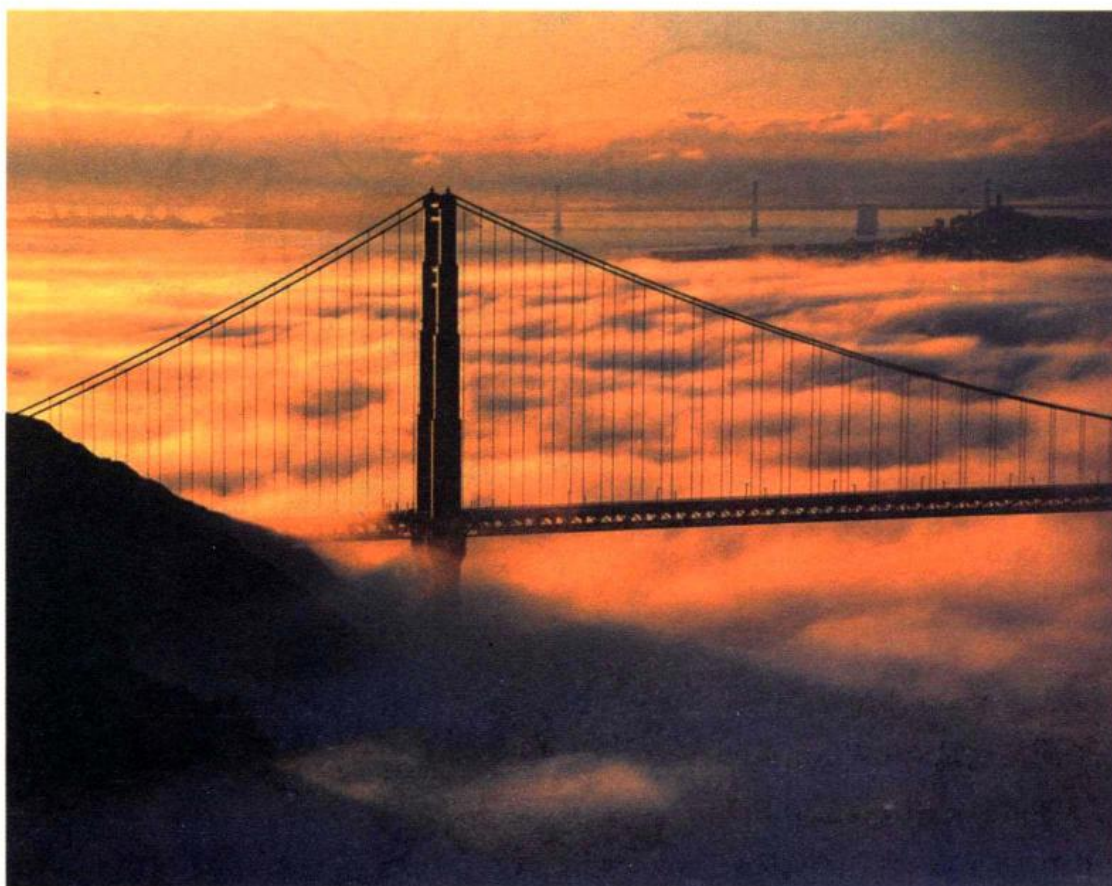
个当地捕鼠人把手伸进老鼠洞时，居然掏出了价值 3 000 美元的金块。几个月后，有 6 万人来到亚马逊流域碰运气。

每个人都渴望发财。虽然使用的是最原始的方法，他们还是在一年之间淘出了价值 2.75 亿美元的金子。幸运的人等到了梦想成真的这一天。有些人带着价值 30 万美元的黄金衣锦还乡。

1863 年，人们对钻石的渴望使南非出现了同样的钻石热。一个名叫伊拉斯谟·雅各的南

### ↓金门大桥

1579 年英国探险家 Francis Drake 发现了连接太平洋和旧金山的一个海峡，这就是后来的金门。淘金潮使得金门（进入北加利福尼亚的入口）成了加利福尼亚神秘魅力不可缺少的一部分。





非白人小孩在河边捡到了一块闪闪发光的石头，他把它送给姐姐玩游戏。当地一个名叫沙尔克·冯·凡尼可的商人用几便士换取了这颗钻石，转手就以8万美元的价格卖给了政府。这颗钻石就是无价之宝——尤里卡钻石，它永远改写了南非的历史。

1905年，世界上最大的一颗钻石出现在南非。一名矿工在落日的余晖中发现了它。矿主托马斯·库利南以1500万美元的高价出售了它。这颗被命名为“库利南”的钻石被切割成几颗毫无瑕疵的巨钻，其中包括著名的“非洲之星”，它如今被镶嵌在英国皇室的权杖上。库利南非常幸运。当年他的祖父原本想从爱尔兰移民到美国，但途中喝醉了，船只迷失方向，到达了南非。

迪比尔斯兄弟经营的农场中也发现了钻石，他们以97万美元的价格把它卖给了金伯利公司。后来，这个农场成为金伯利公司最赚钱的钻石矿。迪比尔斯兄弟让一笔巨大的财富从手心溜走了。

钻石开采是一项利润丰厚



←金伯利钻戒

的大买卖。为了小小的钻石，采矿人必须想尽办法炸开地下近千米深处的坚硬岩石。早期的采矿人不得不通过合作来解决这个问题。

塞西尔·罗德斯在赢得了金伯利钻石矿的控制权后，为公司起名为迪比尔斯以示敬意。不久，他就成为钻石行业鼎盛时期的代表人物，后来就任南非总理。

出生于德国的恩尼斯特·奥本海默年轻时曾在一家销售钻石的公司工作。1902年，他因公务到访了金伯利矿场，对这个钻矿十分感兴趣。此后不久，他虽然在南非北部成功地开出了金矿，赚了一大笔钱，但出于对钻石的热爱，他仍努力踏进了迪比尔斯公司的董事会。

由于深信钻石一定会升值，在华尔街金融风暴期间，他不

惜一切想得到这家公司。为此，他投入了全部家当，甚至抵押了住房。这场豪赌终于使他得偿所愿。二战结束后，美国经济空前繁荣，钻石成为人们争相购买的奢侈品。囤积的大量钻石给恩尼斯特·奥本海默带来了14亿美元的意外之财。

时至今日，迪比尔斯公司和奥本海默家族仍然坐拥整个世界近一半的黄金制品和几乎所有的钻石制品，他们的资产共约25亿美元。

↓诱人的黄金

但是，真正的现代大富翁是匈牙利企业家彼得·蒙克。

蒙克的事业在1982年的石油危机中遭受重创，当他转行做起黄金生意时，好运又降临了。在地质学家的建议下，他买下了内华达州一个名叫“金彩”的小金矿。可谁也没想到所买的矿脉竟然如此绵长。那片荒地的面积共计两万多平方千米，位于卡林峡谷之间。散布于峡谷间的20个采掘点，其采掘价值竟高达110亿美元。如今，彼得·蒙克的黄金王国已经延伸到了南美，并且入股目前世界上最大的金矿之一价值500亿美元的印度尼西亚布桑金矿。







神秘的“蓝色希望”

但是，钻石和黄金并不总能带来好运。“蓝色希望”是世界上最大的蓝色钻石，它就给拥有者带来了死亡和绝望。这颗钻石曾被作为礼物献给法国皇帝路易十四，结果这位皇帝死于痛苦难耐的坏疽病。后来“蓝色希望”又落到了一位俄国王子的手里，这位王子在十月革命期间被刺死。王子曾用这颗钻石向一位巴黎女演员求爱。继而这位女演员被一位追求者枪杀了。而钻石后来的拥有者

也相继死于船难和车祸。1911年，卡蒂尔珠宝公司以350万美元的价格把“蓝色希望”卖给了艾薇·沃尔什·麦克林。很快，她的命运发生了翻天覆地的变化。她的丈夫精神错乱，两个孩子也相继死去。

“蓝色希望”现存放在华盛顿史密森学会中。而负责投递这颗钻石的邮递员在一年之间先后失去了一条腿、妻子和狗，他的房子也被一场大火夷为平地。

# 挡不住的好运气



世界上总是有一些原本普普通通的人，在偶然的时候，因为得到幸运的眷顾获得一笔意外的财富。从一贫如洗到富甲四方，财富之路有时并非想象的那么漫长。

《独立宣言》手稿

A Declaration by the Representatives of the UNITED STATES OF AMERICA, in General Congress assembled.

When in the course of human events it becomes necessary for one people to dissolve the political bonds which have connected them with another, and to assume among the powers of the earth, the separate and equal station to which the laws of nature and of nature's God entitle them, a decent respect to the opinions of mankind requires that they should declare the causes which impel them to the separation.

We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty, & the pursuit of Happiness; that to secure these rights, Governments are instituted among Men, deriving their just powers from the consent of the governed; that whenever any Form of Government becomes destructive of these ends, it is the right of the People to alter or to abolish it, & to institute new Government, laying its foundation on such principles & organizing it in such form, as to them shall seem most likely to effect their Safety & Happiness. Prudence, indeed, will dictate that Governments long established should not be changed for light & transient causes; and accordingly all experience hath shewn that mankind are more disposed to suffer, while evils are sufferable, than to right themselves by abolishing the forms to which they are accustomed. But when a long train of abuses & usurpations, begun at a distant period & pursuing invariably the same object, evinces a design to reduce them to absolute Despotism, it is their right, it is their duty, to throw off such Government, & to provide new Guards for their future security. Such has been the patient sufferance of these Colonies, & such is now the necessity which constrains them to alter their former system of Government, that the history of the present King of Great Britain is a history of repeated injuries and usurpations, all having in direct object the establishment of an absolute Tyranny over these States. To prove this, let facts be submitted to a candid world, For the truth of which we pledge a faith

有一位美国人在跳蚤市场上花了4美元买了一份旧的文件，但是令他意想不到的是，经过专家鉴定，这份破旧的文件是1776年美国《独立宣言》的一份副本，经索斯比的拍卖估价，这份文件价值高达240万美元。

20世纪90年代，一位名叫霍顿的女司机在加利福尼亚州一间画廊里参观的时候，发现了一幅很好玩的画，据画廊老板介绍，这幅画一直无人问津。于是霍顿以5美元的价格买下了这幅画。霍顿把这幅画拿给一个朋友看，这位朋友看



了大为惊奇，因为这幅画很像著名画家皮洛克的画作。后来经专家鉴定，这幅画果然是皮洛克的画作，其价值高达5 000万美元。

威斯康星州的一位教师雷·罗宾斯和他的未婚妻赢得了有史以来数额最大的彩票奖金——1.11亿美元。不久，他们就平分了这笔钱并且分道扬镳了。

一张小小的彩票，帮助印度人拉杰夫·沙曼实现了前往美国的梦想。1994年，他又在美国纽约州发行的彩票上赢取了1 000万美元，后来他买下一个加油站。他的好运又传给了别人，佩德罗·雷耶斯是他手下的一名修理工，在遇到沙曼先生之前从来没有中过奖，而这次他居然中了7.2万美元的奖金。

一位名叫凯特的美国建筑承包商在修缮一间房屋的浴室时从一面墙里发现了大萧条时期18.2万美元货币，凯特将这件事告诉了房屋主人，然而关于这笔资金的分配问题也引起了双方的争议，并最终导致了一项法律纠纷。

美国印第安纳州一家工具公司的职员以30美元的价格买下了一幅以花为主题的油画，以挂在墙上遮住一个漏洞。而在许多年后的一次偶然机会中，他发现自己的这幅画与美国著名

画家赫德的画作十分相似。随后经过画廊的证实，他手中的画作的确为真品，价值高达120万美元。

由于一次偶然的邂逅，伊凡娜·德拉姆嫁给了美国富商唐纳德。这次婚姻使她家喻户晓。离异后，她获得了1 000万美元。

匈牙利女星詹妮和罗茜·多莉两姐妹迷住了英国百货商场的老板哈利·塞弗里奇。他送给她们的礼物竟然总价值8 500万美元。



# 海底沉船上的宝藏



“一艘沉船十座古墓”是文物界的一句俗话。在全世界的海洋中，沉睡各种沉船不下 300 万艘。尽管并不是每一艘沉船里都有宝物，但海底宝藏的价值显然是十分惊人的。而历史上一些著名沉船目前还没有被打捞，这更增加了人们的想象空间。

在海底沉船中，虽然装载的并非全是金银财宝，但其货物在今天也极为珍贵，包括象牙、瓷器等。沉船被海洋中没

有空气的环境保护起来，躺在深水中的部分沉船货物被保存得尤其完好，比如 1977 年，一群海洋考古学家们在发掘一只只有 900 年历史的沉船时，找到了雕花玻璃器皿、希腊硬币、青铜水壶，并令人吃惊地发现一些盛有种子、杏仁和扁豆等东西的希腊罐子，甚至找到一个盛有鸡骨的盘子。

1983 年英国人麦克·哈彻在南中国海发现了 300 多年前沉没的中国明代帆船，船内满载 2 万余件瓷器，虽经海水长期侵蚀和冲撞，但出水时依然光洁照人，在荷兰的阿姆斯特

→文莱苏丹





丹拍卖时，以 250 万美元成交。12 年后，哈彻在印尼海域又打捞出另一艘中国沉船“泰兴号”。这是一艘从厦门港出发的中国商船，船上满载着来自德化的瓷器，拍卖所得高达 1 500 多万美元。

### 奥德赛公司的大发现

2007 年 5 月 18 日，美国奥德赛海洋探险公司宣布在大西洋海域发现一巨大海底宝藏，该公司已经从一沉船上打捞出

17 千克金银币和其他宝物，总价值大约为 5 亿美元。

奥德赛海洋勘探公司创建人之一斯特默说：“最早发现的 6 000 枚银币保存情况相当完好，这令我们非常惊讶。而随后发现的金币则几乎完好无损，更让人眼花缭乱。这些钱币的来源、年代和特征各不相同，我们对此兴奋不已。我们相信，收藏界看到这批各式各样的钱币质量如此之高，一定会大为震惊。”

↓ 法国画家韦内尔的画作  
《暴风雨和遇难船》



奥德赛海洋勘探公司位于佛罗里达州坦帕市，是世界上首屈一指的沉船搜索、打捞及沉船物品销售公司，拥有远程控制技术、机器人技术和深海摄像机等尖端设备。

奥德赛公司稀有钱币专家尼克·布吕耶说：“这次发现史无前例。我从不知道有任何一次发现能等同于它或与之相比。”有人猜测，该沉船可能是17世纪在直布罗陀海域沉没的英国战舰“苏塞克斯号”，它被视为历史上“含金量”最高的

沉船。历史学家相信，“苏塞克斯号”上装载着9吨金币。

此次代号为“黑天鹅行动”的打捞工作，给他们带来了从业13年最丰厚的海底沉船财富。该公司2005年和2006年连续亏损。宣布发现大宝藏消息的当天，奥德赛公司的股票上涨了80.9%。

### “泰坦尼克号”

1912年，“泰坦尼克号”从英国南安普敦驶往美国纽约开始处女航，该船是英国当时

！沉在海底的“泰坦尼克号”的船首







建造的最先进的游轮，同时也被认为是永不沉没的。然而，4月15日，“泰坦尼克号”在加拿大附近海域与冰山相撞很快沉没。

1985年，“泰坦尼克号”残骸在加拿大纽芬兰岛以东约610千米处3800多米深的海底被发现。由于“泰坦尼克号”当时的乘客中有不少百万富翁，因此，和“泰坦尼克号”一起下沉的宝物绝不在少数。专家估计，泰坦尼克号一等舱货物

仓库内的财宝如今至少值数亿英镑。

面对“泰坦尼克号”这个大宝藏，不少探险公司和探宝者都在积极行动。1992年，美国弗吉尼亚州联邦法庭将独家打捞权判给了“泰坦尼克冒险有限公司”。1993年，该公司被总部位于美国亚特兰大的“皇家邮轮泰坦尼克公司”兼并。2004年，该公司将从“泰坦尼克号”上打捞上来的残骸和其他生活物品进行展览，包括乘

↑从京杭大运河打捞出的沉船上的古钱币

客行李、现金、珠宝等，再现了船上的奢华生活。

## 数千艘沉船装有大量精美瓷器

古代，中国海上贸易相当发达，早在汉代就开辟了经南海前往印度洋的“海上丝绸之路”。宋元时，海上贸易更是盛极一时。而中西方贸易的主要物品是丝绸、茶叶及瓷器等。因此，在中西方海上贸易的沿线也有不少沉船，据估计，在中国附近以及东南亚海域中大约有 2 000 ~ 3 000 艘沉船，其中以宋元船只居多，这些沉船上的宝藏大多是中国古代的精美瓷器。

1745 年 9 月 12 日，一艘满载货物的瑞典商船“歌德堡号”离开中国，不幸沉没在歌德堡港入口处，当时船上装载着大约 700 千克的中国物品，包括 366 千克茶叶、10 千克瓷器和 19 箱丝绸等。当时这批货物如果全部运到哥德堡市场销售的话，估计价值 2.5 ~ 2.7 亿瑞典银。20 世纪 80 年代，瑞典人在歌德堡海域发现了“歌德堡号”残骸，1986 年瑞典开始对“哥德堡”号进行打捞，经过十多年的努力，打捞上来了 400 多件完整的瓷器和 9 千克重的瓷器碎片，这其中有很多瓷器作为文物曾经在故宫博物院进行展览。

## 日本“阿波丸”

1945 年 3 月 28 日，“阿波丸”在新加坡装载了从东南亚一带撤退的大批日本人驶向日本。4 月 1 日午夜时分，“阿波丸”航行至福建省牛山岛以东海域，被正在该海域巡航的美军潜水舰“皇后鱼号”发现，遭到数枚鱼雷击沉。据美国《共和党报》1976 年 11 月号特刊报道，“阿波丸”上装载有黄金 40 千克，白金 12 千克，大捆纸币，工艺品、宝石 40 箱。据估计，最低可打捞货物价值为 2.49 亿美元，所有财富价值高达 50 亿美元。除了这些金银财宝，“阿波丸”沉船上很可能还有一件无价之宝：“北京人”头盖骨化石。从此，“阿波丸”成了一艘令全世界所有打捞者魂牵梦绕的沉船。

## 西班牙“黄金船队”

1702 年，由于财政日渐窘困，西班牙国王菲利普五世下令美洲殖民地把上缴和进贡的金银财宝用船火速运往西班牙。于是，17 艘满载着从秘鲁和墨西哥掠夺来的金银珠宝的大帆船在 1702 年 6 月离开哈瓦那，朝西班牙领海进发了。这就是著名的“黄金船队”。就在“黄金船队”即将抵达西班牙时，一支英、荷联合舰队拦住去路，双方经过激烈的交战，西班牙军队全



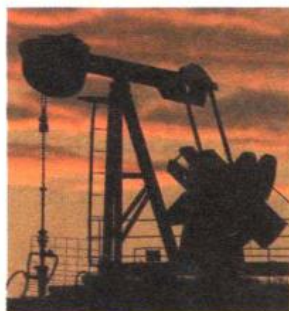
线崩溃。“黄金船队”总司令下令烧毁运载金银珠宝的船只，据被俘的西班牙海军上将恰孔估计：约有5000辆马车的黄金珠宝沉入了海底。尽管英国人冒险多次潜入海下，但仅捞上很少的战利品。从此，在方圆近2000千米的海底，涌现了一批批冒险家的身影。

在那蓝色的海水下，湮没于泥沙之中的众多古沉船以及它们所载有的无尽的财富引发着人们的想象。就像南澳的藏宝传说：“水涨淹不着，水涸淹三尺，箭三支，银三碟，金十八坛。”只是，人们难以找到它。

↓ 西班牙船队



# 埋在地下的黑金石油



石油，人称黑色黄金，它的发现和利用改变了整个 20 世纪。石油贸易是世界上利润最大的生意，丰富的储量和英明的决断往往能给一个国家或者一个普通人带来巨大的财富。

石油是这个世界的活力源泉。每一处新油田都是一个无尽的美妙梦境。没有任何生意能带来如此多的风险和如此大的回报，也没有任何一笔财富能像它一样让人感叹命运的造化。

## 发现石油是宝

1853 年，穷困潦倒的美国学者乔治·比斯尔发现石油可以用作燃料，他意识到这可能是一条致富的捷径。

6 年后，绰号“上校”的爱德华·德累克在宾夕法尼亚州的提图斯维尔找到了石油，从此掀起了一场旷日持久的淘油狂潮。比斯尔在给妻子的信中写道：“在这里，我们发现了无比激动人心的东西。整个西部地区的人都蜂拥而至，每一块有可能挖出石油的土地，他们都会出高价收购。我们要赚

大钱了。”

在早期，汽油只是毫无用处的石油副产品。但随着内燃机的发明，一个新的文明时代开始了。最早涉足石油行业的人也因此成为国际石油大亨。

## 石油大亨洛克菲勒

纽约，壮丽的洛克菲勒中心让人想起石油传奇中一个最著名的姓氏：洛克菲勒家族。甚至联合国总部大楼都是建在这个家族捐赠的一块土地上的。

1865 年，洛克菲勒王朝的创始人，年仅 26 岁的约翰·戴维森·洛克菲勒高价从合伙人



手中收购了共同经营的炼油厂。就在双方握手的那一刻，洛克菲勒知道他就要实现一个伟大的梦想了。这次决定让他成为半个世纪以来整个石油工业中最有权势的人。

他的无情和冷酷被演绎成了神话。有些父母甚至会对孩子说“再不听话，洛克菲勒就来了”。而这种性格也给他带来了150亿美元的巨额财富。

虽然洛克菲勒等石油大亨极力垄断，但地球上仍然有大量不为人知的油田。

1930年，三流勘探者“老爸”乔因在戴茜布雷德福农场找到了石油。随后，人们纷纷涌向得克萨斯州。那里的土地价格成百倍地飙升，到处都是新开挖的油井。时至1970年，怀揣希望的人们仍像洪水般涌向那里，每年至少有一万口油

↓帆船酒店

世界上唯一的七星级酒店，位于中东的港口迪拜





↑ 伊朗巴列维国王的王宫，典型的西方风格，外表简单，但内部装修非常

豪华，一般不许拍照

## 中东的石油

↓ 帆船酒店奢华到让人难以想象

20 世纪中叶，中东的石油产量超过了美国。首先是在伊

朗贫瘠的沙漠里发现了滚滚石油。一直以来，古代波斯人总是用渗出地表的石油来做船只的防水材料。20 世纪初，在英国人的管理操纵下，伊朗的大量石油奔涌而出。英国的钻井公司从中获取了丰厚利润，伊朗人却仍然挣扎在贫困中。

1941 年，新一任伊朗国王加冕登基了。穆罕默德·礼萨国王不久掌管了繁荣的石油工业。他自许为居鲁士大帝的后裔，声称“伊朗将成为世界上的强国”。





到了1970年，全世界的汽车已经接近3亿辆，对石油的需求也因此增加了3倍。伊朗国王注意到了这些情况。他离梦想越来越近了。

1971年，伊朗国王在波斯波利斯组织了一次盛大的聚会，为始建于2500年前的古波斯帝国举行庆祝活动。按照今天的币值计算，这次活动共花费了8亿美元，被称为“历史上最昂贵的盛会”。

但黑色黄金在给伊朗国王带来权势的同时也带来了灭顶之灾。伊朗国王对古老的王国进行了现代化改革。在他的石油诱惑了西方世界的同时，西方的生活方式也蛊惑了他。为了保护数百年来传统，宗教



领袖们纷纷出面反抗，把他放逐国外。一个新帝国的梦想就此破灭了。

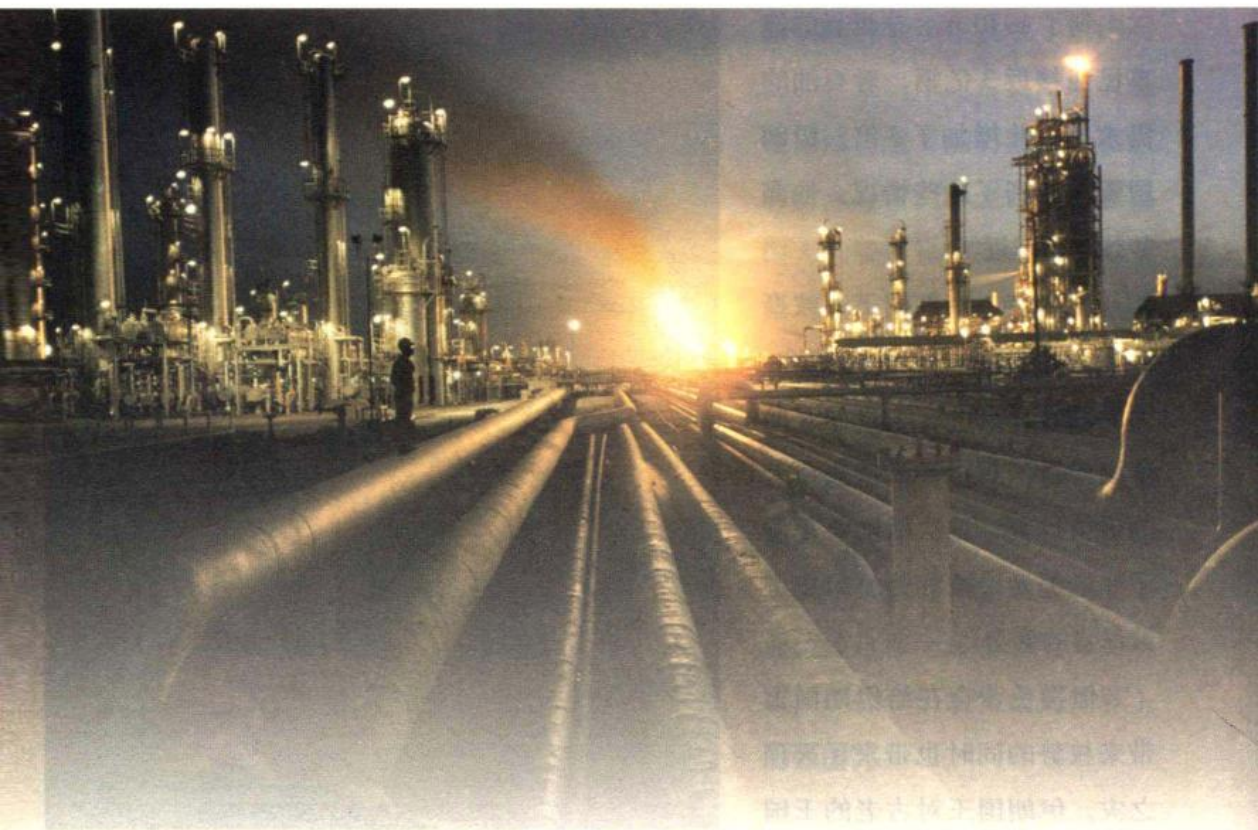
↑ 伊朗末代皇帝穆罕默德·礼萨·巴列维和皇后法拉·黛芭在皇后的加冕仪式上

在沙漠王国沙特阿拉伯，

↓ 伊朗末代皇后黛芭和儿子及家人合影







↑ 沙特阿拉伯石油公司的  
腊斯塔努拉炼油厂位于沙  
特阿拉伯达兰市北部。这  
里排出的废气燃烧发出的  
火光照亮了夜空。这些闪  
闪发光的高塔每天生产出  
50 万桶精制石油

伊本·沙特为了祖国的统一已  
经奋斗了许多年。但是这个国  
家仍然非常贫穷，大多数人所  
拥有的财富只够装满马背上的

一个鞍囊。

当美英石油勘探者前来商  
讨开采事宜的时候，沙特国王  
没有一点兴趣，居然在谈判中  
进入了梦乡，把所有的问题都  
托付给真主安拉来解决。

1938 年，他终于允许外  
国开采公司在他的土地上寻找  
石油。第一年，国王就得到了  
5 500 万美元的回报。很快，这  
变成了他每周的收入。但是作  
为头脑简单的“沙漠战士”，他  
不知道该如何处理这笔巨额财  
富。于是他就按照传统把这些

↓ 沙特首都利雅德







钱分给了家人和朋友。如今，沙特皇室已经拥有了 200 亿美元的财产。

### 超级富翁文莱苏丹

在文莱第 29 代苏丹哈桑·博尔基亚获得了王朝的继承权之后，幸运女神再次降临，他迎来了人生的第二次转机。这是人类有史以来最幸运的事，贫穷的伊斯兰君主领地因此成

为世界上最富有的国家之一。

1929 年，文莱首次发现了油田，但文莱苏丹真正进入超级富翁的行列却是在 20 世纪 70 年代，因为当时的产油大国强行把油价抬高了 14 倍。现在的苏丹非常富有，他甚至可以不用再开采油田，沿海的天然气就能带给他每年 20 亿美元的收入。

苏丹的个人资产达到了

↑法国巴黎四季酒店  
世界最豪华的酒店之一

400 亿美元。如果把这笔财富换成一瓶瓶上等香槟，足够绕地球排列 4 圈。他的住地伊斯坦那·努锐儿·伊曼，是当今世界上最大的皇家宫殿。它的实际建造费远远超过了 2.5 亿美元的预算。1 800 套房间和豪华的装修象征着权势和黑色黄金所带来的财富。

石油出产国可以控制石油价格，他们也能以此为武器来

国家在中东战争时期就曾经让西方国家和以色列吃了很多苦头。石油也成为战争争夺的目标，为了石油，伊拉克独裁者萨达姆竟悍然入侵科威特。

随着经济规模的扩大，地球上的原料越来越紧张，人们正在努力寻找新的资源来取代石油和煤，或许在新资源的寻找过程中，会有新的机会和新的富翁出现。

！文莱苏丹的专机 对付对自己不利的人。阿拉伯





## 第五章 一举成名的暴富明星



明星的高收入、高身价常被人津津乐道，艳羡不已。作为一个普通人，辛辛苦苦工作一辈子，似乎也难以买到一套住房。与此相反，很多明星以一部电影、一首歌，一夜之间红遍大江南北，从此成了拥有多处别墅的“富贵族”。

明星的名气为他们带来了财富，对他们来说，美誉度高的个人品牌几乎就是一张随时可以兑现的支票。只要你名气够响，知名度够大，美誉度够高，就根本不用为缺少赞助商而发愁，换句话说，根本不用为缺少钱而发愁。

毫无疑问，成就他们财富地位的主要因素是商业的力量。

明星们利用自身的知名度，进军商界、广告界，收获颇丰。对他们来说，个人名气几乎决定一切。

# 喜剧天才卓别林



在电影史上靠拍悲剧成为大师的人数不胜数，但靠喜剧片成为大师的人却寥寥可数。这足以证明喜剧是一门多么难的艺术，喜剧要让人发笑的同时还要给人强烈的震撼，这比悲剧要难上一百倍。但卓别林做到了，百年来只此一人。他给世人创造了精神财富的同时，也给自己创造了大量的物质财富。

↓ 查理·卓别林



早期最成功、经济收益最大的电影名人是查理·卓别林，他是电影业中由穷变富的典型。

1889年，卓别林出生在伦敦的一个贫民窟里。童年时父亲早逝，生母在更早的时候便患上精神病，住进了疯人院。遭到后母虐待的卓别林开始流浪街头，这使得他幼小的心

灵蒙上了阴影。每年圣诞节他都没有礼物，一直到他做了

祖父，每年的圣诞节他都要自己躲在房间里。

他天生一副好嗓子，两岁时就曾经跟着妈妈在剧院里演出。他不认识五线谱，可是随口哼出来的旋律就十分动听。

14岁那年，卓别林加入流动剧团，跑遍了英国各个角落。他靠自己的艺术天赋参加演出，自食其力。

19岁那年，他随一个流动杂耍表演公司从英国来到美国。

1913年，塞纳特发现了，他一眼就认定卓别林是个天才，这和《大马戏团》当中的情节十分相似。





当时的电影业正是兴起不久的新行业，还是无声电影时代。有的电影带有配乐，但是放电影的时候要单独放音乐。卓别林有着丰富的舞台表演经验，无论是表情还是肢体语言，他都是天才，虽然没有受过正规训练，却比受过训练的演员还要好。

1914年，他在影片《威尼斯赛车记》中创造了一个悲剧小人物“夏尔洛”，这是这个人物的首次出现。这个头戴圆顶小帽，留着一撮小胡子，身穿大肥裤子的善良可笑的穷小子夏尔洛的形象一下子就抓住了观众。他们立刻喜欢上了这个矮个子的小流浪汉。他虽然笨拙，却十分善良。后来，这个形象和卓别林本人已经无法分开，风靡了整个世界。

1915年，卓别林主演



↑卓别林经典剧目《大马戏团》剧照

了电影《流浪汉》，这使得他成为世界上最优秀的喜剧

演员。1917年，他和第一家公司签署了价值百万美元的合同，约合现在的1 240万美元。

←卓别林经典造型

卓别林很快又主演了《安乐街》《夏尔洛从军记》等一系列影片，这使得他的名气越来越大。卓别林的形象随着无声电影被传遍世界，为世人所

熟悉，夏尔洛的喜怒哀乐牵动着全球观





↑卓别林经典剧目《从军记》剧照

众的心。  
1919年，卓别林和导演戴维·格里菲思以及另外两位明星演员联手成立了“联合艺术家团”。公众的捧场和商人的精明让他们由贫民变成了百万

富翁。

1925年，卓别林导演了影片《淘金记》。这部电影以悲喜剧的形式，嘲讽了工业时代人们对金钱的贪婪。为了去西部获取财富，淘金者互相倾轧，杀戮和背叛成为家常便饭。片中的大块头在遇到风雪饥饿难忍的时候，居然想把小流浪汉吃掉，还自欺欺人地说，他明明是只鸡么。

他的片子虽然看似漫不经心，却深刻地讽刺了这个社会的现实，反映了工业时代人们的贪婪和残忍。他对这个社会的认识更加深刻，不断制作出更好的片子。

20世纪30年代是经济大萧条时期，很多人就如同流浪汉夏尔洛一样，虽然有力气，而且勤劳肯干，却没有机会，只能永远生活在社会底层。1931年的《城市之光》描写的虽是流浪汉的爱情故事，但是反映了很多的社会现实。

在这部影片中，卓别林饰演的流浪汉身无分文，却古道热肠地竭力想帮卖花女重见光明。一日，他搭救了一个富翁，被请回家并奉为上宾，但次日





富翁醒来却不认识他了。流浪汉为帮盲女复明，参加了拳赛却一败涂地。他徘徊街头又巧遇富翁，两人尽释前嫌。富翁给流浪汉1000元资助盲女，不料他们遭遇了强盗。富翁受了伤，流浪汉舍命保钱，送盲女就医，自己却因被警方误会而被捕入狱。

《城市之光》从另一个侧面揭露了资本主义制度下的社会悲剧，它以喜剧为表现手段，展示了美国光怪陆离的社会生活，揭示了社会底层小人物的

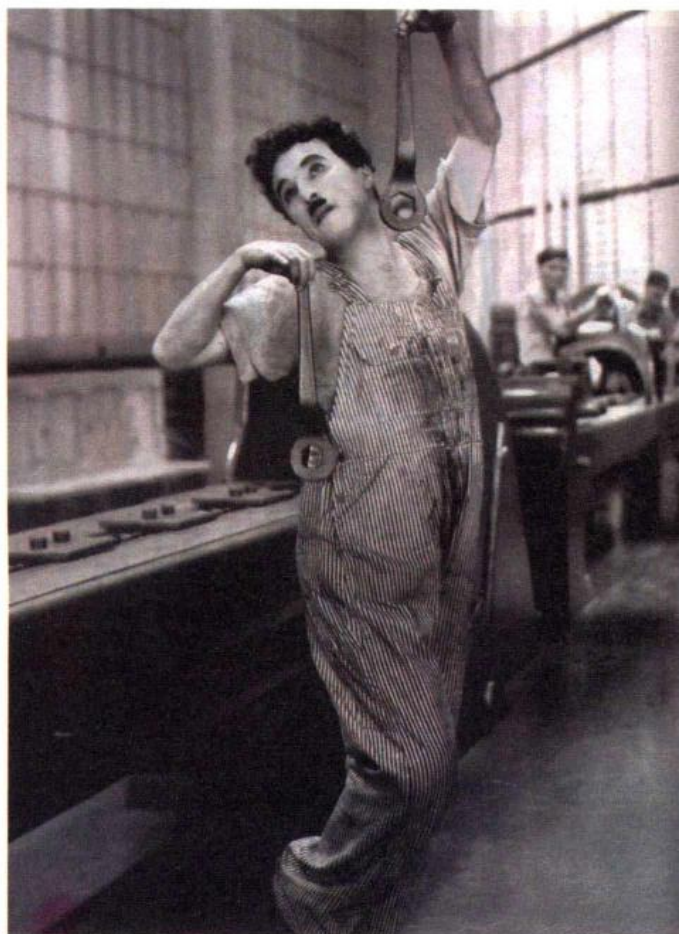
悲欢离合，表达了悲天悯人的人文主义情怀。

1936年，他主演的无声片《摩登时代》是另一部有着巨大讽刺力量的影片。影片揭露了资本主义的工业化让工人面临巨大的压力，把人都弄成了疯子。影片中的资本家为了剥夺更多的利润，发明了一架“吃饭机”以便让工人将更多的时间用在干活上。

他在无声电影上取得了辉煌的成绩，但是带给他最高声誉

一卓别林经典剧目《淘金记》剧照

卓别林电影《摩登时代》剧照



的却是一部有声片《大独裁者》。

1940年，法国已经沦陷，德国和意大利在欧洲不可一世，横扫千军。此时的美国却在远远地观望着，因为孤立主义势力反对介入战争。这个时候卓别林拍摄了这部讽刺挖苦法西斯、预示人民是最后胜利者的影片，受到进步人士的热烈欢迎，但是也惹了很多麻烦。

这部电影是秘密拍摄的，发行之前的名称叫做《独裁者》，但是随即就招惹了麻烦，

！卓别林导演并主演的电影  
《大独裁者》海报



因为有一部家庭片已用了这个名称。卓别林灵机一动，于是在前面加上了“大”，这个名字反而比过去更加合适了。因为这部影片，他受到很多非难。德国和意大利政府对这部电影十分憎恨，通过外交途径多次抗议，美国政府居然考虑要把影片禁播。

不久，美国因日本偷袭珍珠港而被迫对轴心国宣战，人们才看到了卓别林的远见。卓别林继续利用自己的声望向政府施加影响，他号召美国支持苏联，给予援助，后来又号召开辟第二战场。

他确实是站在全人类的角度来考虑这些问题的，可是美国政府却对他十分猜忌，怀疑他是共产党。有人私下问他不是共产党，他否认了，他说他所关心的只是夏尔洛那样的穷苦老百姓，对党派和政治不感兴趣。

冷战爆发后，这些旧事又被翻了出来。美国议员麦卡锡提议政府迫害一切共产党员和左派人士，他们秘密调查卓别林，据说调查报告有1900多页，却找不到确实的证据。





—《香港女伯爵》女主角  
索菲亚·罗兰和卓别林

1952年，卓别林因为政治迫害被迫离开了冷战时期的美国，在瑞士安家。他开了一家电影公司，自己担任制作、制片和发行，过着大明星神话般的生活。卓别林的电影事业如日中天，他的影迷遍及世界。1954年周恩来在瑞士开会，特别宴请了这位“世界人民的朋友”。

他陆续与蜜德蕾、丽达、宝丽有过短暂的婚姻，丽达为他生下了两个儿子。卓别林的第四任妻子诺拉陪伴他度过了

后半生，诺拉与卓别林结婚时年仅18岁，婚后生有8个子女，两人非常恩爱。1977年，卓别林去世时，诺拉及子女都陪伴在他身旁。

这位老人享受了88岁的高寿，度过了还算幸福的晚年生活，他以他的幽默、善良赢得了很多人的爱戴。

卓别林逝世多年后仍然被很多人怀念着。他的孙女来到上海的时候，居然有很多人在商场中找她签名，因为她的姓



↑卓别林和他的两个女儿，约瑟芬（左），维多利亚（右）

↓拍摄《香港女伯爵》时，导演卓别林和女儿约瑟芬在松林制片厂合影



氏代表着美国电影的最高水平，代表着人文主义精神，代表着对穷苦大众的关爱。

他的孙女告诉记者，当年迪斯尼设计米老鼠的时候，用

了卓别林的笑容，所以仔细观察卓别林，他笑起来的时候，和米老鼠一样有着月牙形状的大嘴。

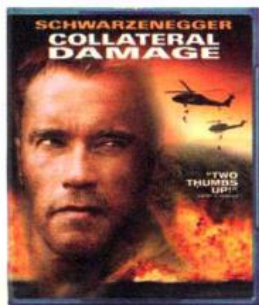
米老鼠带着卓别林的笑容仍然活跃在舞台和银幕上。卓别林，这位喜剧的天才大师也仍然活在世界影迷心里。

在广大观众眼中，卓别林实现了从穷人到富翁的梦想，是努力、天分和爱心成就了卓别林。



# 钢铁男人施瓦辛格

动作片当中少不了这样一种英雄的出场：肌肉发达的钢铁男人。阿诺德·施瓦辛格就是所有这些英雄当中最出色的一个。他从健美运动员到演员再到政治家，无不做得有声有色。他的成功给他带来了数不尽的财富。



1947年，施瓦辛格出生在战后奥地利的一个普通家庭里，父亲是一位警长。年轻时，一位欧洲商人曾邀请施瓦辛格到他美国的豪宅一游。这大大刺激了他，让他觉得美国简直就是一个天堂。

生活在奥地利小镇上的施瓦辛格喜爱举重，却遭到了父亲的反对。于是他决定到美国发展，他决心要到南加州，也就是当时的“健身圣地”定居，立志要扬威异域。

1968年，阿诺德·施瓦辛格来到美国参加健美比赛。他的热忱与天分使他得到了美国

健身界“教父”韦德尔的赏识，并让他在南加州接受训练。

奥地利是一个德语

国家，一个欧洲人初到美国，语言与生活习惯肯定是两大障碍，但施瓦辛格却感觉很快乐。

他一直觉得自己

是个具

有美国

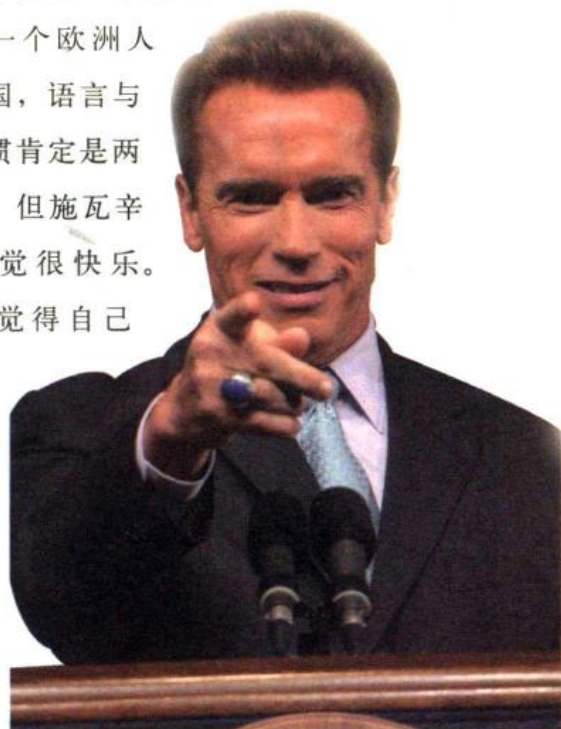
气质的人，也

许出生

在了一个

不适

↑ 阿诺德·施瓦辛格

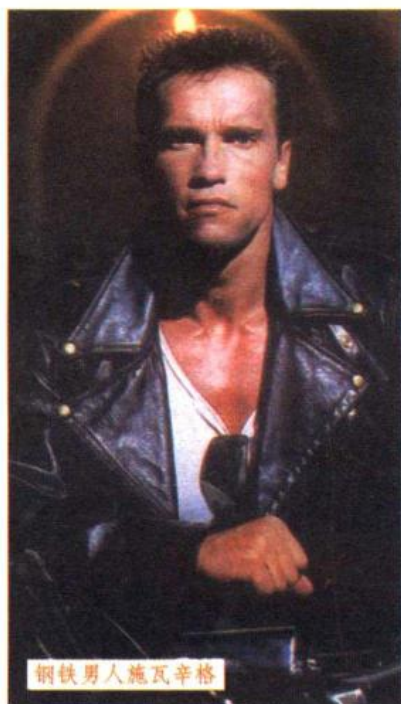


合自己的国家。他很快便溶入了那种美国式的观念：没有你办不到的——只要付出足够的努力。

这是一种典型的美国精神，当年来美国开垦的清教徒们就是带着这种精神，努力在这片荒凉的大陆上构筑了这样一个花花世界。

施瓦辛格在南加州的训练量与“美国精神”完全符合：每周训练7天，每天6个小时。他没有太多朋友，也没有钱，不过健身比赛获得好成绩之后，一切都会接踵而来。

当时，别的选手惊奇地看着这个操着一口喉音浓重的德国味英语的大个子——这个人和他们完全不同，他练起来简



直不要命。他们不知道，这个年轻人一无所有，因此也没有退路。

大家不愿与他同时训练，因为他一进健身房，便全心投入、全神贯注，这种超人的意志令旁人感到惭愧与敬畏。

施瓦辛格前后共获得1届国际先生、5届环球先生（世界健美冠军）与7届奥林匹克先生的荣誉，这一奇迹在健美界是空前绝后的。

退役之后的他写了很多关于健身的书，还买了大房子，俨然已经是一个有钱人了。

他不仅擅长赚钱，还擅长理财。他后来参加州长竞选的

↓ 阿诺德·施瓦辛格在训练房



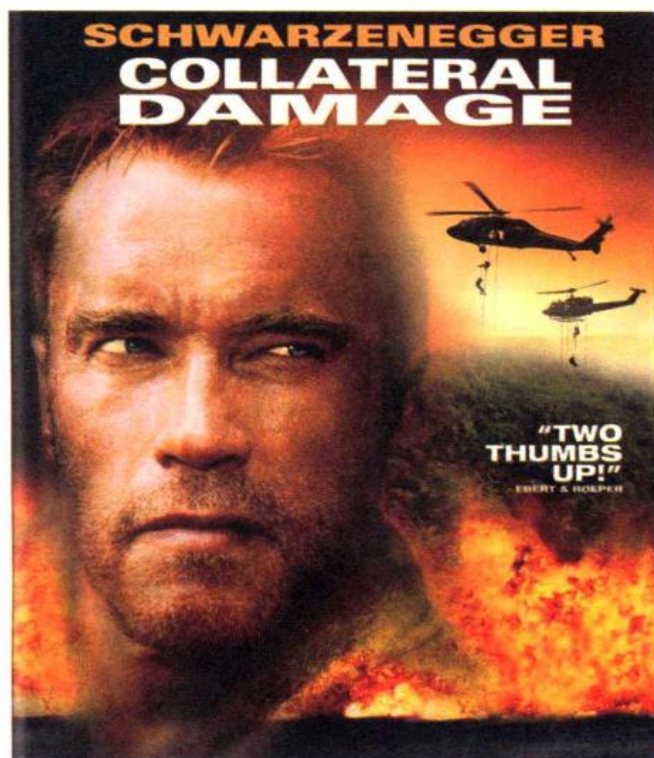


时候也告诉选民，善于理财的人才能够管理好经济。

随后，电影业开始向他招手，这意味着更大的名气和财富。施瓦辛格决定加入到电影业中去，以前他也客串过一些不重要的角色，但是这次阿诺德决定把电影当做自己的事业。

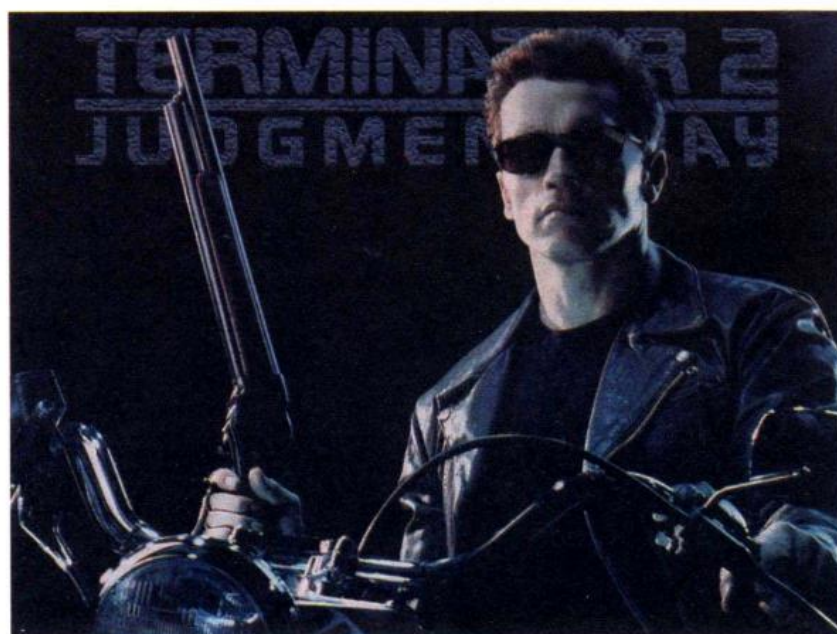
刚开始，导演们只是看中了他的肌肉，出现在屏幕上的他意味着力量和破坏。《残忍的猎杀》《野蛮人科南》《毁灭者科南》……看看这些名字就知道是一些台词少而肌肉多的角色。不过，后来他得到了出演《终结者》的机会。

那个无坚不摧、穷凶极恶的魔鬼终结者令阿诺德·施瓦



辛格大红大紫，一跃成为好莱坞动作片演员中的佼佼者，声威直逼当时如日中天的“兰博”史泰龙。

↑阿诺德·施瓦辛格主演的电影《间接伤害》海报



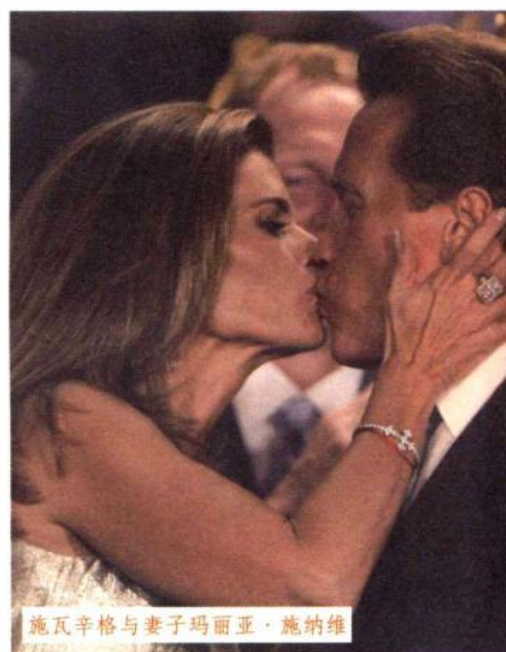
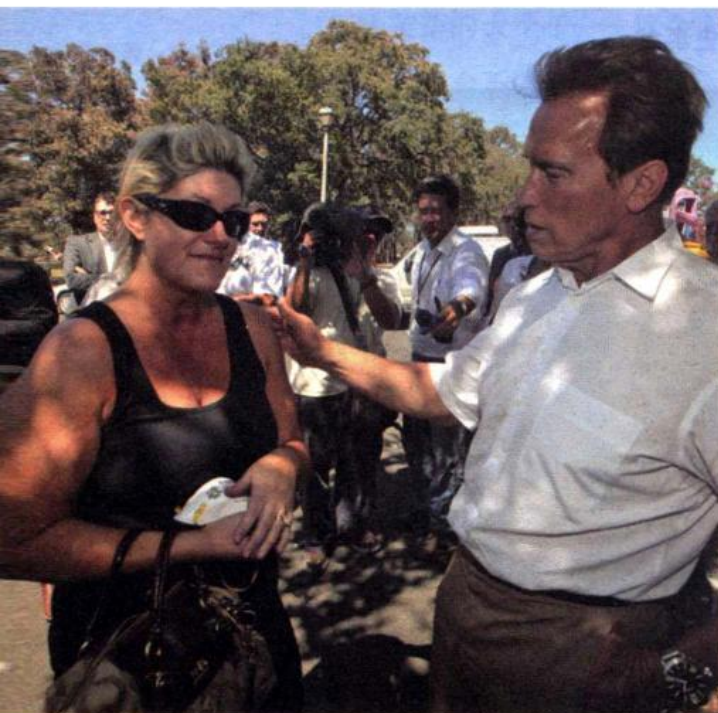
←施瓦辛格在电影《终结者》中的剧照

在一部名叫《大力神》的电影当中有这样一个情节：施瓦辛格卷起袖子，把肌肉展示给朋友看，然后指着海报上史泰龙的肌肉说：“他的肌肉不行，你看我的！”

导演詹姆斯·卡梅隆庆幸自己没找错人。《终结者》在1984年的票房纪录上排名第二，仅次于老牌影星史泰龙的经典之作《第一滴血》。

他不安于总做“肌肉男”的现状，对他来讲，只有不断进取，才有生活的乐趣。于是他开始游说电影公司让他去演一部喜剧，因为他明显地感觉到自己的演技在增长，他完全

！加州州长施瓦辛格



施瓦辛格与妻子玛丽亚·施纳维

有能力拓宽戏路。

公司当然不会轻易答应让这种凶狠角色出演喜剧，生怕会赔本。但施瓦辛格毫不气馁，主动提出不要片酬，只收分红，于是电影公司才同意让他主演《龙兄鼠弟》这部喜剧，结果大获成功。具有喜剧天赋的他，不久又出演了《幼儿园特警》。不过，同时他也没有忘记动作片。

1991年，施瓦辛格因为出演《终结者2》，成了第一位片酬达1500万美元的男演员。没有人比他更合适这个角色了，尽管整出戏他只有70句台词，相当于每句台词报酬近3万美元。不过所有人都觉得这是值得的，因为影片的票房是5亿



美元。

随后是《真实的谎言》《蒸发密令》，还有温馨的《圣诞老豆》……无论动作片还是喜剧片，他都非常成功。一系列引发轰动效应的角色让施瓦辛格成为电影史上最具有票房号召力的人物之一，成为享誉世界的影坛巨星。

他还取得了美国国籍，正式成为美国公民，并与女电视记者玛丽亚·施纳维结了婚。他的妻子是一位来自肯尼迪家族的女子，这对他以后转向政界发展有很大帮助。施瓦辛格



一飞冲天，已经跻身于美国的上流社会。

↑加州首府办公大楼

拍完《终结者3》这部巨片之后，他开始认真地准备投

↓加州州长施瓦辛格亲身体验大众汽车捷达TDI清洁能源柴油车



身政坛。他决定竞选加利福尼亚的州长——这个共和党人利用自己多年来扮演英雄的优势，呼唤加州人民的支持。

加州人确实迫切地需要一位英雄来管理经济，打击犯罪。不知是他们觉得施瓦辛格真的善于理财，还是觉得他当州长，能够更有效地打击犯罪分子，总之他当选了，而且支持者非常多。

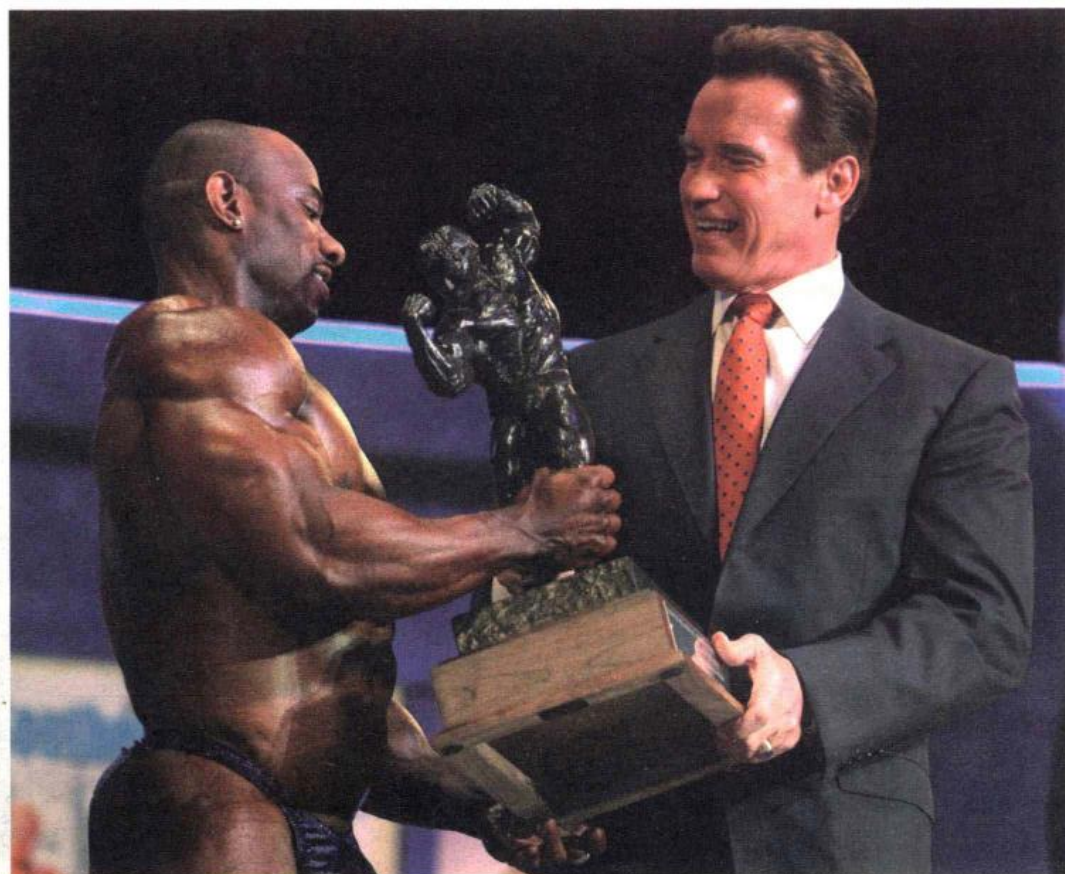
有的人甚至希望国会修改宪法，把外国出生的美国公民不能竞选总统的条款进行修改。

让英雄施瓦辛格做美国总统一定很气派，他将是世界上最强壮的国家元首。

得到民众支持的施瓦辛格努力地做好他的州长，这是他的又一次成功转型。加州人丝毫不觉得让这个奥地利人做自己的州长会有损本州的面子，相反他们很自豪，因为施瓦辛格身上的精神与最根本的那种美国精神不谋而合。

作为一个移民，阿诺德·施瓦辛格实现了自己的“美国梦”，他在这片新大陆上获得了所有

↓ 2006年，在“阿诺德健身周末”上，美国加州州长施瓦辛格亲自为阿诺德精英赛上的冠军颁奖





的成功。他的家庭生活幸福美满，4个孩子都在健康地成长。

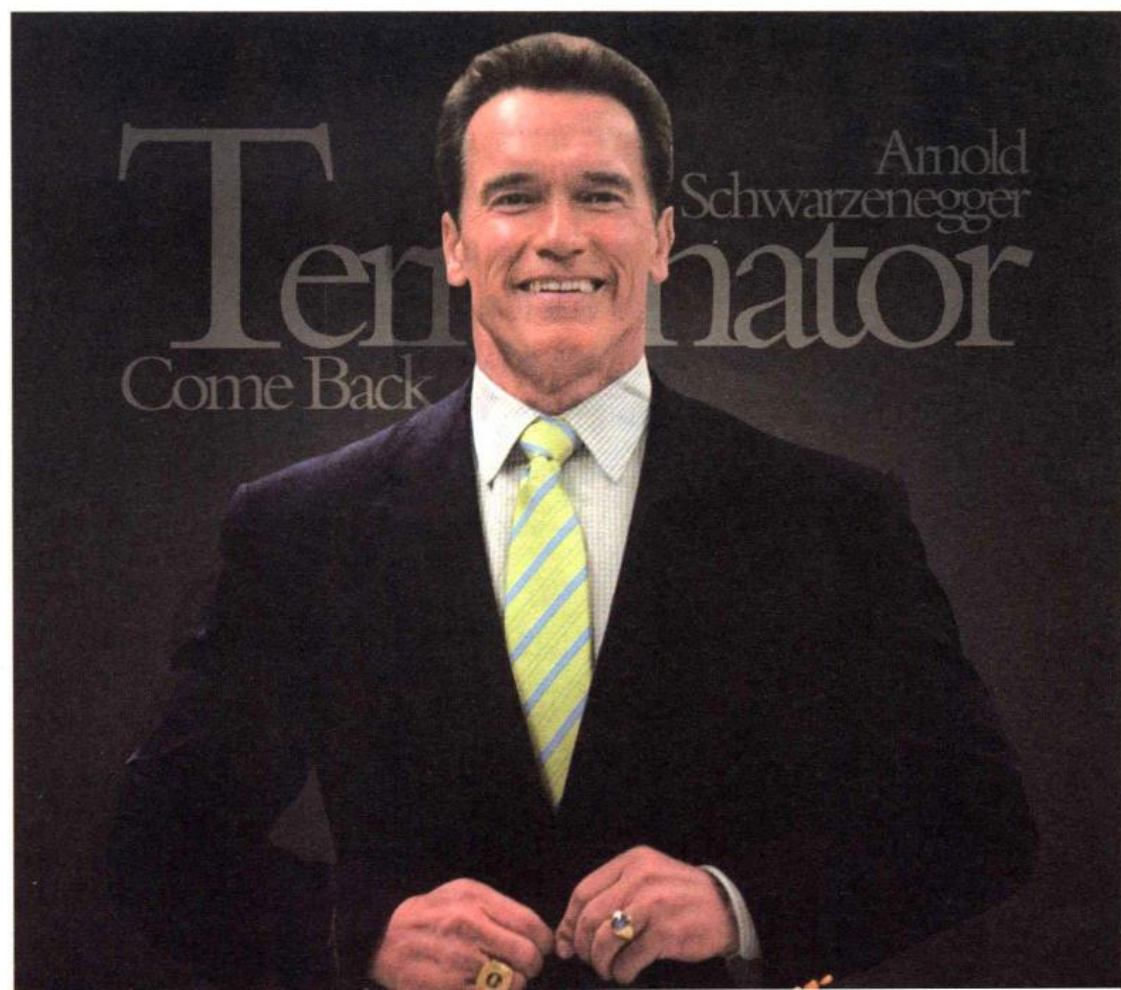
他的妻子玛丽亚这样评价他：“阿诺德对自身的要求很简单：完美。他待人宽厚，脾气温顺，是个地道的‘欧洲好人’。”

这个性格温和的“欧洲好人”深知自己的成功来之不易。他在一部亲自撰写的健身书籍中这样描述成功：“无论是健身还是别的，都是这样。要肌肉增长，你必须有无穷的意志力，你必须忍受痛苦。你不能可怜自己，稍痛即止，你要跨越痛

苦，甚至爱上痛苦，别人做10下的动作，你要将磅数加倍做足20下。还有，你要用不同的方法，从不同的角度去‘震撼’你的每一组肌肉，令它无法不强壮，无法不结实。不要松懈，不要懒惰，没有坚韧不拔的意志，你无法取得成功！”

正是这种钢铁一般的意志，让他在各个行业当中游刃有余，从身上只揣着10美元的穷小子，变成了最有名望、最富有的社会名流中的一员。

！施瓦辛格成了富有的社会名流中的一员



# 脱口秀女王奥普拉·温弗瑞



她长相平平、肤色黝黑、身材欠佳，笑起来则是大嘴一咧。但就是这样一个女人，却占据着《福布斯》2005年度“百位名人”排行榜的头把交椅，令麦当娜、安吉丽娜·朱莉等这一大串光彩照人的女明星难以望其项背。她就是美国“脱口秀女王”奥普拉·温弗瑞，也是传媒界的亿万富婆。

↓ 脱口秀女王奥普拉·温弗瑞

奥普拉·温弗瑞不仅是美国最有名的黑人女性之一，也

是整个传媒界最成功、最有影响力的女性之一。她的故事如此传奇：她控股哈普娱乐集团的股份，掌握了超过10亿

美元的个人财富；主持的电视谈话节目“奥普拉脱口秀”，平均每周吸引3300万

名观众，并连续16年排在同类节目的首位；奥普拉在1996年推出的一个电视读书会节目在美国掀起了一股读书热潮；她利用业余时间在大导演斯皮尔伯格的电影《紫色》中客串了一个角色，还荣获了当年奥斯卡最佳女配角的提名。美国伊利诺伊大学更开设了一门课程专门研究奥普拉。这一切看起来简直就是一个典型的美国式传奇。她究竟是如何做到的呢？

## 童年往事不堪回首

1954年1月29日，奥普拉出生在密西西比的一个小





镇。上天没有给她一个温暖的  
家庭——她的父母没有结婚，  
并在她很小的时候就已分手。  
她从小跟随外祖母，6岁时回  
到性格有些神经质的母亲身边。  
她的那段生活，就如同《猜火  
车》中的少年一样，抽烟、喝  
酒、吸毒，混乱不堪。9岁那年，

她被亲戚强奸，后来她因遭到  
强奸和侮辱而屡次离家出走，  
还产下一个早夭的孩子。她差  
点被送进少管所，只因管教所  
当时床位已满，无处收留，她  
才幸运地被送到父亲身边。在  
父亲的严格要求下，她开始接  
受近乎专业的读书与写作练习，

！奥普拉·温弗瑞和美国  
总统奥巴马夫妇





一奥普拉曾经是新闻节目  
主持人



每周写一本书评。

直到多年之后，奥普拉才有勇气把这段不堪回首的童年公之于众，并承认这些对她后

来的生活产生了深远的影响。

## 脱口秀节目风靡全美

17岁那年，奥普拉进入广播电视行业，两年后成为记者，之后进入田纳西州立大学，主修演讲通讯与表演艺术，22岁成为新闻节目联合主持人，24岁有幸主持一档脱口秀节目，才华初现。1985年，奥普拉凭以自己名字命名的《奥普拉·温弗瑞秀》，成为无可争议的“脱口秀女皇”。《奥普拉·温弗瑞秀》和她本人多次获得电视节目的

！奥普拉的脱口秀现场





日间“艾美奖”，连续十多年位居同类节目首位，观众达数千万人。照她的话，主持脱口秀节目实在有些歪打正着，因为她根本不是当记者的料，才得到了脱口秀的“美差”。“我采写新闻很不成功，差点儿被解雇。当时新闻部主任付给我的年薪是2.2万美元，他们认为这样太便宜我了，所以让我去主持早晨5点半开始的5分钟访谈节目。”

出于对节目完美的追求，奥普拉·温弗瑞又成立了自己的节目制作公司，即哈伯制作公司（HARPO），在制作脱口秀节目的同时，又涉足电视连续剧，迅速崛起为美国传媒界一支强大的力量，奥普拉·温弗瑞本人也因此成为美国极具影响的脱口秀节目主持人兼制片人，身价如今达15亿美元，成为传媒界的女首富。

## “妻子”是浪费时间的 代名词

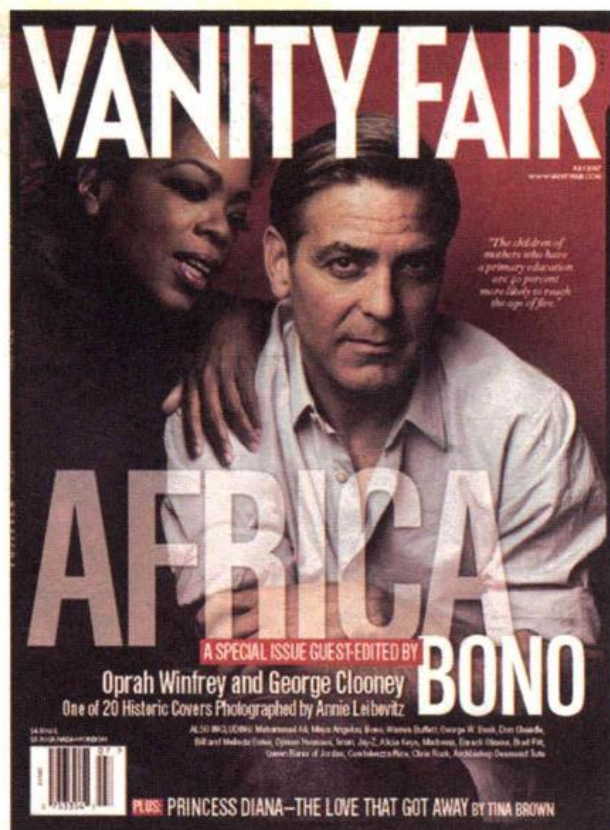
在节目中，奥普拉会大谈婚姻、孩子、性虐待等女性话题；然而现实中，她一直保持着独身的状态。在西北大学商业学



校任教的男友斯蒂曼·格雷汉姆已经苦苦等了她多年，一直都得不到她的答复。

↑奥普拉·温弗瑞登上《时代》杂志封面

奥普拉曾经在一档节目中说明了自己不结婚的原因：“我从现在这种关系中获得了很多自由，如果我选择结婚，即使是和斯蒂曼这么好的一个人结婚，他也会期望我有所改变。如果我照做了，我会觉得他是那种相当老式的男人。你知道，妻子大多时候应该待在家里，而我想我现在还没做好准备。



↑ 奥普拉和好莱坞明星乔治·克鲁尼一起登上《名利场》杂志封面

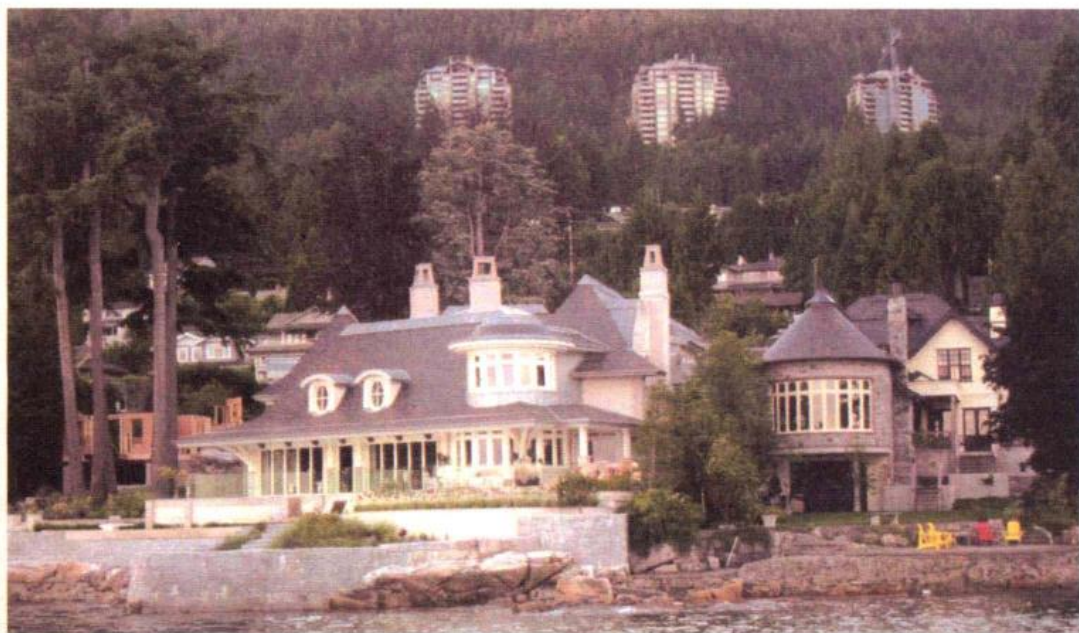
我觉得如果我成了妻子，我会变成另外一个人。”

对于奥普拉这个一天工作

13 ~ 15 小时的“工作狂”而言，“妻子”这个词，根本是奢侈与浪费时间的代名词。

作为亿万富婆，奥普拉没忘记回馈社会，她通过自己设立的慈善机构向贫困妇女、儿童和家庭伸出援助之手。美国《名利场》杂志评价她说：“在大众文化中，她的影响力，可能除了教皇以外，比任何大学教授、政治家或者宗教领袖都大。”而对经历过不堪回首的童年、叛逆堕落的少女时代的奥普拉来说，她只是靠着“一个人可以非常清贫、困顿、低微，但是不可以没有梦想”的简单信念，实现了丑小鸭到黑天鹅的美丽蜕变。

↓ 奥普拉的家





# 性感女神麦当娜

身为“摇滚女王”，麦当娜已经陪伴了全世界四分之一一个世纪。她深深影响了流行乐的发展。流行天后简直成了麦当娜的专有名词。也许有人说她不是最伟大的，不是最优秀的，但也不得不承认她是最红、最成功的歌手之一。她的成功把一个纽约的街头女孩变成拥有亿万财产的超级富婆。



20 世纪初，美国高楼林立 寻觅财富。

的城市就预示着财源滚滚，纽约城璀璨的灯光吸引着渴望名利的人们纷至沓来。这到 1920 年，有 1 000 万移民来到纽约，在机会遍地的城市中灯光照亮了未来明星从“一文不名到腰缠万贯”的梦想之路。

↓ 花花世界纽约







↑ 世俗女孩麦当娜 有一个“世俗女孩”就实现了这样的梦想，她叫“麦当娜”。

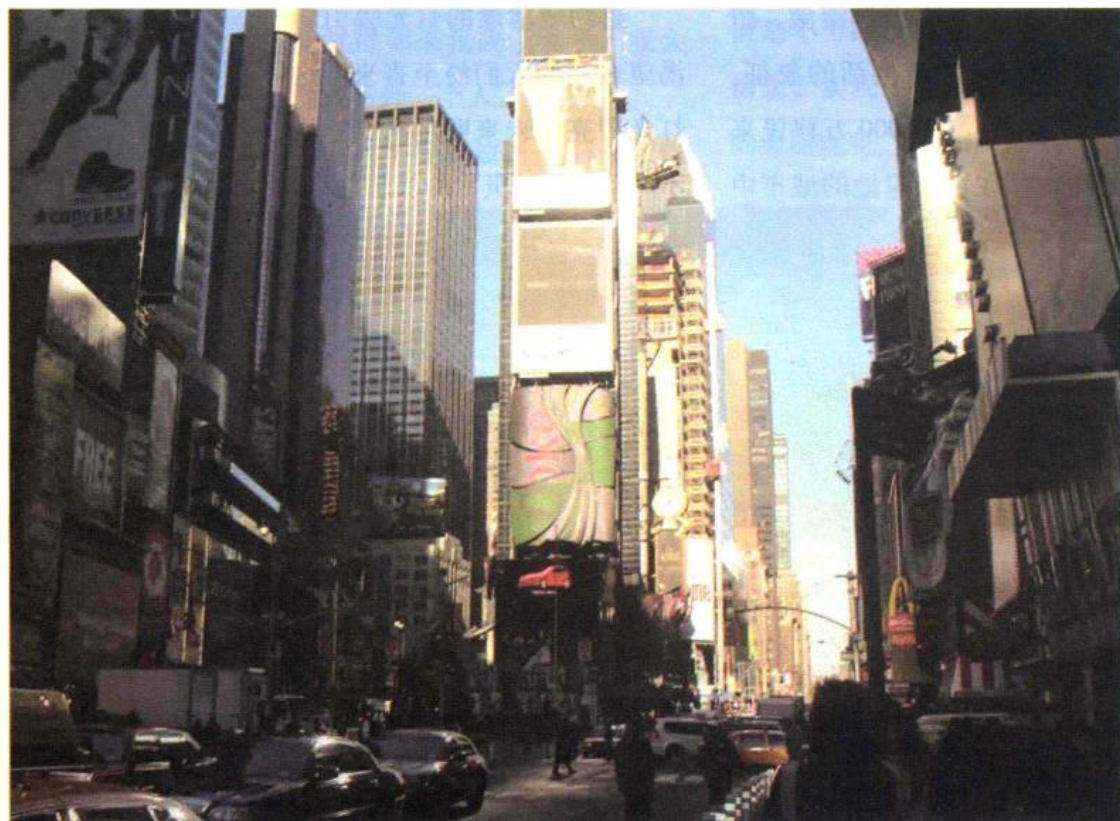
麦当娜·西科尼，1958 年

↑ 纽约时代广场 8 月 16 日出生于美国密歇根州

底特律附近的海湾城——贝城。她的父亲是一名工程师，母亲是一位家庭主妇，6 岁时她的母亲便患乳癌去世。

童年时的麦当娜胆子很大，又很有商业头脑。她参加过学校的表演，当过拉拉队长，上过钢琴课，也学习过芭蕾舞。麦当娜的舞技使她赢得了密歇根大学的奖学金。

1978 年，在大学二年级时，麦当娜忽然觉得出名要趁早，“舞艺”不俗的她何苦在大学当中浪费光阴？于是，她突然决定中断学业，前往纽约发展。





传说当年她第一次来到时代广场时，身上只有 35 美元。

经过了一个又一个低工资的工作，包括在时代广场的快餐店“当肯甜甜圈”里做一个省吃俭用的店员之后，麦当娜参加了著名的阿尔文·艾利和马萨·格雷厄姆舞蹈团，跳了一段时间的爵士舞。

“不安分”使她不甘心长久地混迹于一群舞蹈演员中，始终默默无闻。另外，她也想转向音乐界发展。

20 世纪 80 年代初，她开始写歌词，又学会了弹吉他和钢琴。麦当娜还尝试做个爵士乐歌手，她的撩人的嗓音和煽情的舞台风格吸引了众多观众的注意。



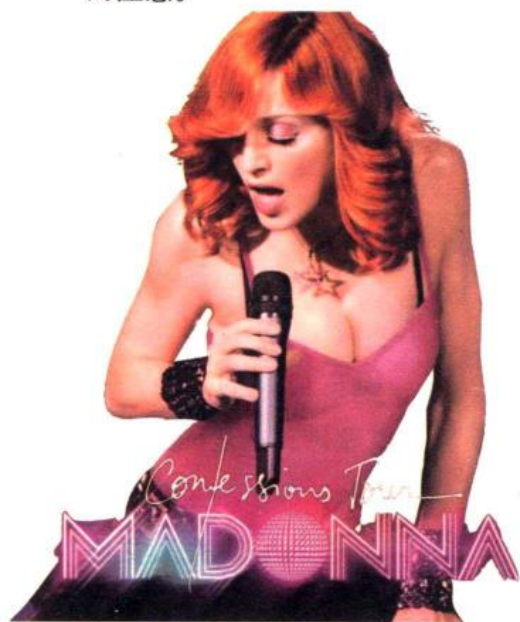
性感女神麦当娜

1982 年，无线电唱片音乐节目主持马克·卡明斯给她提供了一个机会：以她的单曲《Everybody》制作了一部成功的俱乐部舞台剧，并把她介绍给华纳唱片公司的行政主管。这位主管对她的歌非常满意，立即给了麦当娜一个录音合同。

1983 年麦当娜推出首张同名专辑《麦当娜》，这张唱片的几首歌曲在纽约各个夜总会中很受欢迎。其中第一首单曲《Holiday》经过市内广播电台在空中传播，令人难以置信地进入了全美最佳 20 首歌曲的排行榜。

一麦当娜撩人的嗓音和煽情的舞台风格备受瞩目

不久，专辑中的《Lucky Star》和《Borderline》也和她的第一首单曲一样取得了成功。经过录影带的广泛传播，全世



界认识了麦当娜。她那惊人的造型——蜂刺状头发、裸露的腹部、超短裙、带着宗教色彩的装饰品和那些故意染上的色彩都吸引了人们的视线。

1984年，华纳唱片公司发行了她的唱片集《像个淑女》，其主题曲成了麦当娜第一首荣登排行榜榜首的单曲，这张专辑也登上排行榜第一的位置。

1985年，麦当娜单曲和专辑的销售量超过了任何一位艺术家。

仅在5年之间，麦当娜便成为摇滚音乐的当红歌手。人们喜欢她那热情奔放的性格，按照她的话说：“只要紧身裙允许，我会疯狂地跳。”

她就是用这种轰炸般的宣传

和夸大其词的自我推销让全世界都知道了她。乐迷们对她十分着迷，不仅仅是她的歌喉，也包括她的性感身材和不羁的性格，总之她的一切都影响着当时的年轻人。

1985年，她的唱片销售量荣登榜首。到了1987年，麦当娜已跻身于世界最富有艺人的前10名。这位性感女歌手频频亮相于舞台。

谈到她成功的秘诀，她对媒体说：“我觉得这就是人们所说的让自己多多亮相。”麦当娜成了媒体关注的焦点。

到1990年，她的事业走上顶峰，身价4000万美元。

在音乐上获得成功功后，麦当娜又投身电影，出演了一个“非她莫属”的角色——艾薇塔。这是一部音乐影片，故事的主角是阿根廷的第一夫人艾薇塔·庇隆，这部音乐



→麦当娜说：“只要紧身裙允许，我会疯狂地跳。”



片使她大出风头，给她带来了很多的荣誉。

从女服务员到流行歌手，再到电影明星，麦当娜用了15年。很多人会对这位前女服务员的成功感到奇怪，同时也希望走上她的这条路，可是这条路并不是谁都能走的。

这个狮子座女人曾经说过：“我身材并不高，长得也不是非常好看，唱歌也不如别人。总之，我的外表并不是十分出色，但是我的内在是与众不同的。”这样的自我评价恐怕只有麦当娜说得出口，也只有从她嘴里说出来，大家才真的服气。



身高只有1.62米的麦当娜最热爱的运动竟是拳击和篮球（也难怪她以前曾和NBA

↑麦当娜认为自己的内在与众不同

球星“大虫”罗德曼恋爱）；据说这位密歇根大学的肄业生智商高达140；就

——绰号“大虫”的NBA球星罗德曼

连她自己定下的幸运数字，都是别

人不敢问津的13！这就是个性，让人目瞪口呆。她怪



异的性格有时也会令她陷入难堪的境地，不过更多的时候，她的率直质朴让她的歌迷更加爱她。

她什么事情想做就做，不计后果，也很少在乎别人的看法，这就是麦当娜。

1990年她拍了一本极大胆

的自传性写真《性》，令全美一片哗然。加上在1989年的时候，她曾经拍摄了令宗教团体不满的音乐电视录影带，她承受了很大的舆论压力，于是决定暂时淡出艺坛。这次，麦当娜也意识到自己确实是闹过了头。

当她重新出山的时候，她体现出了两种全新的变化：一个准母亲和一个严肃的女演员。

接了几部小成本的电影之后，1996年她又在影片《底隆夫人》中出演女主角。这个角色简直就是为她度身定制的，至少好莱坞对外新闻协会是这样认为的，该协会授予麦当娜金球奖音乐和喜剧最佳女主角奖。

从此她的事业又上了一个新高峰。

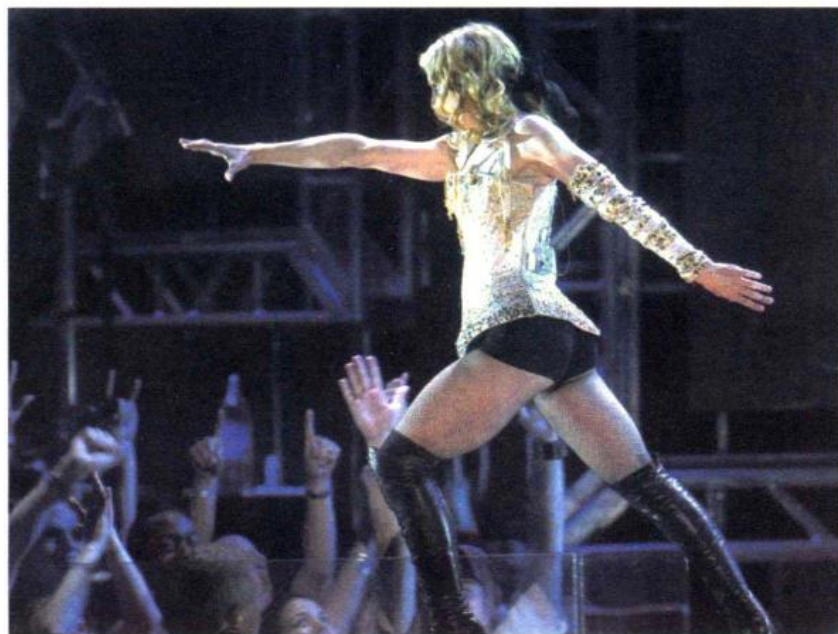
21世纪，除了在音乐上仍在继续推出新专辑外，她还写了一本童话。她想告诉她的歌迷，自己仍然年轻，尽管她已经46岁了。童话的名字叫做《英国玫瑰》。在一段时期内，这本书的销量甚至超过了《哈利·波特》。

很多年轻的女明星都很尊敬她，和这位老大姐惺惺相惜。在一次颁奖仪式上，她和“小

↓麦当娜也有女人圣洁的一面







→永远充满活力的麦当娜

甜甜”布兰妮、克里斯蒂娜三人热情拥吻，又引起轩然大波。

46岁的麦当娜依然在恋爱，制造绯闻，还想生孩子，她的歌喉和舞蹈也丝毫不比过去差。

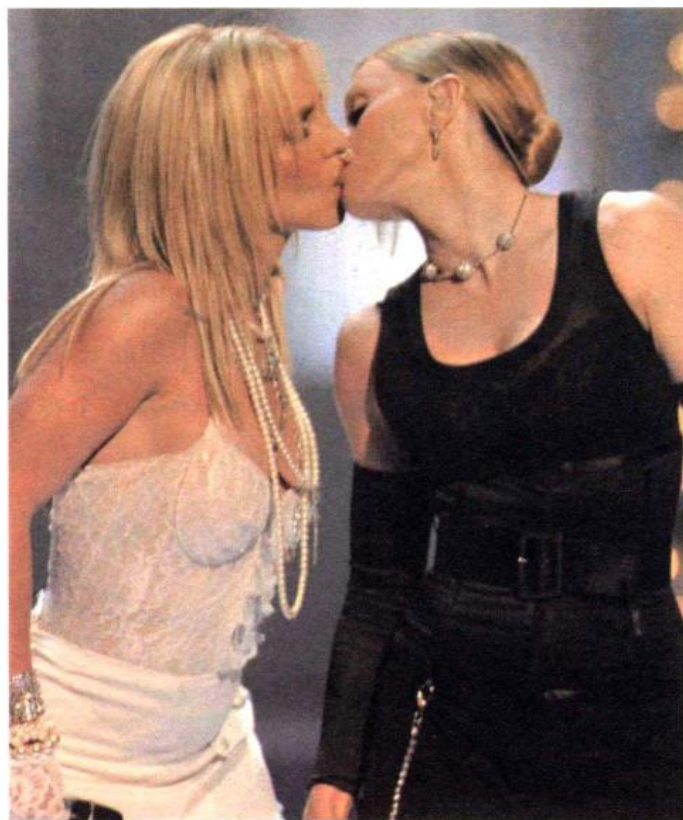
有人曾经这样评价她，说她是个魔鬼，她立刻就把女性圣洁的那一面展示给你看；可是你刚觉得她像天使，她就会显露出撒旦的性格来。也许她的性格就是把所有女人的个性放大之后的样子。

这个女人最难能可贵的地方就在于，无论她的年龄有多大，她都能比你更有冲劲与活力，她的欲望永远比你强。当然，最关键的还是她满足欲望的手

段永远比你多。

超越她，不是不想，而是不能。

↓ 2003年的MTV颁奖礼上，麦当娜与布兰妮当众接吻



# 篮球飞人迈克尔·乔丹



自从电视直播出现以及广告大量进入体育行业之后，就没有一个行业可与体育业争雄了。新的体育明星成了全球的“商品”，可以和其他商业产品一样被开发、买卖。而这个市场上最价值连城的产品就是迈克尔·乔丹。迈克尔·乔丹的明星地位甚至让他从事的篮球运动也相形见绌。他是现代体育产业登峰造极的人物。

## 最有潜力的未来新星

迈克尔·乔丹，1963年2

月17日出生于纽约布鲁克林，

1984年毕业于北卡罗来纳

州立大学。他身高1.98

米，在球队中担任后卫。

他的NBA生涯长达14

个赛季

(1984 ~ 1993、1994 ~ 1998、

2001 ~ 2002)。在他的职业生

涯中，他创造了别人难以逾越

的高峰：6次获得NBA总冠军、

2次夺取奥运会冠军、1985年

获NBA年度最佳新人奖、6次

当选NBA总决赛最有价值球

员、5次当选NBA最有价值球

员、3次当选NBA全明星赛最

有价值球员、1996年当选“NBA

历史上最伟大的50位球员”之

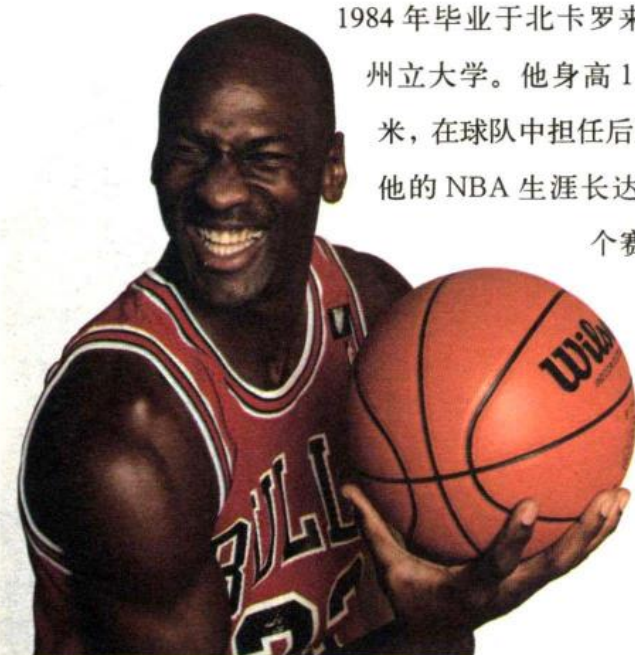
一、以NBA职业生涯总得分

29 277分列NBA第4位、28

次拿到“三双”、1990年3月

28日对骑士队比赛中的个人单

场得分纪录69分。一连串的辉





煌的数字谱写了 NBA 篮球史上永不破灭的神话。

乔丹的成功，和他的性格气质是分不开的。

乔丹有两个哥哥、一个姐姐和一个妹妹，父亲是一位机械师。他父亲希望他能够接自己的班，可是他却热爱运动。

篮球、棒球他都玩得很好，不过在经历了一次伙伴溺水身亡的阴影之后，他十分怕水。直到他成了明星，只要有在游泳池边上召开的晚会，他就一定要远离游泳池。

他受到了很好的家庭教育，和许多出身穷苦的体育明星的粗鲁霸道不同，乔丹从小就是一位性格温和，虽然调皮却很有礼貌的小伙子。但是，他也懂得维护自己的尊严。当学校里有人骂他是黑鬼的时候，他会毫不犹豫地还以颜色。他曾经把棒冰扔到这样称呼他的一个女生头上，因此还被停课。

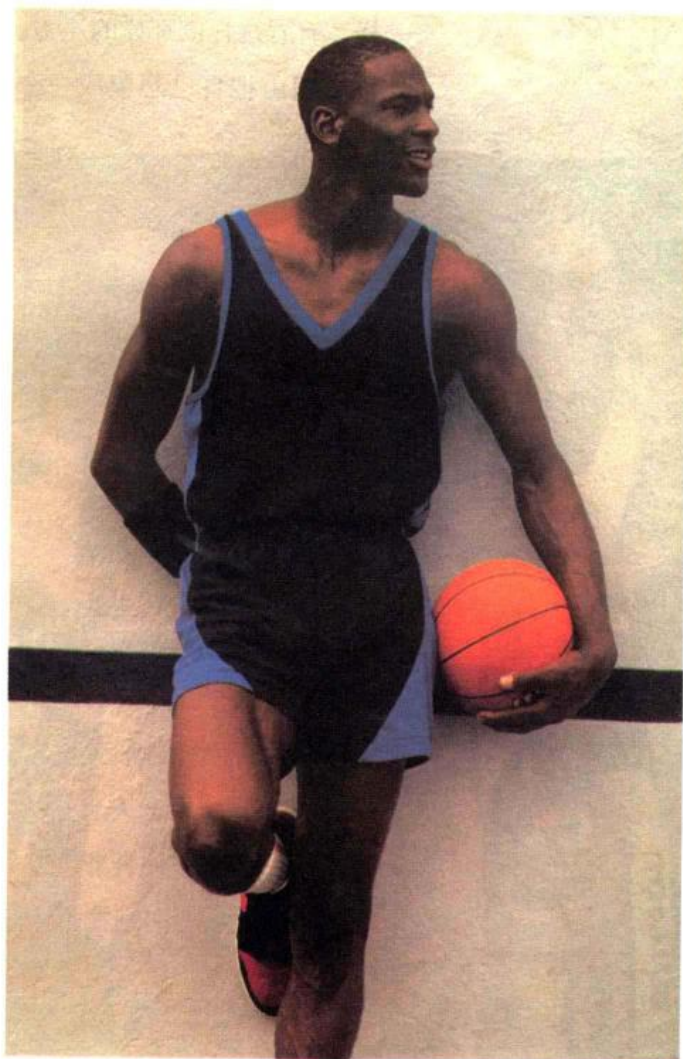
乔丹的父亲为孩子们买下了一块空地，让他们玩球、骑车。乔丹喜欢骑摩托车做特技飞行，但总是挨摔，父亲于是强迫他把车卖掉。这个时候乔丹才老老实实玩起了篮球，不然也许

会少一个篮球飞人，而多一个美国柯受良。

乔丹的父亲见这个孩子成绩平平，却对体育很有兴趣，就干脆仔细地教他篮球规则。于是乔丹就和哥哥每天在自家院子里对抗，两个人好胜心都很重，时常会打到鼻青脸肿。

高中一年级，乔丹长到 1.88 米，他去报名参加校队，被教练打入了陪练队列，这对

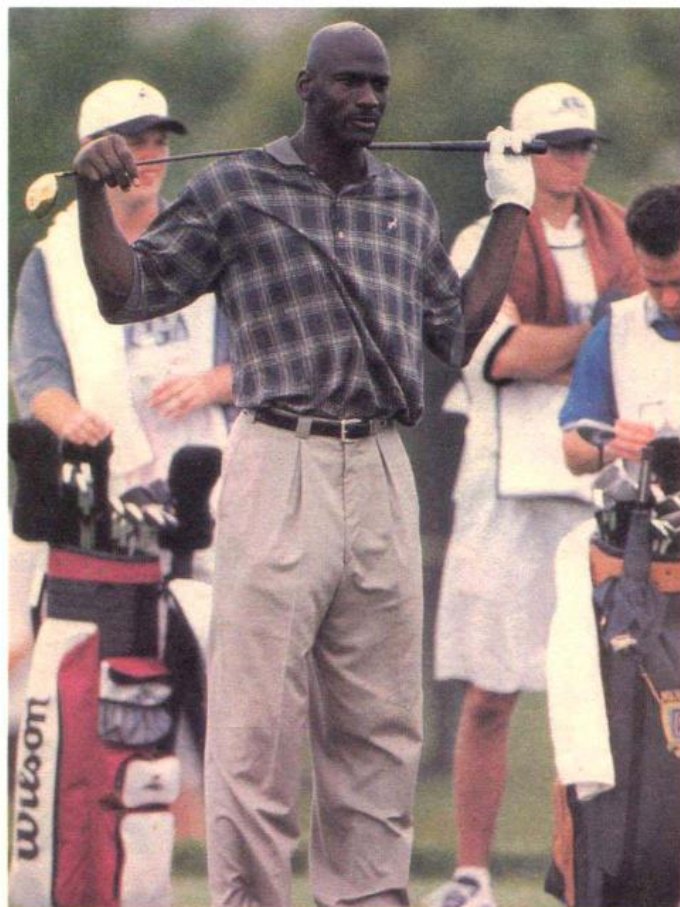
↓ 少年迈克尔·乔丹



他打击很大。不过他平时去帮主力球队管衣服，看他们训练，暗地里每天都比别人多练，而他也在不断地长高，很快就超过了1.91米。以前说他“个子太矮、行动迟缓”的教练对他也刮目相看。

对乔丹来说，在那时无法引人瞩目当然很痛苦，但同时也是有好处的。因为这样乔丹就不会像那些年轻的体育明星一样，有着这样或那样的压力。他没有理由把自己想象成一个

↓篮球飞人也喜欢打高尔夫



↓世界超级富翁  
迈克尔·乔丹



明星，也不用担心因成绩不佳或表现不好而辜负了别人的期望。所有这些都给了乔丹获得正常成长的机会。

在进入高中三年级前的暑假里，乔丹参加了阿巴拉契亚大学举办的篮球夏令营，之后又来到北卡罗来纳大学篮球夏令营，该营的教头是北卡州颇有名望的大学篮球教练迪恩·史密斯。当时与乔丹同桌的男孩名叫布兹·彼得森，二人配合十分默契，球技绝不亚于当时该州那些知名的大学球星。在随后的两年时间里，他们先在全州高中篮球赛中配合，随后



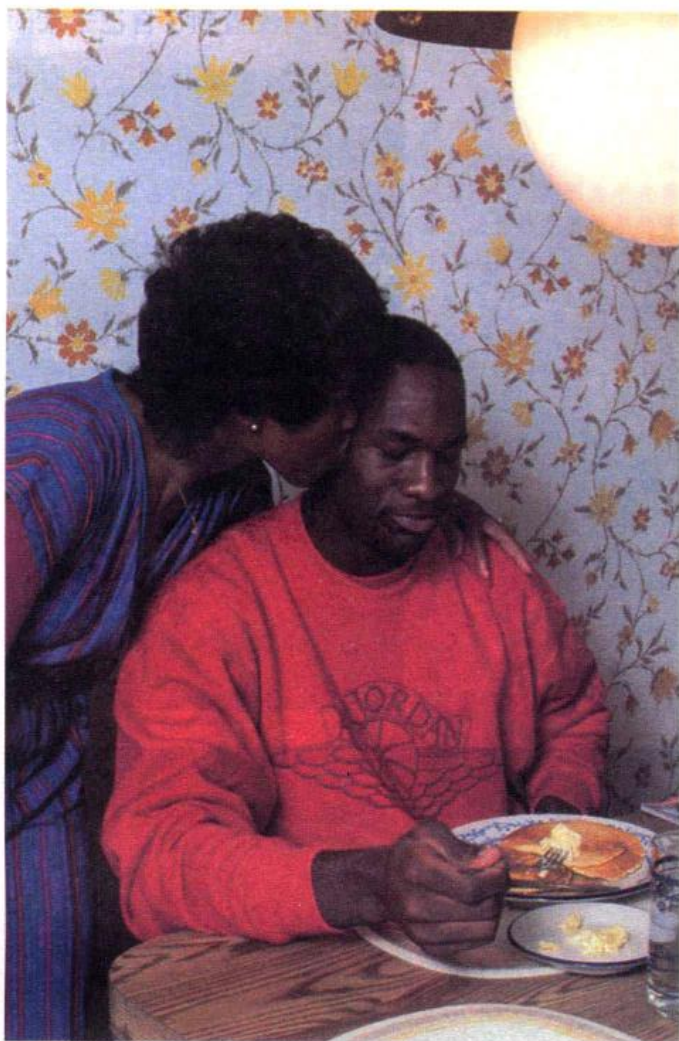
又在北卡罗来纳大学同室共寝。在朝夕相处中，二人结下了真挚的友谊。

北卡州的篮球权威认为彼得森是一个出色的未来篮球明星。他已获选进入匹兹堡的豪威·格芬克尔“五星篮球营地”，在那里全美最优秀的高中篮球选手将得到全美最知名的教练的指点，而且可以接触到全美各个大学篮球队派出的物色新人的“伯乐”。在那里打球十之八九可望获得大学奖学金。

乔丹则不像彼得森那样吉星高照。堪萨斯大学篮球教练洛伊·威廉姆斯，那时是迪恩·史密斯的助手之一，他是少数几个了解乔丹实力的人之一。他竭力推荐乔丹到“五星篮球营地”学习。营地经理碍于威廉姆斯的情面接受了乔丹，并在营内为他安排了一份临时工作，以便他能够挣足学费。

乔丹未被邀请参加该营举办的为期3周的训练班的第一届，因为这一届是专为各球队未来的种子选手而安排的。但乔丹很快以自己的实力证明营地的这种安排是何等的错误。

“乔丹带球过人和投篮的本



领让大家都吃了一惊。”营地教练回忆道。 ↑迈克尔·乔丹和妈妈

“他走上场后就像是玩耍一样……”营地官员汤姆·康查斯基告诉《纽约时报》记者，“乔丹在投球以前竟然跳得那么高，就像无人防守一般。”

乔丹很快就超过了一些各大学争相追逐的最有潜力的未来新星，而且连续两周获得营地“最有价值球员”的称号。



他也第一次看到了自己未来的发展之路。“就好像一个有魔力的人突然拍了拍我肩膀，并对我说：‘你注定要成为人物，成为一个众目所瞩的伟大人物！’”乔丹回忆说。

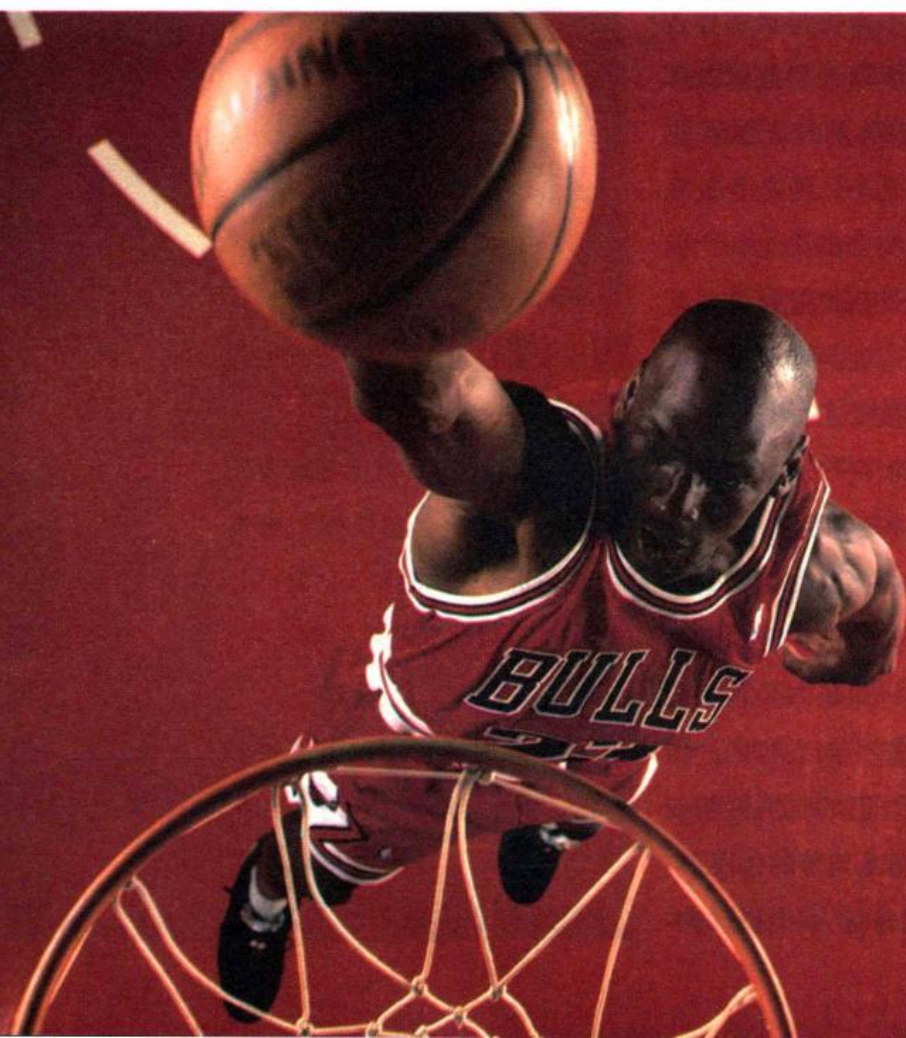
### 最佳大学生篮球选手

1980年11月，迈克尔正式宣布将进入北卡罗来纳大学学习。北卡罗来纳大学的篮球课是各高校篮球运动课程中最优秀的，有人称之为“大学篮

球中的NBA”。北卡罗来纳大学队刚刚以78比70战胜了在高校队中排名第九的图尔萨队。大学一年级学生迈克尔·乔丹终于破茧而出了，他将以自己的绝技独步篮坛。

1982年3月29日，全美大学篮球联赛（NCAA）决赛在乔丹所在的北卡罗来纳大学和乔治城大学之间展开，这时乔丹只有19岁。此前，还从来没有一个大学一年级的选手成为一个响当当的大学队的灵魂

↓ 1995年，公牛队球星迈克尔·乔丹在比赛中灌篮







— 1995年5月13日，芝加哥，1994～1995赛季季后赛东部半决赛芝加哥公牛队对阵奥兰多魔术队，最后公牛队2:4被魔术淘汰出局。图为半决赛第三场乔丹在奥尼尔的防守下上篮得分

人物。在全国的电视观众面前，乔丹上场时紧张得双手都在发抖，不过乔丹就是有这样一种本领，当比赛哨声一响，他能够立即忘记一切，使浑身每一个细胞和神经末梢都进入兴奋状态，投入比赛。

球赛刚开始时，乔丹打得有些紧张，前半场表现平平。上半场快结束时，乔丹好像突然从梦中惊醒一样，开始施展出平生的绝技。他在场上龙腾虎跃，一下子就引起了全场的关注。

比赛即将结束前，比分还被紧紧咬住，教练决定要一年级的乔丹，这位不起眼的第三

得分手来投这最后一个球。他投中了，16分，9个篮板球，他成为大学中的英雄。

1982年，乔丹成为北卡罗来纳大学篮球队队长，并获得北卡州最佳防守队员称号。他还被美国《体育新闻》杂志评为1982年最佳大学生篮球选手。这一年夏天，乔丹还被选进美国泛美篮球队，参加了在委内瑞拉首都加拉加斯举行的篮球比赛，最后赢得了金牌。

经过大学里舒服但又没有放松的两年学习后，乔丹自己做主决定离开北卡罗来纳大学。决定做出之后，乔丹的母亲只好让乔丹发誓利用赛季间的业

余时间完成学业。

## 在NBA中的成长

1984年5月5日，乔丹在记者招待会上正式宣布离校。他平静地告诉记者说准备加盟NBA。乔丹说：“在北卡罗来纳大学的几年是我一生中最美好的时光。”但此时已到 he 迎接新挑战的时候了。

公牛队当时濒临破产，成绩惨不忍睹。当时他们想选的是鲍维这名中锋，但是他被别的球队摘走了，于是他们只得选了乔丹，也并不指望他能够拯救球队。

1984年的洛杉矶奥运会，乔丹入选奥运会代表队。在场

上虽然他们遇到了迅速崛起的西德队和西班牙队，但仍以8场全胜的战绩轻松地夺走金牌。他在上场的5场比赛中，共得138分，平均每场27.6分。

回到NBA后，他每天都在成长，并且越来越出色，他的商业头脑也让他收入颇丰。1989年，芝加哥公牛队夺得NBA总冠军前，乔丹的收入是1470万美元。其中，他在芝加哥公牛队的工资收入为400万美元，其余均来自于广告和赞助等领域。

第一次退役复出，并且再次拿到总冠军之后，乔丹要求加薪水了。他400万的年薪已经维持了很多年，而奥尼尔一

↓ 1991 ~ 1992 赛季 NBA 总决赛，公牛队与开拓者狭路相逢，最终公牛队总分4:2击败对手，夺得了公牛王朝的第二个总冠军。图为当时双方主将“飞人”乔丹对阵“滑翔机”德雷克斯勒





年工资是2000万。400万的工资对他来说实在太少了，他每年大多的收入都是靠广告和形象代言赚到的。

终于在1997年，乔丹赢得了和芝加哥公牛队的3300万美元的合同，这是体育史上单季最高薪酬。加上球场之外的4700万的收入，例如一部成功电影的奖金，他的畅销古龙水的特许费等等，迈克尔·乔丹已经成了“走动的”公司。

加盟芝加哥公牛队后，乔丹率队6次获得NBA总冠军，

5次赢得最有价值球员（MVP）的称号。两度宣布退役，又两度宣布复出，最终于2003年从华盛顿奇才队退役。据估计，截至2002年，飞人乔丹的财产总数为4.02亿美元。

“飞人”乔丹——一个集优雅、力量、艺术、即兴能力于一身的卓越运动员，他重新定义了NBA超级明星的含义，他是公认的全世界最棒的篮球运动员，不仅仅在他所处的那个时代，在整个NBA历史上乔丹都是最棒的。



— 2007年拉斯维加斯全明星扣篮大赛上的王牌评委们。从左至右分别为文思·卡特，朱利叶斯·欧文，迈克尔·乔丹，科比·布莱恩特，多米尼克·威尔金斯

# 无敌拳王泰森



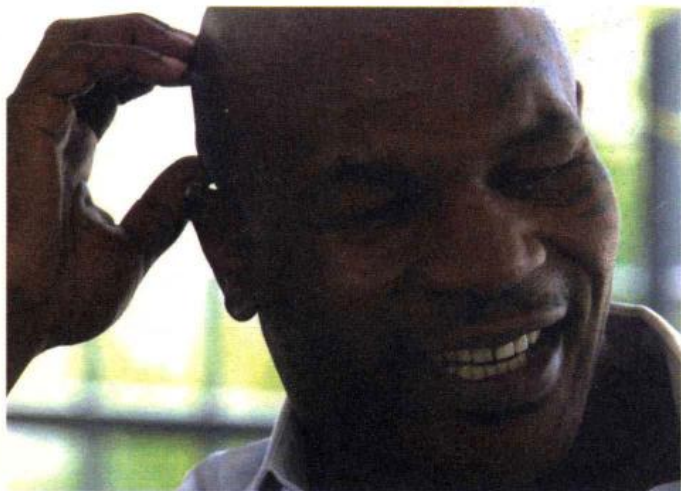
高关注率、高比赛奖金和高额的广告收入造就了一大批体坛富豪，他们成为聚光灯下的明星。他们也是花钱如流水。泰森曾经也是世界上最有钱的人之一，这位前重量级世界拳王用一双拳头换来了令人目眩的巨额财富，可是，泰森只懂得挥霍，不懂得收敛，20年来，他将在职业生涯中聚敛的亿万美金挥霍一空。

第一位公认的拳王阿里退隐之后，人们需要新的英雄。而美国街头的铁拳少年们则渴望着机会、财富和声望。

拳击成了一项重要的产业，这里面最出色的经纪人莫过于老狐狸唐纳德·金。

唐纳德·金知道怎样去推波助澜，牢牢守住金山，他捧的拳手都能很轻松地发达起来，并且名声显赫。因此，在拳击的圈子里没人有胆量得罪他，他就是拳击业的教父。

↓泰森在纪录片《泰森》中的剧照



## 凶狠的拳击手

这个老狐狸最成功的产品无疑是迈克·泰森。一本辞典这样解释泰森这个词条：泰森（1966～），美国拳击运动员。生于纽约。1985年3月初登拳台。泰森拳击技术精湛，步伐灵活，出拳快速、准确、凶狠，作风顽强，尤其擅长凶猛的组



合拳。20 世纪 80 年代，他先后在 37 场比赛中获胜，其中 33 场将对手击倒在地。泰森曾 6 次卫冕成功。在他的拳击生涯中，取得了 41 战 40 胜 1 负的骄人战绩。泰森是 80 年代中后期和 90 年代初世界拳坛最知名的人物，被认为是力量与顽强的象征。1992 年因强奸罪被判 6 年监禁。1995 年复出后即首战告捷。

1987 年，迈克·泰森第一次夺得重量级拳击冠军。那时候的泰森刚刚出道两年，但是凶狠的拳头让他几乎所向无敌。

像泰森这样胜率很高的选

手在拳坛也许并不少见，但总是能够速战速决，在比赛中途就把对手击溃的人却是凤毛麟角。大多数时候，泰森的对手都是坐着甚至躺在地下，带着青肿的眼圈或者一脸血迹，看着他举起胜利的双手，有的人甚至被他打裂了骨头。面对他的铁拳和凶狠的面容，许多拳手为生命安全考虑，尽量避免和他比赛。

这种凶狠的拳风让明眼人一下子就能看出，他以前一定是混迹街头的小混混。甚至在电子游戏里，泰森的形象也是在街头出现的拳击手。

↓ 前拳王泰森与朋友在夜总会



## 在监狱里受侮辱

确实如此。泰森从贫到富的故事有几个版本，比较普遍的一种说法是他在12岁时被送进布鲁克林工读学校，在19岁时成了一部拳击机器。

他在拿到了WBA和WBC两个拳击协会的冠军之后扬言：“没人能打败我。”

他赚了很多钱，过着奢侈的生活，他的房子有108个房间。

在拳坛所向披靡的泰森却在法庭尝到了失败的滋味，也可以说是他自己打败了自己。

1991年，黑人小姐华盛顿控告泰森强奸了她。泰森从16岁起就多次因为行为不端而在警察局留下案底，他确实是个

好色之徒，不过被控强奸还是第一次。

法官做出泰森有罪的判决。他被判处6年徒刑，监禁在印第安纳青年中心。

监狱里有各种各样的街头混混，所有人都兴高采烈而又幸灾乐祸地看着这个世界拳王来到监狱，成为他们中的一员。有些街头的拳击好手看着泰森的肌肉，想要检验一下自己的实力。

每个监狱里进了新人之后，老囚犯都要例行公事地修理一下新人，不过他们对拳王的实力还是很担心的。开始他们只是做一些挑衅，而泰森也没有把这些人放在眼里。

一天在健身房，他看到了过去做黑市拳王的一名囚犯在打沙袋，不由得暗自吃惊。因为黑市拳打起来一向是无所不用其极，和体育拳击那种文明规则不同，他们哪里都打，是真正的性命相搏。

他不敢去练习拳击，不过即使在健身房里举重，也会立刻引来几位黑市拳手和他一起练，水平绝不在他之下。

监狱里其实没有法律，看

↓ 纪录片《泰森》剧照





守也和泰森关系紧张。终于有一天，在看守的默许之下，黑市拳王们要整治体育拳王了。

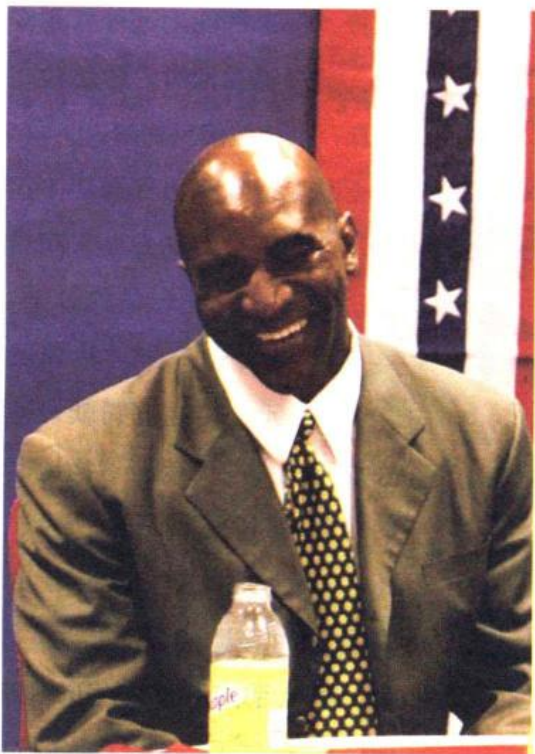
在遭到膝盖和肘部的重击后，泰森被抬进医务室。这里不是拳击台，没有裁判，没有规则，谁打倒对方谁就胜利。他暴跳如雷，可是愤怒之外更多的是耻辱。律师要上法院起诉监狱，却被拳王制止了，因为拳王觉得这件事情实在是太过丢脸了。

唐纳德·金听说之后，要泰森拿出100万美元，在监狱里打点。在给了看守好处和取得黑市拳王的好感之后，又出现了几个新囚犯来保护泰森，他们有的练自由搏击，有的练泰拳。

泰森终于明白自己离开了拳击台就什么也不是了，于是他迫切地想早点出去。他开始读毛泽东的书，甚至在胳膊上刺了毛泽东的头像，那简单的脑袋也开始考虑一些关于价值观的问题。

## 咬伤霍利菲尔德的耳朵

由于表现良好，他提前被假释出狱，随后他就打了两场比赛，用两名名气很小的白人



拳手开刀。数亿观众收看了这个野兽的复出赛，他仅用一分钟把绰号“大白熊”的对手打倒，大家都觉得受了欺骗。

↑霍利菲尔德

很多人都以为他的拳击事业会从此结束，而他也将沦为三流拳手，但是唐纳德·金却准备让泰森东山再起。1997年，唐纳德·金安排泰森和伊万德·霍利菲尔德比赛。

霍利菲尔德是一位狡猾豪迈、经验丰富的老拳手。在泰森坐牢的时候，他和刘易斯、福尔曼轮番戴着拳王金腰带。他身高超过1.9米，而泰森只有1.8米，因此他的臂长更有

优势，每次都能远远地打到泰森。泰森逼近他时，他就抱住泰森，不让他使出钩拳。

泰森感到有力气却使不出来，这个野兽开始发狂，两口便咬伤了霍利菲尔德的耳朵。泰森被罚禁赛一年，并罚款300万美元。但这点罚款对他来说只是九牛一毛，这次比赛的奖金是1.2亿美元。

## 富有的过气拳王

泰森后来逐渐被人们淡忘，他已经37岁了，无论身体条件还是搏杀的气势，都远远不如年轻的时候。他失去了奖金的

↓永远的迈克·泰森



收入，只能靠跟经纪人打官司以及拍广告和电视剧挣钱。

即使是过气的拳王，观众仍然没有完全忘记他。当人们在电视上看到他的时候，还是不由得攥紧拳头，脸上狰狞起来，学着拳王的表情想：原来是他，这个野兽。

泰森的女儿曾经告诉媒体，弟弟和他们的拳王父亲一样爱咬人。

没有人再提出让泰森去挑战拳王头衔了，他现在是一个纯粹的娱乐界明星。

他的女朋友评价他：他是我的小猫咪，他非常听话。

一个刻薄的记者问他的新女友——一位26岁的名模说：“你怎么会愿意跟这样一个每天只能挣5美元的男人呢？”她却对记者说：“你们都觉得他穷，其实他一点也不穷。他还是住在那座有108间屋子的豪宅里，而且我来看他时乘坐私人飞机的费用也是他出。其实是由电视台替他出，拳王的很多开销都不用他自己来负担。”

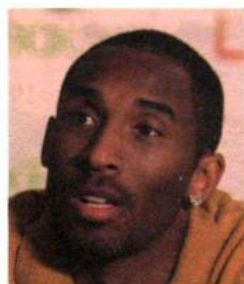
体育产业就是这样神奇，即使脱离了它，剩余的光环也能让人生活得很富有。



# “小飞侠” 科比·布莱恩特

科比·布莱恩特，NBA 洛杉矶湖人队的得分后卫，近年来 NBA 最好的得分手、NBA 表现最佳的巨星球员之一。

2009 年《福布斯》运动员收入榜上有 5 名 NBA 球员上榜，其中科比·布莱恩特与“飞人”迈克尔·乔丹和 F1 选手莱科宁并列第 2 位。也就是说，科比已经成为现役 NBA 球员中收入最高的吸金明星。



## 与生俱来的天赋

1978 年 8 月 23 日，科比·布莱恩特在美国宾夕法尼亚州出生了。他的父亲是乔·布莱恩特，一位先后在费城 76 人队、圣迭戈快船队、休斯顿火箭队服役的 NBA 篮球运动员。

科比在 3 岁时开始学习篮球。后来，因为父亲的篮球生涯，他们全家搬去了意大利。在那里，科比开始了与父亲一对一的篮球练习。

那时候，科比的卧室里充斥着乔丹、约翰逊和伯德的海报。1991 年科比的父亲退役后，在费城富人区劳尔梅里恩买下了一幢房子，科比一家新搬回了美国。

由于在意大利的生活背景，回到美国的科比受到了不同文化的冲击。在没有同伴的学校里，科比开始将绝大部分时间消磨在球场上。

后来，他进入了宾夕法尼亚州的劳尔梅里恩高中，并在那里开始了篮球的全面训练。在高中三年级的时候，他获得了宾夕法尼亚州年度最佳球员。高中四年级时，他带领学校获得了州级冠军。

科比高中毕业后，杜克大学很想招收他，但是他选择了直接参加 NBA 选秀。

## 结缘 NBA

1996 年，科比被夏洛特黄蜂队选

中，成为NBA的后卫球员。  
1996年7月，湖人总经理杰里·韦斯特用弗拉德·迪瓦茨与黄蜂队交易换到了科比。

1997—1998赛季，科比成为湖人历史上作为替补球员得分最多的球员。

1998—1999赛季，科比成为球队的首发球员，一些体育记者开始拿科比的技术与迈克尔·乔丹作比较。

1999—2000赛季，因为菲

↓科比·布莱恩特

尔·杰克逊的到来，科比从明

星变成了超级明星。

2001—2002赛季，23岁的科比成为拿到3个总冠军的最年轻球员。

自此之后，尽管中间亦有小小的低潮，科比的篮球生涯还是一发不可收拾。

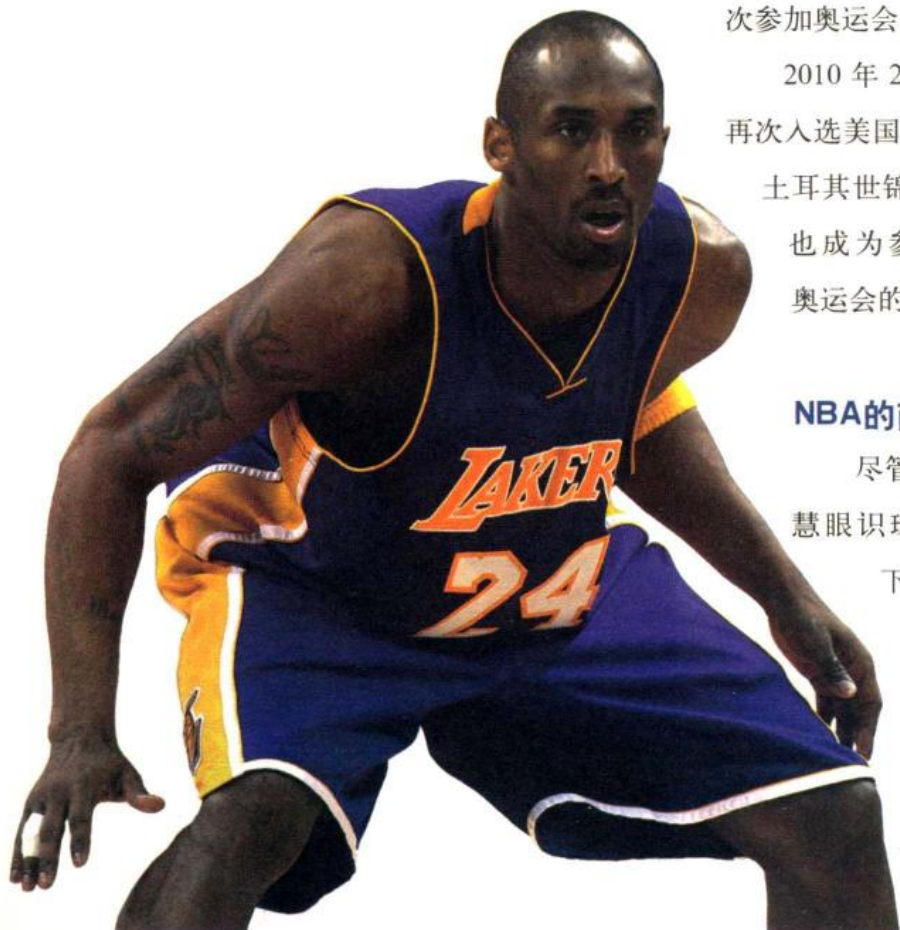
2007年，科比被ESPN的体育记者选为史上最伟大的第二得分后卫，仅次于乔丹。

2008年6月23日，科比入选了2008年北京奥运会美国男子篮球国家队。这是他第一次参加奥运会。

2010年2月11日，科比再次入选美国男篮出征2010年土耳其世锦赛大名单，同时也成为参加2012年伦敦奥运会的名单成员。

## NBA的商业标本

尽管湖人队的总经理慧眼识珠地在1996年签下科比。但那个时候的他绝对没有想到，几年后自己成了“科比经济”如此大的受益者——科比每年带给俱





乐部的收益达数十亿美元。

因为出众的球技受到球迷们的关注、因为特立独行的个性被广告商热烈追捧。“后乔丹时



↑ 科比为某著名运动品牌做的广告

代”的科比似乎对于商家而言，所代表的是成功和财富，对 NBA 联盟来讲所代表的的是一个能够创造奇迹的人。

球场上爆满的上座率、节节攀升的比赛收视率、球衣的热卖、代言产品的脱销、“科比牌”篮球鞋每年达千万美元之巨的利润……现在的全球已经围绕着科比形成了一个巨大的经济漩涡。这个漩涡中有无数个人正在受益。有专家估算，“科比经济”的效益甚至可以以“10 亿美元”为单位来计算。

NBA 球星一直是各大球鞋产商的争夺对象，而像科比这样的当红超级巨星，更是商家眼中的摇钱树。与其他球员一样，科比也一直和一些著名的品牌保持着合作关系。这些选择科比担任品牌代言人的公司每年都要支付给科比 500 万美元以上的酬劳，但科比回报给他们会更多。

没有人知道“科比经济”会持续多久，或者说还能持续多久，但是无

论如何，“科比经济”依然值得人们期待。

## 性丑闻

2003 年的夏天，正在科罗拉多州接受膝盖手术的科比受到了一项指控。他落脚的科迪勒拉酒店的服务生 Katelyn Faber 向鹰县的行政司法长官投诉，在科比接受手术前一天的晚上，科比在科边勒拉酒店房间里强奸了她。2004 年 9 月，由于原告 Faber 拒绝再次出庭，这起案件最终以民事诉讼案件结束。

这项指控对事业正如日中天的科比影响非常大。一些著名的品牌因为社会大众对科比信任的下滑，而停止了与他的合作。即使是费尽心思与科比签订合同的耐克，虽然没有做出解约的决定，但是在整整一个赛季的时间里，他们把科比放在了一边。

# “万人迷” 大卫·贝克汉姆



现年 34 岁贝克汉姆是一名英格兰足球运动员。目前由美国洛杉矶银河租借到意甲豪门 AC 米兰。曾两度获得世界足球先生亚军，是众多品牌的代言人。

福布斯官网公布 2008 年世界收入最多的足球运动员中，贝克汉姆名列榜首。事实上，自足球福布斯 1999 年开始评选以来，小贝的名字每年都会出现在前 10 名，其中 5 年更是位居榜首。

## 梦想起飞

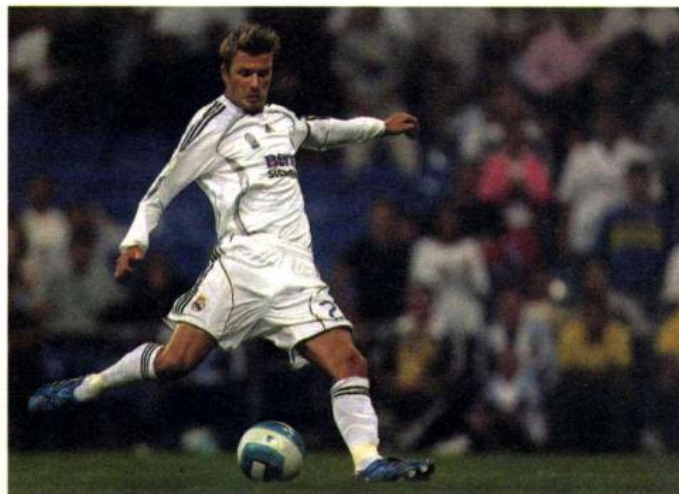
1975 年 5 月 2 日，贝克汉姆出生在英国伦敦。他的父亲是一名厨师，母亲是一名美容师。

7 岁时，贝克汉姆加入了父亲带领的儿童球队。这支球

队获得了当地的联赛冠军，这让其中的贝克汉姆锋芒初露。

令人兴奋的事情出现在 1988 年。13 岁生日那天，贝克汉姆收到了伦敦足球俱乐部托特纳姆热刺的邀请。虽然贝克汉姆得了终选择了与曼联签约，但托特纳姆热刺给出的，正如贝克汉姆在自传中描述的那样，是一份非常有诱惑力的合同：“托特纳姆热刺队的出价很慷慨，一份长达 6 年的合同：两年上学，两年在青年队训练，两年成为职业球员。一个念头在我的脑子里闪过，到 18 岁的时候，我能开一辆保时捷了。”

↓ 贝克汉姆在球场上





## 踏上征程

1991年，贝克汉姆成为曼联的训导生，1年后就成为职业球员。

1994—1995赛季，贝克汉姆进入曼联一队，并攻进了自己在曼联一队的第一个进球。

1995年，贝克汉姆在经历了一段磨砺之后，在曼联终于有了自己的稳定号码——24号，并攻入了第一个英超进球。

1996年8月17日，贝克汉姆在曼联对阵温布尔登的比赛中，一脚中线附近超远距离吊射宣告了贝克汉姆时代的来临。正是在这一年，贝克汉姆首次入选英格兰国家队，并穿上英格兰国家队的7号球衣。

1998年，贝克汉姆在输掉了法兰西世界杯后，迎来了自己职业生涯中的第一个低谷。

1999年的英超比赛最后一轮宣告了贝克汉姆第一个低谷的结束。自此之后，贝克汉姆足球世界的天气以晴朗为主。而在贝克汉姆的自传中，他认为在2001年世界杯预选赛上对阵希腊时，最后一分钟的进球，令他走出了当年法兰西之夜的那个阴影。

2003年夏天，贝克汉姆继齐达内和罗纳尔多之后与正在招兵买马的皇家马德里俱乐部正式签约，他的转会



贝克汉姆与妻子维多利亚

费为3500万欧元，创下了当时英格兰球员身价的第二高。

2007年夏天，完全不信任贝克汉姆的卡佩罗重新执教皇马，让贝克汉姆坐尽冷板凳。之后，贝克汉姆加盟了洛杉矶银河队，转战当时被称为“足球荒漠”的美国。

2008年12月20日，AC米兰俱乐部宣布租借远离“足球中心”长达一年之久的贝克汉姆，这意味着贝克汉姆将披着红黑军团的32号战袍重新开始了在亚平宁半岛征战。贝克汉姆回来了，虽然是以一种奇怪的方式，但他依然受球迷们的欢迎。

2010年，贝克汉姆再度来到了AC米兰。这一次，他回到欧洲冠军联赛。

2010年3月15日，贝克汉姆左脚

跟腱断裂，这意味着他将彻底无缘南非世界杯，甚至职业生涯也有可能因此而终结。但是贝克汉姆本人在3月17日澄清道：“我非常希望能够继续我的职业生涯，我想继续踢球，这也是我一直以来的态度，而这些将不会因为世界杯而改变。”

### 小贝印钞机

事实上，贝克汉姆已经算不得纯粹意义上的足球运动员。他融合了自己的球员与娱乐明星的特质，并且越来越懂得利用自己的身份和形象。他在曼联的时候，可以让曼联球衣的销售额激增，并且每年至少拿到两千多万英镑的收益；他到了皇马，至少可以让皇马每年有千万欧元的收益。这正

如西班牙最大的体育报纸《马卡报》曾经说过的：贝克汉姆是足球世界中的印钞机，赢得了贝克汉姆的俱乐部自然也是最大的赢家。

贝克汉姆曾经让皇马的球队实力、财政收入和球队号召力达到了一个新的高峰，甚至其财富也超过曼联，成为首富俱乐部。

作为球员，高额的年薪自然不是贝克汉姆最主要的收入，正如曾经欧洲最高薪球员雷科巴根本没有进球员富豪榜一样。2006年的英国《观察报》曾经做过分析，他们认为贝克汉姆的广告商业总价值业已高达两亿英镑。也就是说，贝克汉姆在广告世界中的影响力绝对不逊色于足球世界。

除此之外，贝克汉姆还拥有自己的公司，其中一家名为Footwork Productions的公司专门提供的是与自己有关的一些服务。

我们不得不说，贝克汉姆成功地完成了从足球运动员到娱乐明星的过渡，他虽然无法成为英国最优秀的球员，但是他依然是世界上最有名的球员。

↓ 贝克汉姆为某产品代言





# “菲鱼” 迈克尔·菲尔普斯

迈克尔·菲尔普斯，美国游泳运动的全能运动员。2008年北京奥运会上独揽8枚金牌令世界震惊。在2008年《福布斯》最有影响力运动员排行榜中，菲尔普斯与NBA球员“小皇帝”勒布朗·詹姆斯并列排在第4位。2004年以来，菲尔普斯每年广告收入约为1600万美元。而2008年奥运会结束后，菲尔普斯已经签下众多广告，广告收入也已经达到了1亿美元，各类商业赞助合同的总收益甚至超过了10亿美元。



## 无法安静下来的小孩

1985年6月30日，菲尔普斯在美国马里兰州的巴尔的摩出生。小时候的菲尔普斯喜欢自家后院的菜地，那里种着种类非常多的蔬菜和水果，更重要的是，他们家的德国牧羊犬“撒迪厄斯”在那里。但是，3岁的菲尔普斯曾多次被他所喜欢的“撒迪厄斯”咬伤。

菲尔普斯无论在哪里，包括幼儿园和自己家的餐桌边，从来没有一刻是安静的，他喜欢把自己够得着的东西全部都破坏掉。终于，幼儿园的老师无法忍受，找到了他妈妈，说菲尔普斯根本没有办法安静下来做任何的事情。事实上，后来菲尔普斯被确诊为小儿多动症。

## 下水

菲尔普斯8岁那年，他的父母正式离婚。菲尔普斯意识到自己需要一个对他有吸引力的东西来转移自己的注意力，于是他开始了游泳学习。

菲尔普斯的第一个教练是他母亲的好朋友凯茜·里尔斯。凯茜·里尔斯曾经认为，菲尔普斯两个姐姐游戏水平相当不错，菲尔普斯应该也很有天分。

但是凯茜·里尔斯失望了，菲尔普斯的脸一沾到水就开始害怕，而且一旦脚够不到池底，就开始浑身僵硬地向水中沉。

对于他的这段经历，菲尔普斯曾经在后来提到过，他说：“你或许会认



水中的菲尔普斯

为，我第一天看到水，就会变成一头海豚，而且再也不想离开游泳池。根本不是这样，我恨水！我说的不是一般的恨，而是尖叫、乱踢乱打、乱扔泳镜那样不肯下水，游泳一点也不是我想要的东西。”

菲尔普斯最先学会的是仰泳，因为那样他不用看到令他感到恐惧的水。只是后来他才明白，原来水中的他是如此自由。

## 菲鱼诞生

菲尔普斯很早就开始计算每圈的时

间，和妈妈讨论毫秒之类的事情，这让他妈妈感到“他对游泳是认真的”的。

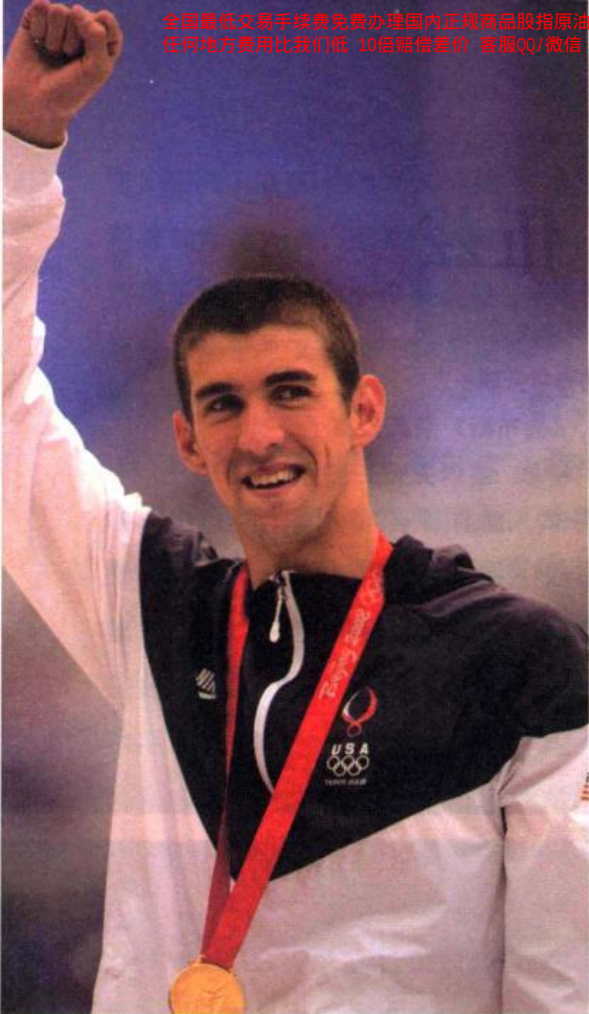
11岁那年春天，NBAC俱乐部的教练鲍勃·鲍曼接管了该俱乐部13、14岁年龄组，并且把菲尔普斯召入麾下。结果在这对师徒见面的第一天，菲尔普斯因为和队友打架而把更衣室砸得乱七八糟。

当时鲍曼看着菲尔普斯心想：“我根本没办法教他，这孩子是没法教的。”在鲍勃看来，必须严格要求菲尔普斯才行。鲍勃的严厉让菲尔普斯很紧张。为了排解这种紧张，他每天都有新的恶作剧招数：和小女孩打闹，藏别人的泳镜、泳帽……

3年后，菲尔普斯参加了美国少年运动会，并打破了20岁年龄组200米蝶泳的纪录。2000年，菲尔普斯以15岁的年龄参加了悉尼奥运会，并在200米蝶泳比赛中获得第5名。2001年3月，菲尔普斯成为200米蝶泳最年轻的世界纪录保持者，开始正式进入公众的视野。自此之后，菲尔普斯的职业生涯以一种劲猛的势头一路向前，无人能挡。

2004年雅典奥运会他获得6金2铜，2008年北京奥运会他获得8金，菲尔普斯的职业生涯进入了一个无人能敌的高峰。





↑ 在北京奥运会上获得金牌的菲尔普斯

## “菲尔普斯热”

菲尔普斯在游泳方面的超能力让赞助商、广告商和他的经纪人开始考虑，如何将他打造成为乔丹或者是伍兹这样的商业巨星。

2008 年菲尔普斯在北京奥运会上最后一场比赛刚一结束，定价 24.99 美元的菲尔普斯运动衫就已经卖出了数万件，尽管人们都清楚菲尔普斯在比赛时并不穿运动衫。同样受到追捧的还有菲尔普斯身上那件 Speedo 外套。当然，这些只是菲尔普斯风潮的一个小花絮而已。

有记者问起他在北京奥运会之后的计划，他回答说：我希望坐着不动。很明显，这是不可能，他不得不接连参加赞助商的一系列商业活动。就像是他的赞助商之一，著名的希尔顿酒店副总裁杰夫·迪斯金说的那样，菲尔普斯的光环越大，他就越能将我们的信息传递到更广泛的地方。也正如同样是他的赞助商的世界知名手表品牌欧米茄的首席执行长斯蒂芬·厄克特所提到的那样，菲尔普斯已经成了世界的传奇。这样的他已经不是一个简单意义上的运动员了。

↓ 出现在商业活动上的“菲鱼”



# “老虎” 泰格·伍兹



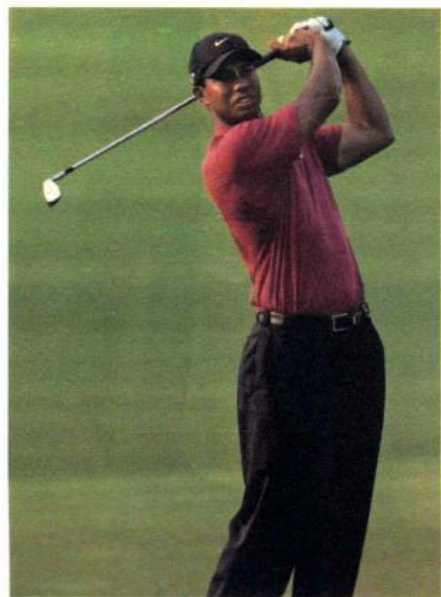
泰格·伍兹，美国高尔夫球运动员，世界排名第一，是公认的史上最成功的高尔夫球手之一。

2009年6月4日，《福布斯》杂志公布了最新一期的“全球名人100”榜单，高尔夫天王老虎伍兹与NBA巨星乔丹和科比一同入围前10名。2010年2月5日，《福布斯》杂志推出的第二期“Fab 40”排行榜中，伍兹再次被评选为第一体育品牌，估价为8200万美元。

## 天才诞生

1975年12月30日，泰格·伍兹出生在美国加利福尼亚州赛普拉斯的一个贫困家庭。他的

↓ 比赛中的老虎伍兹



父亲是美国人，母亲是泰国人。因为泰格在英文中是“老虎”的意思，所以很多中国人都称伍兹为“老虎”。

伍兹很小的时候就表现出了非凡的高尔夫天赋，据说他两岁

就懂得打高尔夫球；3岁时在电视上和喜剧演员鲍勃·霍普比赛就击出了9洞48杆的成绩；5岁时出现在了著名的高尔夫杂志《高尔夫文摘》上；8岁后曾6次获得少年组世界冠军。

## 当仁不让的王者

1996年8月，泰格·伍兹对着电视镜头豪迈一挥挥手后，出现在了高尔夫的职业赛场上。事实上，也正是这一年，成就了伍兹。

在密尔沃基公开赛中，伍兹以职业选手的身份参加了比



赛，获得了第 60 名；米其林拉斯维加斯锦标赛，泰格·伍兹获得了职业生涯第一个美巡赛冠军，接下来又赢得了迪士尼精英赛冠军。

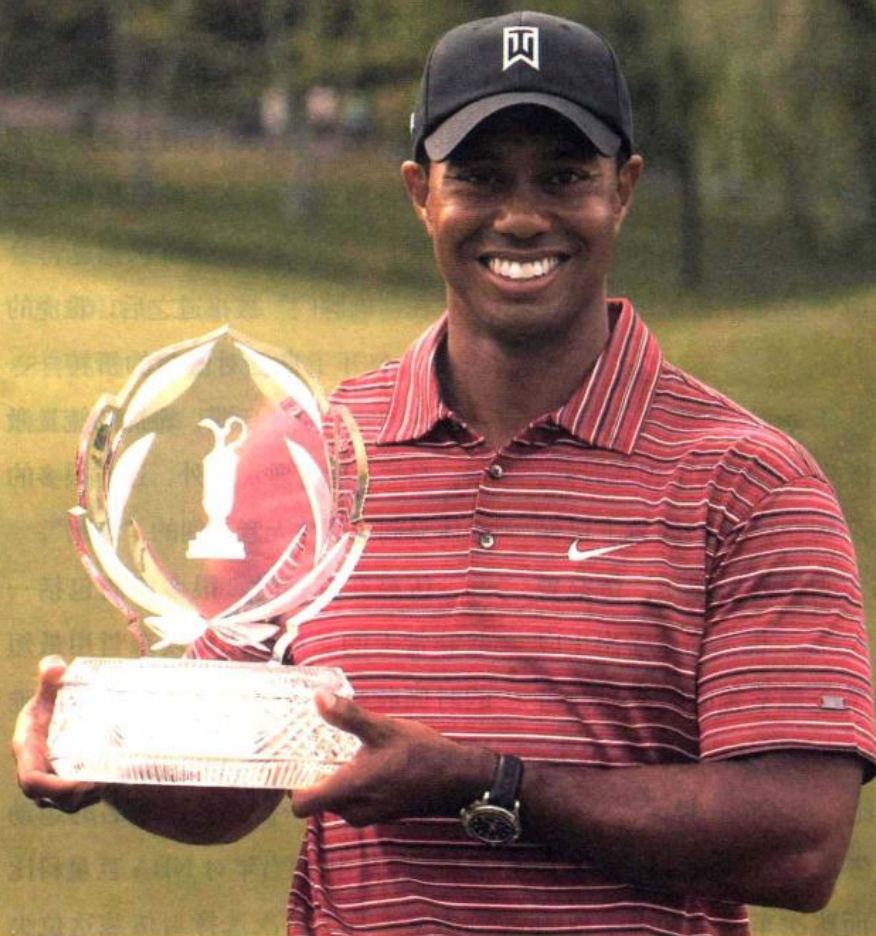
1997 年，伍兹在高尔夫赛场上横扫千军，称雄美国大师赛，在当年排名晋升为世界第一。他成为了奥格斯塔最年轻的冠军。并被选为 1997 年 PGA 巡回赛年度最佳球员。

1997 年的美国名人赛，这

场让整个美国人都疯狂了的比赛，让伍兹一举奠定了他在美国乃至世界的王者地位。

或许攀上顶端的速度太快了，让伍兹自己都有些猝不及防，1998 年的伍兹遭遇了职业生涯的第一个瓶颈。这一年，他在美国巡回赛上只赢了一场比赛。不过有人说，伍兹对挥杆的调整影响到了他的成绩，因为这一年看起来是伍兹球技的转型期。

↓ 在高尔夫赛上夺冠的老虎伍兹



在1999年结束的时候，伍兹再次成为世界的焦点。他在13场比赛中9次夺魁，并赚得了760万美元奖金。

自1996年以来，泰格·伍兹一共获得62个职业赛事冠军，其中46个来自美巡赛，10个为大满贯头衔。他还是第一个在30岁以前就能获得这么多大满贯赛次的高尔夫选手！

在上代的高尔夫球王“金熊”尼克劳斯退役之后，伍兹已经成为如今高尔夫球界当仁不让的王者。

### “偷腥门”事件

伍兹与妻子艾琳·诺德格林自2001年的一项大师赛上相识、相恋，并于2004年10月5日以一场豪华的婚礼宣告两人的结合。婚后的伍兹与艾琳经常相携逛街，两人不经意间的亲密照也会时不时登上报纸的娱乐版或者体育版头条。

为了让儿子每天午睡醒来时能够看到自己，伍兹特意调整了训练时间。两岁的女儿萨姆在伍兹的调教下已经可以挥动高尔夫球杆击球了。伍兹曾经对着很多人说：“说实话孩子出生以来，是我这辈子最幸福的时光。我可以为他们做任何事情。我爱高尔夫，但和家庭相比，那不值一提。”

但是，伍兹在2009年11月28日出了车祸，而这次车祸牵扯出了他的

数十名情妇。一时之间，世界哗然。

### 老虎经济

如所有的球星一样，伍兹在成名的那一刻已经无法再去重新当一个纯粹的运动员了。当然伍兹与其他的运动员有所不同，因为他比大多数的运动员都更具吸金能力。据说，记者无意中在老虎的车上拍到一本名为《把握物理学》的冷门书籍，致使这本书在亚马逊销售排行榜上的396 000多位猛升到2 200位左右，由此可见，老虎对经济的影响力实在非同小可。

所谓“偷腥门”事件的发生，对伍兹的职业生涯和自身的吸金进程而言都不啻为一个沉重的打击。但是即使这样，伍兹在商业上的锋头依然无人能敌。

在“偷腥门”被报道之后，雅虎的CEO已公开了自己对伍兹的祈祷——拜伍兹的此次事件所赐，雅虎的流量激增。当然，除了雅虎之外，还有很多的媒体受到了伍兹无意之间的“馈赠”。

伍兹在低谷时，很多厂商包括一些非常大的品牌，比如埃森哲用最短的时间收拾了自己与老虎的合作，唯恐受到牵连。

但是值得一提的是，著名的运动品牌耐克，正如当年对NBA巨星科比的态度一样，再次选择对伍兹这位失



意巨星不离不弃。事实上，这样的选择后来被证明是明智的。

2010年2月5日,《福布斯》杂志推出的第二期“Fab 40”排行榜中,伍兹再次被评选为第一体育品牌,估价为8200万美元,而当时的伍兹还因性丑闻在“无限期离开职业高尔夫球”以维护婚姻的期间。根据福布斯提供的数据,即使“老虎”伍兹处于低谷状态,他的品牌能力也并没有任何一个体育明星可以超过。排在伍兹之后的5名运动员分别是:贝克汉姆、费德勒、小戴尔·恩哈特以及NBA明星詹姆斯、科比·布莱恩特。而这几位明星估价总值为6500万美元。

2010年3月16日,伍兹在自己的官网上正式发表声明,表示他将在4月份的名人赛上

复出。球迷们对伍兹归来表示欢迎,当然,老虎复出的意外获益者莫过于这次比赛的赞助商们,但又不仅仅是他们。

最大的赢家可能是一向善于危机公关,并对深陷丑闻危机的伍兹不离不弃的耐克。自伍兹重回赛场的那一刻,耐克的广告便不停地在相关的电视台播放。耐克借此机会无疑大赚了一把。

↓为某商品做代言的老虎伍兹





# 财富密码

财富是怎么来的？这似乎是人类从古至今都在思考的问题。

穆克什·安巴尼继承了父亲的财产，傲然站立在众人面前；卡尔·阿尔巴切特白手起家，低调中成为巨富；拉里·埃里森落魄半生，捡到IBM掉的“大元宝”，一时风光无限；“老虎”伍兹挥起自己手中的球杆，财富滚滚而来……这些似乎都在向人们暗示着什么。

本书以经典而精彩的图片、精炼的文字，将40位福布斯常客的发家秘史展示在读者面前。一个个饱含辛勤汗水或充满玄机的财富故事，相信会让读者在惊心动魄的阅读中看透财富的秘密。



凤凰壹力  
PHOENIX-POWER

ISBN 978-7-5537-0156-1



9 787553 701561 >

定价：24.80 元